|  |  |
| --- | --- |
| **اسم المقرر:** | **مبادئ الاقتصاد الجزئي** |
| **رمز المقرر:** | **101 قصد** |
| **البرنامج:** | بكالوريوس ادارة الاعمال |
| **القسم العلمي:** | **مشترك** |
| **الكلية:** | **كلية ادارة اعمال شطر الطالبات بعفيف** |
| **المؤسسة:** | **كلية ادارة اعمال بعفيف** |

**المحتويات**

[أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3](#_Toc337784)

[ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3](#_Toc337785)

[1. الوصف العام للمقرر: 3](#_Toc337786)

[2. الهدف الرئيس للمقرر 3](#_Toc337787)

[3. مخرجات التعلم للمقرر: 3](#_Toc337788)

[ج. موضوعات المقرر 4](#_Toc337789)

[د. التدريس والتقييم: 4](#_Toc337790)

[1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4](#_Toc337791)

[2. أنشطة تقييم الطلبة 4](#_Toc337792)

[هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5](#_Toc337793)

[و – مصادر التعلم والمرافق: 5](#_Toc337794)

[1. قائمة مصادر التعلم: 5](#_Toc337795)

[2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 5](#_Toc337796)

[ز. تقويم جودة المقرر: 5](#_Toc337797)

[ح. اعتماد التوصيف 5](#_Toc337798)

# أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

|  |  |
| --- | --- |
| **1. الساعات المعتمدة:** | **3** |
| **2. نوع المقرر** |
| **أ.** | متطلب جامعة  |  | متطلب كلية |  | متطلب قسم |  | أخرى |  |  |
| **ب.** | إجباري  |  | اختياري |  |  |
| **3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر**  | المستوى الدراسي الثاني/الفصل الدراسي الثاني/1442 هجري |
| **4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر** (إن وجدت) **لايوجد** |
| **5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر** (إن وجدت) **لايوجد** |
|  |

6**. نمط الدراسة** (اختر كل ما ينطبق)

| **م** | **نمط الدراسة** | **عدد الساعات التدريسية** | **النسبة**  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **المحاضرات التقليدية** |  |  |
| **2** | **التعليم المدمج**  |  |  |
| **3** | **التعليم الإلكتروني**  | 45 | 100% |
| **4** | **التعليم عن بعد**  |  |  |
| **5** | **أخرى**  |  |  |

**7. ساعات الاتصال** (على مستوى الفصل الدراسي)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **م** | **النشاط** | **ساعات التعلم** |
| 1 | محاضرات | 30 ساعة |
| 2 | معمل أو إستوديو |  |
| 3 | دروس إضافية |  |
| 4 | أخرى (تذكر) تمارين | 15 ساعة |
|  | **الإجمالي** | 45 ساعة |

# ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

|  |
| --- |
| 1. الوصف العام للمقرر:تسعى المادة إلى زيادة درجة إلمام الطالبة بأسس الاقتصاد الجزئي، وبصفة خاصة سلوك المستهلك الفرد على نطاق الطلب والاستهلاك وسلوك المنشأة على نطاق الإنتاج والعرض، ومايقود له التفاعل بينهما من تحديد للأسعار والكميات المتبادلة في الأسواق. |
| 2. الهدف الرئيس للمقرر  |
| 1. التعريف بالأسس النظرية لعلم الاقتصاد ومنهجيته.
2. القدرة على تحليل طبيعة النشاط الاقتصادي.
3. - يهدف المقرر إلى إكساب الطالبة المعرفة اللازمة عن العرض والطلب 0
4. - يهدف المقرر إلى إكساب الطالبة المعرفة اللازمة عن مفهوم التوازن والمرونة 0
5. تستطيع الطالبة التمييز بين أنماط الأسواق الاقتصادية الجزئية وقراراتها الإنتاجية والتسعيرية.
 |

## 3. مخرجات التعلم للمقرر:

| **مخرجات التعلم للمقرر** | **رمز** **مخرج التعلم المرتبط للبرنامج**  |
| --- | --- |
| 1 | **المعرفة والفهم** | ILO1 |
|  | يعرف المبادئ والنظريات الأساسية للمقرر | 1.1 |
| 2 | **المهارات** | ILO2 |
| 1.2 | المهارات الادراكيةيفسر المعلومات والمفاهيم المتحصلة عليها من المصادر المتنوعة | 1.2 |
| 2.2 | مهارات التعامل مع الأشخاص وتحمل المسؤوليةيم البدائل المقترحة لحل المشكلات | 2.2 |
| 3.2 | مهارات الاتصال ومهارات تقنية المعلومات والمهارات العددية | 3.2 |
| 4.2 | المهارات النفسية الحركية |  |
| 3 | **القيم** | ILO3 |

# ج. موضوعات المقرر

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **م** | **قائمة الموضوعات** | **ساعات الاتصال** |
| **1** | مقدمة في دراسة الاقتصاد: بناء النظرية الاقتصادية وأهميتها ومفهوم علم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى. | 3 |
| **2** | طبيعة المشكلة الاقتصادية وتحليل الأنظمة الاقتصادية للمشكلة الاقتصادية. | 3 |
| **3** | مفهوم السوق ونظام الأسعار. | 3 |
| **4** | دالة الطلب وجدول الطلب ومنحني الطلب قانون الطلب الفردي والسوقي والعوامل المؤثرة علي الطلب. | 6 |
| **5** | دالة العرض وجدول العرض ومنحني العرض وقانون العرض الفردي والسوق والعوامل المؤثرة علي العرض. | 6 |
| **6** | توازن السوق المفهوم رياضيا وبيانيا ومرونة الطلب والعرض | 6 |
| **7** | سلوك المستهلك ومنحني الطلب وتوازن المستهلك | 6 |
| **8** | نظرية المنفعة ومنحيات السواء | 3 |
| **9** | توازن المنتج ودالة عرض المنشاة | 6 |
| **10** | عرض المنشاة في ظل المنافسة الكاملة والمنافسة غير الكاملة | 3 |
| **المجموع** | **45** |

# د. التدريس والتقييم:

## 1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

| **الرمز** | **مخرجات التعلم**  | **استراتيجيات التدريس** | **طرق التقييم** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **المعرفة والفهم** |
| 1.1 | التعرف على قضايا الاقتصاد الجزئي. | المحاضرة الصفيةالحوار والمناقشةإعداد بحوث قصيرة | الاختبارات الشفهية والاختبارات التحريريةالواجبات المنزلية **.** |
| 2.1 | التعرف على كيفية توظيف الموارد الاقتصادية المحدودة بين بدائل مختلفة واحتياجات على مستوى المستهلك والمنتج.  | الحوار والمناقشة | الاختبارات الشفوية  |
| 2 | **المهارات** |
| 1.2 | **المهارات الإدراكية** القدرة على فهم وتحليل قضايا الاقتصاد الجزئي.-القدرة على التميز بين أنواع الأسواق المختلفة-القدرة على الربط بين المادة النظرية والواقع العملي والتطبيقي. | التحليل الفكري للقضايا ومحاولة تجزئتها وايجاد الحلول المناسبة لها .. | إعطاء الطالب مشاكل اقتصادية او دراسات حالة اقتصادية معينة والطلب منهم دراستها وايجاد حل لها مع متابعتهم |
| 2.2 | **مهارات التعامل مع الأشخاص وتحمل المسؤولية**- القدرة على العمل ضمن فريق (التحلي بروح العمل الجماعي) و اكتساب مهارات الحوار الناجح الفعال.  | -اشراك الطالب في مناقشة جماعية وحوارات | متابعة تقسيم العمل مع الطلاب |
| 3.2 | **مهارات الاتصال وتقنية المعلومات والمهارات الحسابية**يوضح القدرة على التعبير الرقمي )زيادة قيمة متغير أو معدل تغيره (يوضح استخدام تقنية المعلومات وبالطبع تحتاج مهارة في استخدام الأرقام التي تحتويها مصادر المعلومات وغيرها من التقارير الدولية . | الواجبات والتقارير .الاختبارات الصغيرة في موضوع محدد .المناقشة الصفية . | الواجبات المنزلية .الاختبارات الصغيرة .الاختبارات الشفهية .تقويم الأقران لبعضهم البعض |
| 4.2 | **المهارات النفس حركية**لا تنطبق | لا تنطبق | لا تنطبق |
| 3 | **القيم** |

## 2. أنشطة تقييم الطلبة

| **م** | **أنشطة التقييم** | **توقيت التقييم**(بالأسبوع) | **النسبة** **من إجمالي درجة التقييم** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **اختبار فصلي أول** | **الاسبوع الخامس** | **20%** |
| **2** | **اختبار كويز** | **الاسبوع التاسع** | **10%** |
| **3** | **واجبات** | **طوال الفصل** | **10%** |
| **4** | **مشاركات** | **طوال الفصل** | **5%** |
| **5** | **حضور** | **طوال الفصل** | **5%** |
| **6** | **اختبار نهائي** | **الاسبوع السادس عشر** | **50%** |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

#

# هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

|  |
| --- |
| **- توجيه وإرشاد الطالبات بأهمية الحضور وعدم الغياب وعدم التأخر.****-التواصل المستمر عن طريق البريد الإلكتروني** |

# و – مصادر التعلم والمرافق:

## 1. قائمة مصادر التعلم:

|  |  |
| --- | --- |
| **المرجع الرئيس للمقرر** | 1. **ماجد بن عبد الله المنيف (1418 هـ)، "مبادئ الاقتصاد: التحليل الجزئي"، الطبعة الثالثة, الرياض، السعودية.**
 |
| **المراجع المساندة** |  |
| **المصادر الإلكترونية** |  |
| **أخرى**  |  |

##

## 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| **العناصر** | **متطلبات المقرر** |
| --- | --- |
| **المرافق**(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) | جهاز عرض بيانات |
| **التجهيزات التقنية**(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) | – أجهزة الكمبيوتر: - انترنت - عضوية في مواقع الكترونية على الشبكة العالمية |
| **تجهيزات أخرى** (تبعاً لطبيعة التخصص) | شبكة انترنت داخل الجامعة |

#

# ز. تقويم جودة المقرر:

| **مجالات التقويم** | **المقيمون** | **طرق التقييم** |
| --- | --- | --- |
| التدريس عن بعد | الطالبات ، استمارة تقييم المقرر | مباشر |
| فاعلية طرق تقييم الطلاب  | قيادات البرنامج | مياشر |
|  |  |  |

مجالات التقويم (مثل. فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

# ح. اعتماد التوصيف

|  |  |
| --- | --- |
| **جهة الاعتماد** | مجلس قسم إدارة الاعمال  |
| **رقم الجلسة** |  |
| **تاريخ الجلسة** |  |