

مقرر ٤١١ دار " الإدارة الاستراتيجية "

Strategic Management

القسم	إدارة الأعمال	Business Administration	Department
رمز المقرر: Course No.	٤١١ دار ((411 MGT))	اسم المقرر الدراسي Course Name	الإدارة الاستراتيجية Strategic Management
الساعات المعتمدة Credit Hours	٣ 3 Hours	المتطلب السابق للمادة (Prerequisite)	
الوصف المختصر Brief Description	يتضمن هذا المقرر جميع الموضوعات الأساسية ذات الصلة بالإدارة الاستراتيجية حيث يركز المقرر على مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأهميتها وأهدافها، وروية ورسالة وأهداف المنظمة، وكيفية التحليل الاستراتيجي سواء للبيئة الداخلية أو البيئة الخارجية ومن ثم اختيار البديل الاستراتيجي المناسب.		

أهداف المقرر: (Course Objectives)	يهدف المقرر إلى التعريف بالمفاهيم الأساسية للإدارة الاستراتيجية ومراحلها المختلفة من: تحديد غاية المنشأة، وأهدافها العامة، وتحليل البيانات الداخلية لتحديد نواحي القوة والضعف التي تتسم بها، وتحليل بيئتها الخارجية للتعرف على الفرص والمخاطر التي تواجهها، ووضع السياسات والاستراتيجيات الملائمة وتنفيذها ورقابتها.
موضوعات المقرر: (Course Topics)	١. مفهوم وأهمية الإدارة الاستراتيجية. ٢. التوجه الاستراتيجي: رسالة المنظمة وأهدافها. ٣. التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية الكلية والجزئية. ٤. التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية. ٥. تحديد الموقف الاستراتيجي. ٦. الاختيار الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية. ٧. البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة. ٨. البدائل الاستراتيجية على مستوى وحدات العمل.
الكتاب المعتمد: (Text Book)	- د. ثابت عبدالرحمن إدريس، د. جمال الدين محمد المرسى، "الإدارة الاستراتيجية - مفاهيم ونماذج تطبيقية"، الدار الجامعية، ٢٠٠٧.
المراجع العلمية: (References)	- د. زكريا مطلق الدوري، " الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم وعمليات وحالات دراسية"، عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ٢٠٠٥ م. - د. صالح رشيد، د. احسان جلاب، " الإدارة الاستراتيجية- مدخل تكاملي"، دار المناهج، ٢٠٠٧ م. - د. كامل السيد غراب، "الإدارة الاستراتيجية: أصول علمية وحالات عملية"، جامعة الملك سعود، ١٩٩٥ م.

مقرر ٤١١ دار " الإدارة الاستراتيجية "

Strategic Management

تعريف الطالب بجميع الموضوعات الأساسية ذات الصلة بالإدارة الاستراتيجية مع التركيز على مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأهميتها وأهدافها، ورؤية ورسالة وأهداف المنظمة، وكيفية التحليل الاستراتيجي سواء للبيئة الداخلية أو البيئة الخارجية ومن ثم اختيار البديل الاستراتيجي المناسب.			نواتج التعلم من المقرر (المعرفة والمهارات) Learning Outcome (Knowledge& Skills)	
١. الاختبارات الفصلية ٢. المشاركة والحضور ٣. الاختبار النهائي			طريقة التقييم وتوزيع الدرجات:- (Assessment Methods & Grade Determination)	
التوزيع الزمني: (Course Outline)				
ملاحظات Notes	الصفحات في الكتاب المعتمد Pages in Textbook	الموضوعات Subjects	عدد الساعات Hours	الأسبوع Week
		مفهوم وأهمية الإدارة الاستراتيجية		٠١
		التوجه الاستراتيجي: رسالة المنظمة وأهدافها		٠٢
		التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية الكلية		٠٣
		التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية الجزئية		٠٤
		التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية		٠٥
		الاختبار الفصلي الأول		٠٦
		التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية		٠٧
		تحديد الموقف الاستراتيجي		٠٨
		الاختيار الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية		٠٩
		البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة		١٠
		البدائل الاستراتيجية على مستوى وحدات العمل		١١
		الاختبار الفصلي الثاني		١٢
		الاستراتيجيات الوظيفية		١٣
		التنفيذ الاستراتيجي		١٤
		مراجعة عامة لكافة أجزاء المقرر		١٥

مقرر ٤١١ دار " الإدارة الاستراتيجية "

Strategic Management

تاريخ الاعتماد Date of Approval	اعتماد رئيس القسم Approved by Dept. Chair
------------------------------------	--

معلومات إضافية: (يتم تحديثها في كل فصل دراسي وتعباً من قبل جميع أساتذة المقرر بعد استكمال الوصف من المنسق ويكون هنالك نسخة لكل زميل يدرس المقرر)

Extra Information: (Updated every semester and filled by course instructor)

د. محمد سعيد علي حسين سليمان	أستاذ المقرر Course Instructor
...	رقم المكتب Office No.
msoliman@su.edu.sa	الهاتف الداخلي Extension البريد الإلكتروني Email
كل أيام الأسبوع	الساعات المكتبية