

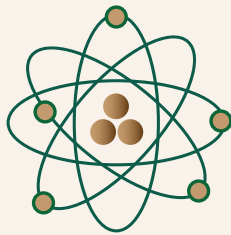


مجلة جامعة شقراء

للعلوم الإنسانية والإدارية

دورية علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن جامعة شقراء

المجلد (٩) العدد (١)
رجب ١٤٤٢هـ / يناير ٢٠٢٢م





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مجلة جامعة شقراء للعلوم الإنسانية والإدارية

دورية علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن جامعة شقراء

المجلد (9) العدد (1)

رجب 1443هـ / يناير 2022م

www.su.edu.sa/ar/

Jha@su.edu.sa



حقوق الطبع محفوظة
جامعة شقراء، المملكة العربية السعودية

عنوان المراسلة

مجلة جامعة شقراء للعلوم الإنسانية والإدارية، وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي، جامعة شقراء، شقراء،
المملكة العربية السعودية

Jha@su.edu.sa

الهاتف : 0116475081

هيئة تحرير مجلة جامعة شقراء للعلوم الإنسانية والإدارية

المشرف العام

أ.د. محمد بن إبراهيم الدغيري

وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي

رئيس هيئة التحرير

أ.د. نايف بن عبدالعزيز المطوع

مدير التحرير

أ.د. مطلق بن مقعد الروقي

أعضاء هيئة التحرير

أ.د. أحمد بن محمد اليحيى

أ.د. عبدالإله بن مزروع المزروع

أ.د. أحمد بن محمد بن عبود

أ.د. طلال بن عبدالله الشريف

د. مساعد بن حمد الشريدي

د. نجلاء بنت حسني محمد

د. مريم بنت عبدالعزيز العيد

سكرتارية التحرير

أ. عبد الله بن عائض المطيري

رقم الإيداع: 1443 / 3336 هـ بتاريخ: 1443 / 4 / 3 هـ

الرقم الدولي المعياري (رصد): 1658 / 9092

تعريف بالمجلة

مجلة دورية علمية محكمة نصف سنوية، تصدر عن جامعة شقراء، وتعنى بنشر الدراسات والأبحاث التي لم يسبق نشرها والمتوافر فيها مقومات البحث العلمي من حيث أصالة الفكرة، ووضوح المنهجية، ودقة التوثيق في التخصصات الإنسانية والإدارية المكتوبة باللغة العربية أو اللغة الإنجليزية.

الرؤية :

التميز في نشر الأبحاث المتخصصة في مجال العلوم الإنسانية والإدارية.

الرسالة:

نشر الأبحاث العلمية المتميزة وفق معايير البحث العلمي في مجال العلوم الإنسانية والإدارية.

الأهداف:

تسعى مجلة جامعة شقراء للعلوم الإنسانية والإدارية لتحقيق الأهداف التالية :

1. الإسهام في نشر العلوم الإنسانية والإدارية وتطبيقاتها .
2. تشجيع المهتمين في مجال العلوم الإنسانية والإدارية لنشر إنتاجهم العلمي والبحثي المبتكر.
3. إتاحة الفرصة لتبادل الإنتاج العلمي والبحثي على المستويين؛ المحلي، والعالمي.

- تعبّر المواد المقدّمة للنشر بالمجلة عن آراء ونتائج واستنتاجات مؤلفيها.
- يتحمل الباحث/ الباحثون المسؤولية الكاملة عن صحة الموضوع والمراجع المستعملة.
- تحتفظ المجلة بحق إجراء تعديلات للتنسيقات التحريرية للمادة المقدّمة، حسب مقتضيات النشر.
- يجب ألا يزيد عدد صفحات البحث عن (30) صفحة مقاس (A4).
- تكتب البحوث باللغة العربية أو الإنجليزية، ويرفق عنوان البحث وملخصه باللغة العربية للبحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية، وعنوان البحث وملخصه باللغة الإنجليزية للبحوث المكتوبة باللغة العربية، على أن تكون ترجمة الملخص إلى اللغة الإنجليزية صحيحة ومتخصصة، ولن تُقبل الترجمة الحرفية للنصوص عن طريق مواقع الترجمة على الإنترنت. ويتضمن الملخص فكرة مختصرة عن موضوع الدراسة ومنهجها وأهم نتائجها بصورة مجملة، ولا يزيد عن 250 كلمة.
- يرفق بالملخص العربي والإنجليزي الكلمات المفتاحية (Kay Words) من أسفل، ولا تزيد عن خمس كلمات.
- تُستخدم الأرقام العربية (Arabic 1,2,3,4) بنط 11 سواء في متن البحث أو ترقيم الصفحات أو الجداول أو الأشكال أو المراجع.
- يُقدّم أصل البحث مُخَرَّجًا في صورته النهائية، وتكون صفحاته مرقمة ترقيمًا متسلسلاً باستخدام برنامج Ms Word، وخط Traditional Arabic، مع مراعاة أن تكون الكتابة بنط 14 للمتن، و 12 في الحاشية، و 10 للجداول والأشكال، وبالنسبة للغة الإنجليزية فتكتب بخط Times-Roman بنط 12، و(10) في الحاشية، و(8) في الجداول والأشكال، مع مراعاة أن تكون الجداول والأشكال مدرجة في أماكنها الصحيحة، وأن تشمل العناوين والبيانات الإيضاحية الضرورية، ويراعى ألا تتجاوز أبعاد الأشكال والجداول مساحة الصفحة على أن تكون هوامش الصفحة (3) من كل الاتجاهات، والتباعد بين السطور مسافة مفردة، وبين الفقرات (10)، ويكون ترقيم الصفحات في منتصف أسفل الصفحة.
- ترسل الأبحاث إلى المجلة على البريد الإلكتروني jha@su.edu.sa
- ترسل نسخة من البحث بصيغة Word ونسخة PDF.
- يُعرض البحث على هيئة التحرير قبل إرساله للتحكيم، وللهيئة الحق في قبوله أو رفضه.
- يكتب عنوان البحث، واسم المؤلف (المؤلفين)، والرتبة العلمية، والتخصص، وجهة العمل، وعنوان المؤلف (المؤلفين) باللغتين العربية والإنجليزية.
- يجب أن تكون الجداول والأشكال -إن وجدت- واضحة ومنسقة، وتُرقم حسب تسلسل ذكرها في المتن، ويكتب عنوان الجدول في الأعلى. أما عنوان الشكل فيكتب العنوان في الأسفل؛ بحيث يكون ملخصًا لمحتواه.

- يجب استعمال الاختصارات المقننة دوليًا بدلاً من كتابة الكلمة كاملة مثل سم، ملم، كلم، و % (لكل من سنتيمتر، ومليمتر، كيلومتر، والنسبة المئوية، على التوالي). يُفضل استعمال المقاييس المترية، وفي حالة استعمال وحدات أخرى، يُكتب المعادل المترى لها بين أقواس مربعة.
- تستعمل الحواشي لتزويد القارئ بمعلومات توضيحية، ويشار إلى التعليق في المتن بأرقام مرتفعة عن السطر بدون أقواس، وترقم الحواشي مسلسلة داخل المتن، وتكتب في الصفحة نفسها مفصولة عن المتن بخط مستقيم.
- لا تُعاد البحوث إلى أصحابها سواء نُشرت أو لم تنشر.
- يُتبع أحدث إصدار من جمعية علم النفس الأمريكية APA لكتابة المراجع وتوثيق الاقتباسات (الإصدار السادس).
- وعلى الباحث الالتزام بعملية الرومنة للمراجع، وهي: إعادة ترجمة قائمة المراجع العربية إلى الإنجليزية وإضافتها في قائمة المراجع.
- تُعد نسبة التشابه similarity المقبولة هي 30%، وإذا زاد البحث عن هذه النسبة يُعرض على هيئة تحرير المجلة للبت فيه، والتأكد من تجنب السرقة الأكاديمية plagiarism، والمحافظة على الأصالة البحثية.
- ألا يكون البحث مستلماً من رسالة الماجستير أو الدكتوراه.



أبحاث العدد

فهرس المحتويات

الأبحاث

التعليم عن بُعد عند المحدثين التحمل والأداء نموذجاً

- 1..... د. النيرة بنت بدر بن غزالي العضياني
القراءات التي استشهد بها الأخفش في سور المُفصل من خلال كتابه: (معاني القرآن)؛ جمعاً وتحليلاً
- 19..... د. خلود بنت طلال الحساني
العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعة شقراء
- 43..... د. محمد بن سعد بن عبدالعزيز اليحيى
الصمود النفسي وعلاقته بالاتزان الانفعالي لدى الأخصائيين النفسيين العاملين في المستشفيات الحكومية بمدينة الرياض
- 75..... د. أسماء بنت فراج بن خليوي
الضغوط المهنية وعلاقتها بكل من دافعية الإنجاز ومستوى الطموح لدى المشرفات التربويات في المدينة المنورة
- 109..... د. هنادي محمد عفاشه
أسباب تدني درجات الخريجين في اختبار كفايات الرخصة المهنية للتعليم من وجهة نظرهم
- 141..... د. عيسى فرج عوض العزيزي المطيري
دور المرشد الأكاديمي في تعزيز القيم الإيجابية لدى طلاب جامعة نجران
- 171..... د. سحر منصور سيد عمر و.أ. مها حمود سعيد اليامي
اتجاهات طلاب عمادة السنة الأولى المشتركة بجامعة الملك سعود نحو العمل التطوعي وخدمة المجتمع
- 205..... د. حصة بنت سعد العريفي و.د. منيرة بنت نايف العتيبي
أهمية توظيف منصات التعليم الإلكترونية ومعوقاتها في كليات التربية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس
- 229..... د. لولوة بنت صالح الفراج
دعم القيادة الأكاديمية لتحسين جودة خدمة التعليم الإلكتروني بجامعة الباحة في ظل جائحة كورونا وفقاً لمقياس (SERVQUAL).
- 255..... د. خديجة مقبول الزهراني
تقويم برنامج إعداد محضري مختبرات العلوم في جامعة القصيم في ضوء مهام محضر المختبر الفنية والإدارية اللازمة للعمل في المختبرات المدرسية
- 287..... د. إبراهيم بن عبدالله البلطان
دور الاعتماد المؤسسي في تحسين أداء الجامعات السعودية
- 323..... د. عدنان أحمد راشد الورثان
دور الجامعات السعودية في تنمية الوعي البيئي لدى الطلبة وعلاقته بمستوى وعيهم بالتنمية المستدامة
- 351..... د. عبد المجيد بن سلمي الروقي
واقع امتلاك الطلاب الموهوبين للمهارات الحياتية من وجهة نظر مُشرفي وفُعَلْمي الموهوبين بالمملكة العربية السعودية
- 385..... د. نورة بنت ناصر العويّد وأضيف الله بن أحمد الغامدي
واقع امتلاك طالبات المرحلة الثانوية بمدينة الرياض لمهارات القرن الحادي والعشرين من وجهة نظر معلماتهن
- 413..... د. جواهر بنت سعد بن عبدالله الخلف
واقع استخدام تقنيات التصميم الجرافيكي لتعزيز مهارات التفكير التخيلي لدى طلاب المرحلة الابتدائية
- 437..... د. تماضر بنت زهير محمد كتيبي

العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعة شقراء

د. محمد بن سعد بن عبدالعزيز اليحيى

أستاذ مشارك ، قسم إدارة الأعمال، كلية العلوم والدراسات الإنسانية، بجامعة شقراء

المستخلص:

تسعى هذه الدراسة إلى تحديد العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال لدى طلاب إدارة الأعمال في كلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء، من خلال استخدام نموذج مقترح لمعرفة العوامل المؤثرة يجمع بين نظرية السلوك المخطط (TPB)، ونظرية الحدث الريادي (EEM). تم استخدام المنهج الوصفي في هذه الدراسة، وقد أخذ الباحث عينة عشوائية من طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء، كما تم الاعتماد على (159) استبانة صالحة للتحليل. أظهرت نتائج الدراسة بأن هناك تأثيراً إيجابياً ومهماً لكلٍ من "دعم ريادة الأعمال، والخصائص الشخصية، وإمكانية الدعم المالي" على الاتجاه نحو ريادة الأعمال، في حين أن البيئة التعليمية ليس لها تأثير كبير على الاتجاه نحو ريادة الأعمال، كما أن هناك تأثيراً غير مباشر بدلالة الثقافة كمتغير وسيط. وجميع التأثيرات المباشرة وغير المباشرة تعد ذات دلالة إحصائية؛ لأن مستوى الدلالة أقل من 0.05 عند جميع المتغيرات، وقد أوصت الدراسة بإيجاد بيئة تعليمية داعمة لريادة الأعمال في الجامعة من خلال العناية بالمنهج الدراسية التي تنمي مهارات ريادة الأعمال لدى الطلبة، فضلاً عن تنظيم المؤتمرات والملتقيات العلمية، والاهتمام بالأنشطة اللامنهجية الموجهة نحو ريادة الأعمال.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، تصور الجدوى، إمكانية الوصول المالي، دعم ريادة الأعمال، الموقف نحو ريادة الأعمال، البيئة التعليمية.

Factors Influencing Students' Attitudes Towards Entrepreneurship at Shaqra University .

Dr.. Mohammed Saad Abdulaziz Al-Yahya

Associate Professor, Department of Business Administration, Shaqra University

Abstract:

The purpose of this study is to determine the factors influencing students' attitudes towards entrepreneurship among students of business administration at the Faculty of Sciences and Human Studies at Shaqra University, by using a proposed model to know the influencing factors that combine the theory of planned behavior (TPB) and the entrepreneurial event model (EEM). Descriptive method was used in this study, and the researcher used a random sample of students from the Department of Business Administration, Faculty of Science and Human Studies, Shaqra University, and 159 valid questionnaires were used for analysis. The results of the study showed that there is a positive and significant effect of "entrepreneurship support, personal characteristics, and financial accessibility" on the attitude towards entrepreneurship, while the educational environment has no significant impact on the attitude towards entrepreneurship. There is also an indirect influence in terms of culture as a mediating variable. All direct and indirect effects are statistically significant, as the significance level is less than 0.05 for all variables. The study recommended creating an educational environment supportive of entrepreneurship at the university by focusing on the curricula that develop students' entrepreneurial skills, organizing conferences and scientific forums, and paying attention to activities. Entrepreneurship oriented.

Keywords: Entrepreneurship, feasibility perception, financial accessibility, entrepreneurship support, attitude towards entrepreneurship, educational environment.

1. مُقَدِّمَةُ الدِّرَاسَةِ:

في ضوء التوجهات العالمية نحو التركيز على تعميق ثقافة العمل الحر والاقتصاد المعرفي، تأتي أهمية ريادة الأعمال في دعم الاقتصاد، وزيادة القدرة التنافسية محلياً ودولياً (شحاتة، 2013). فهي أحد المنافذ لخلق الكفاءة الاقتصادية والإبداع، وهي الركيزة الأساسية والقوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وهي مصدر من مصادر الميزة التنافسية، ومنبع فرص العمل للطلاب، كما تمثل رافداً أساسياً لنمو الناتج الإجمالي وتحسين الوضع الاقتصادي للفرد، والتوظيف الذاتي وتوليد روح المبادرة والتنافس بين الشباب؛ من أجل خلق مجتمع ريادي في ظل نظم بيئة فعالة تشجع على الثقافة الريادية وتدعمها؛ إذ لا ترتبط الريادة بتأسيس المشروعات الخاصة فحسب، بل تعد سبيلاً للتفكير والسلوك يمكن تطبيقه في سياقات مختلفة (علي وهام، 2018). وفي هذا الإطار ينبغي ترسيخ ثقافة ريادية أقوى، وتطوير عقليات ريادية؛ بحيث يتمتع الطلاب بالقدرة على التفكير بإيجابية، والتطلع للفرص للعمل والتنفيذ، والتمتع بالثقة في النفس على تحقيق أهدافهم، واستخدام مهاراتهم لبناء مجتمع أفضل، اقتصادياً واجتماعياً. وينطوي بناء مجتمع ريادي على إشراك الجميع، ويشكل فيه التعليم الجامعي ركيزة مهمة لتعزيز التوجهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال (إدريس وأحمد، 2016).

وريادة الأعمال هي: عملية يقوم من خلالها شخص بنشاط بغرض إنشاء مؤسسة جديدة من أجل تحقيق أهداف اقتصادية، وبالتالي يعرف هذا الشخص بالريادي كونه يبتكر شيئاً ذا قيمة (Karali, 2013). كما تعرف ريادة الأعمال: بأنها مبادرة في التصميم والتنظيم للمشاريع الجديدة أو القيام بنشاط وفق كيان فردي أو مجموعة من الناس؛ لتلبية احتياجات الأعمال من خلال اكتشاف الفرص الجديدة واستغلالها بعقلية، وتبني المخاطرة المحسوبة من أجل تحقيق الأرباح من خلال الحرص على الإبداع، والإنتاجية والنمو الاقتصادي (Carlson, 1985).

ومن التحديات التي تواجه المجتمع في الفترة الأخيرة تعزيز ريادة الأعمال وجعلها سياسة أساسية للتعليم، والحصول على عدد من النتائج الاجتماعية المرغوبة؛ لذلك لا بد أن تكون البرامج الجامعية مصممة لمساعدة الطلاب على أن يصبحوا رواد أعمال يمكنهم التنظيم، وإدارة وتحمل مخاطر الأعمال أو المؤسسات؛ مما يؤدي إلى سد الفجوة بين المخرجات الجامعية وسوق العمل. وقد أوردت بعض الأدبيات ما يجب على رواد الأعمال، بوصفهم مديرين، تبنيه من السلوكيات الرئيسة التي تم تطويرها من خلال فهم مفاهيم ونظريات السوق الرئيسة، إلى جانب التخطيط، والحصول على مهارات بحثية، ومن أهم هذه النظريات التي تُعد أساساً لتناول الدراسة نظريتنا الحدث الريادي، والسلوك المخطط.

ووفقاً لـ (Shapero & Sokol, 1982)، فإن نظرية الحدث هي: نموذج كلاسيكي أقتبس وطُبق في العديد من الدراسات حول ريادة الأعمال؛ حيث تشير هذه النظرية إلى أن الاتجاهات الشخصية نحو ريادة الأعمال ستؤثر على قرار الفرد أو التصور الفردي حول الجدوى، والتوجه نحو إنشاء شركة أو مشروع. ما يعني أن هناك مجموعة من العوامل الظرفية التي تجعل معظم الأفراد ينبرون إلى مقاومة تلك التغييرات الظرفية؛ حتى يضطروا إلى اتخاذ خيارات مختلفة. وفي صدد ذلك اقترح شايبرو (Shapero 1982) أن غالبية "اتجاهات الأفراد نحو ريادة الأعمال" ناشئة عن عوامل ظرفية يمكن تقسيمها إلى ثلاث مجموعات:

1. "النزوح السلبي"، أو الدوافع مثل: الهجرة، والفصل من العمل.
2. "النزوح الإيجابي"، مثل: الدعم المالي الجيد، والشركاء الإستراتيجيين المناسبين.
3. مواقف وسيطة "بين الأشياء" مثل: التخرج وإكمال الشهادة. ومع ذلك، فإن الاتجاه نحو ريادة الأعمال هو عملية تتم بواسطة عاملين؛ هما (تصور الجدوى، والرغبة):

1. تصور الجدوى: تتكون من خلال إدراك أنواع مختلفة من المتغيرات (المالية، والبشرية، والموارد التقنية) وتوافر الموارد المالية

يؤثر بشكل مباشر على التوجه نحو ريادة الأعمال، وهذا الميل ينشأ نتيجة امتلاك الفرد مصادر تمويل مالية، والدعم، والاستشارات. كما قد تعبر إدراكات الجدوى عن الكفاءة الذاتية المتصورة، وهي قدرة الشخص المدركة. والفعالية الذاتية القائمة على تصور الفرد لمهاراته أو قدراته على أداء مهام معينة، وينعكس ذلك من خلال ثقة الفرد في قدرته على النجاح في مثل هذه المهام، والبدء في مشروعه الريادي.

2. الرغبة في ريادة الأعمال: وتتمثل في مجموع العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على قيم الأفراد، فالمجتمع كلما زاد اهتمامه بالإبداع، المخاطرة، والاستقلالية الذاتية، زاد التوجه نحو ريادة الأعمال. وتعبّر عن فكرة شخصية للفرد حول جاذبية إنشاء مشروع جديد، وتشكل إطاراً قيمياً لذلك الفرد، ويتأثر هذا الإطار بالقيمة المشتركة لثقافة المجتمع مثل: الأسرة، والأصدقاء، والزملاء...؛ لجعل الفرد راغباً في إنشاء مشروعه الريادي؛ ويجب على المجتمع أن يمنح رواد الأعمال الموقف المناسبة، والانطباع، فضلاً عن العديد من القيم مثل: الإبداع، والمسؤولية، وقبول التحدي، والاستقلالية. وبالتالي، فإن "الاتجاه" في ريادة الأعمال يشبه "المواقف الإيجابية"، و "المعايير الذاتية" (Ajzen, 1991).

أما النظرية الثانية التي تستند إليها هذه الدراسة فهي نظرية السلوك المخطط (TPB)، والتي تستند إلى أن أي قرار يتخذ في الشروع بعمل جديد هو عمل مخطط له بدلاً من كونه ردة فعل. وقد طُورت نظرية السلوك من نظرية الفعل المعقول (TRA)، مع افتراض أنه يمكن توقع السلوك أو شرحه بناءً على الميل السلوكي. ويشمل الميل السلوكي في هذه الحالة الحوافز التي يمكن أن تؤثر على السلوك، وتُعرف بأنها درجة من الجهود التي يكون الناس عندها على استعداد للانخراط لاتخاذ قرار تجاه أمر ما. والميل السلوكي بدوره هو دالة لثلاثة عوامل: الأول: هو اتجاه السلوك الذي يجسد التقييمات الشخصية الإيجابية أو السلبية في مسائل ريادة الأعمال، ويتأثر هذا الموقف بالعناصر النفسية والسياقات المعاصرة. مثال ذلك: قد يتخذ الطالب موقفاً إيجابياً تجاه إنشاء مشروع جديد؛ لأن والديه أو والديها رواد أعمال. والعامل الثاني: هو قاعدة ذاتية تُعرف بآراء الأشخاص المحيطين؛ حيث تعرف القاعدة الذاتية بأنها مقياس للضغط الاجتماعي الذي يؤثر على قرارات الفرد أو اتخاذ الإجراءات. مثال ذلك: إذا علم أحد الطلاب أن أصدقاءه مروا بتجارب صعبة في ممارسة الأعمال التجارية. والعامل الثالث: هو التحكم في السلوك المدرك الذي يعكس تصور الفرد تجاه التحديات في تنفيذ السلوك. ويتضمن التحكم في السلوك المدرك عنصرين؛ الثقة الداخلية، والموارد الخارجية مثل التمويل، والوقت، والبيئة المحيطة. ويقترح (Ajzen, 1985; Madden, Ellen, & Ajzen, 1992) أن عامل التحكم في السلوك المدرك يفرض تأثيراً مباشراً على الميول السلوكية، وإذا كان الفرد محمّلاً في إدراكها للسيطرة فيمكن لهذا العامل أن يؤلّد إمكانية للتنبؤ بسلوك الفرد.

وتُعدّ كل من النظريتين؛ نظرية الحدث الريادي (Sokol & Shapero, 1982)، ونظرية السلوك المخطط (Ajzen, 1991) من النماذج الموثوقة لدراسة الاتجاه نحو ريادة الأعمال؛ حيث تعتمد نظرية الحدث الريادي على كل من الرغبة المدركة، والقدرة المدركة والميل للتصرف. في حين تعتمد نظرية السلوك المخطط على الاتجاه نحو الريادة، والمعايير الاجتماعية، والكفاءة الريادية. وعند إجراء مقارنة بين النظريتين (Krueger, et al, 2000) وجدوا أنهما مرتبطتان بمتغير الكفاءة الريادية (القدرة المدركة في نظرية الحدث الريادي، والكفاءة الريادية في نظرية السلوك المخطط)، وأن كلاهما طبقت في العديد من الدراسات والأبحاث لدراسة العوامل المؤثرة على الاتجاه نحو ريادة الأعمال (Fayolle et al, 2006).

ونظراً لأهمية ريادة الأعمال؛ جاءت هذه الدراسة التي تتناول العوامل التي تؤثر على اتجاه الطلاب الجامعيين نحو ريادة الأعمال، وبالتالي فإن معرفة هذه العوامل سوف تفيد في دعم بيئات ريادة الأعمال، واقتراح الحلول لتعزيز اتجاهاتها بين الطلاب؛ لذلك يعد الجمع بين النظريتين لغرض تطوير نموذج مفاهيمي لمعرفة العوامل المؤثرة، واتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال بصفتها هي إحدى السبل الكفيلة في تحقيق النمو الاقتصادي.

مُشكلة الدِّراسة:

مع إطلاق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 التي تسعى إلى تطوير بيئة قطاع الأعمال، وتشجيع فرص العمل، تعد ريادة الأعمال أحد أهم مرتكزاتها. فالمملكة العربية السعودية لديها العديد من العوامل التي تميزها من غيرها من الدول النامية، ولو استثمرت في مجال ريادة الأعمال لحققت نتائج ذات فاعلية في تقليل نسبة البطالة، وتحقيق نمو اقتصادي، وهو ما تعكسه برامج رؤية 2030 من خلال وضع برامج لتشجيع النمو الاقتصادي، وتنمية فرص العمل في القطاع الخاص، وتقليل الاعتماد على القطاع الحكومي. وتشير بعض الدراسات إلى أن ريادة الأعمال من المجالات المهمة لخلق فرص العمل والابتكار، وتطوير الوضع الاجتماعي والاقتصادي (Shane & Venkataraman, 2000). ولتحقيقه ذلك؛ يرى (Soomro & Shah, 2015) أنه من الضروري تطوير الاتجاهات نحو ريادة الأعمال. كما أشار (Karali, 2013) إلى أن تحقيق الرواج الاقتصادي يشترط بالضرورة تطوير الاتجاهات نحو ريادة الأعمال. وأن الاتجاهات نحو ريادة الأعمال يمكن التنبؤ بها من خلال عوامل مختلفة مثل البيئة الريادية، الإنجاز، الجدوى المتصورة، احترام الذات، الابتكار والتحكم الشخصي (Douglas, 1999; Kolvereid, 1996; Harris & Gibson, 2008); (Autio et al., 2001; Krueger et al., 2000; Autio et al., 2001; Aloulou, 2016).

وأشارت دراسات أخرى إلى أن العوامل الشخصية تلعب دورًا مهمًا في تحديد الاتجاه نحو ريادة الأعمال كدراسة (Harris and Gibson 2008; Aloulou, 2016 Chen 2009). وفقًا لذلك، فإن العديد من سمات ريادة الأعمال المسجلة في الأدبيات تتأثر بشخصية الفرد الذي يحدد موقفه تجاه ريادة الأعمال، ويشكل ذلك الموقف شخصية ريادة الأعمال. ووفقًا لدراسات (Soomro; Stephan & Pathak, 2016) حُدِّدت خصائص مهارات ريادة الأعمال لتشمل (رؤية مقنعة، القيادة، المرونة في التخطيط والتنفيذ، وحب الاستطلاع والاستكشاف).

ووجدت دراسة (Soomro et al., 2020) تأثيرات إيجابية ومهمة على اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال تعود إلى الميل السلوكي، الدعم العائلي، التعلم الاجتماعي، والمعرفة الشخصية. أما دراسات (Phuong, Quoc, Cup, & Lien, 2021; Schaubroeck, Lam, & Xie, 2000) فكشفت نتائجها أن البيئة الثقافية والمؤسسية لها علاقة إيجابية ومهمة بين الاتجاه نحو ريادة الأعمال والابتكار في الشركات (Shirokova, Bogatyreva, & Beliaeva, 2015).

كما تظهر الدراسات السابقة أن هناك عوامل مثل الحاجة إلى الإنجاز واحترام الذات والسيطرة الشخصية والابتكار، هي تنبؤات كبيرة من اتجاهات الموقف نحو ريادة الأعمال (Harris & Gibson, 2008). كما أن الخلفية العائلية للفرد، والنظام التعليمي. وتفاعل الخصائص الشخصية (المخاطر، والإبداع، والحاجة إلى الإنجاز) مع تصورات الكفاءات والألفة والخبرة والمعرفة والوعي والفائدة؛ إذ تعد عوامل مهمة لتقييم الاتجاهات نحو ريادة الأعمال لدى الطلاب (Manning & Parrott, 2018; Soomro, Memon, & Shah, 2020). كما شاركت دراسة (Iakovleva, Kolvereid, & Stephan, 2011) إلى أن العوامل الديموغرافية، مثل الجنس، والدخل الأسري، لهما آثار إيجابية نحو ريادة الأعمال.

وفي ظل التنافس الاقتصادي أصبح تعلم ريادة الأعمال ضرورة ملحة لمواكبة احتياجات سوق العمل المستمرة والمتغيرة، وقد بدأ تعلم ريادة الأعمال من خلال المقررات الدراسية، والبرامج التعليمية في ظل فلسفة وسياسة تعليمية لريادة الأعمال في مختلف مراحل التعليم في كثير من دول العالم، ويتنشر مجال ريادة الأعمال في الوقت الراهن عبر الأنظمة التعليمية المتنوعة التقليدية منها والإلكترونية في معظم جامعات العالم، وقد أسهمت عوامل كثيرة في إثارة الاهتمام بريادة الأعمال وإقامة المشروعات، منها: معاناة العديد من الدول خلال السنوات الأخيرة من الركود الاقتصادي، وارتفاع معدلات البطالة، والتقلبات التي شهدتها الأسواق العالمية بدرجة لم يشهدها العالم منذ الحرب العالمية الثانية (شحاته، 2013).

وكما تؤكد الدراسات الحديثة التي أجريت في مجال ريادة الأعمال بضرورة تبني الأنظمة التعليمية لريادة الأعمال، وضرورة أن يمتد دور التعليم الجامعي؛ ليشمل خلق فرص العمل بتصميم مناهج تعليمية وتخصصات جامعية تعمل على تخريج طلاب قادرين على المبادرة لخلق فرص العمل في السوق، ونقل وتوطين التكنولوجيا والتقنية والمعرفة عن طريق التواصل مع المؤسسات ومراكز البحوث المحلية والعالمية، وتحويل المشاريع الابتكارية إلى منتجات؛ لتنمية المجتمع من خلال حاضنات الأعمال وحاضنات التكنولوجيا (G. Lu, Song, & Pan, 2021) وفي ضوء شراكة حقيقية بين أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة والخريجين، والتي تتيح للجامعات الاستفادة والتفاعل مع الشرائح المختلفة في المجتمع المحلي، وعلى رأسها الخريجون الذين يعدون رؤوس أموال استثمارية ضخمة؛ إذ تحسن الجامعة التواصل معهم بمفهوم التمركز حول العميل (Soomro et al, 2020).

وقد أجريت عدد من الأبحاث في البلدان المتقدمة. على سبيل المثال (Iakovleva et al., 2011) أوضحت أن البيئة التعليمية لريادة الأعمال، غالبًا ما تحسن موقف الطلاب نحو ريادة الأعمال. كذلك دراسة (Xingjian et al., 2019) تؤكد أن تعليم ريادة الأعمال له آثار إيجابية على ريادة الأعمال من خلال تعزيز مهارة الطلاب والمعرفة والإيمان. وأن تعليم ريادة الأعمال يؤثر بشكل إيجابي على الموقف نحو ريادة الأعمال، ويشجع الطلاب على التوجه نحو مشاريع ريادة الأعمال إذا تم تطوير معرفتهم ومهاراتهم (Karimi, Chizari, Biemans, & Mulder, 2010). ووجدت دراسة (Kaijun & Sholihah, 2015) نتائج مماثلة تؤكد أن التعليم في ريادة الأعمال يزيد من احتمال إنشاء الأعمال التجارية الجديدة. ووفقًا لدراسة (Setibi, 2014) تم التأكيد أن أكثر من 50% من حالات تعليم ريادة الأعمال لها تأثير إيجابي على الموقف نحو ريادة الأعمال لدى الطلاب.

ومع وجود بعض الأبحاث المهمة في ريادة الأعمال بالملكة، فإن الباحث لم يلاحظ حاليًا بحثًا معاصرًا يمزج بين نظرية السلوك المخطط (TPB) ونظرية الحدث الريادي (EEM) لتحديد العوامل التي تؤثر في الاتجاهات نحو ريادة الأعمال لدى الطلاب، وبالتالي تسعى هذه الدراسة إلى معرفة العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة في سياق الجمع بين النظريتين وفق عوامل داخلية تتمثل بـ (تصور الجدوى، والخصائص الشخصية)، وعوامل خارجية تتمثل في (البيئة التعليمية لريادة الأعمال، وإمكانية الدعم المالي، ودعم ريادة الأعمال)؛ حيث إن معرفة هذه العوامل يمثل أساسًا لسياسات التخطيط لدعم بيئات ريادة الأعمال، واقتراح حل لتعزيز الاتجاهات بين الطلاب، وبخاصة في مجال إدارة الأعمال.

لذلك، ومما سبق يمكن بلورة مشكلة الدراسة وفق التساؤلات التالية:

- ما اتجاهات طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء نحو ريادة الأعمال؟
- ما العوامل المؤثرة على اتجاهات طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء نحو ريادة الأعمال؟
- ما أثر الثقافة الريادية على العوامل المؤثرة على اتجاهات طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء؟

أهدافُ الدِّراسة:

الهدف الرئيس من الدراسة هو معرفة العوامل المؤثرة على اتجاهات طلاب إدارة الأعمال نحو ريادة الأعمال في سياق نظرية السلوك المخطط (TPB)، ونظرية الحدث الريادي (EEM). ولتحقيق هذا الهدف الرئيس؛ يجب تحقيق الأهداف الفرعية الآتية:

- معرفة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال.
- معرفة العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب المتمثلة في عوامل داخلية (تصور الجدوى، والخصائص الشخصية)، وعوامل

خارجية تتمثل في (البيئة التعليمية لريادة الأعمال، وإمكانية الدعم المالي، ودعم ريادة الأعمال).

- معرفة أثر متغير الثقافة الريادية للأعمال، كمتغير وسيط في العلاقة بين اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، والعوامل المؤثرة عليها.

أهمية الدراسة:

- إبراز أهمية ريادة الأعمال وضرورتها التي أصبحت مطلبًا في عصرنا الحالي في مختلف دول العالم لتعزيز النمو الاقتصادي.
- تُعد هذه الدراسة ذات بعد مستقبلي في وضع الخطط الفعالة لتطوير ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم الجامعي.
- قد تلفت هذه الدراسة أنظار الطلاب للتوجه نحو العمل الحر من خلال ربطهم بسوق العمل وإكسابهم روح المبادرة والقدرة على إنشاء المشروعات الصغيرة القائمة على الابتكار والإبداع.
- قد تسهم الدراسة في مساعدة القيادات الجامعية والقائمين على التعليم الجامعي في صياغة بعض السياسات والخطط والمبادرات لتدعيم مهارات ريادة الأعمال لدى منتسبي التعليم الجامعي بما يؤهلهم للقيام بأعمال ومشروعات ريادية.

خُدُودُ الدِّراسة:

الحد البشري: يقتصر المجال البشري للدراسة على طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.

الحد الزمني: تم تطبيق هذه الدراسة ميدانيًا خلال الفصل الثاني من العام الدراسي 1442هـ.

الحد الموضوعي: اقتصرت الدراسة على معرفة اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والعوامل المؤثرة في ذلك.

الدِّراسَاتُ السَّابِقَةُ:

سيتم التركيز على بعض الدراسات التي تتناول العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وسيتم تناولها من الأقدم إلى الأحدث:

أجرى (زيدان، 2011) دراسة هدفت إلى التعرف على الفروق النوعية بين طلاب وطالبات الجامعات السعودية من حيث توجهاتهم ودوافعهم الريادية، واعتمدت على المقابلات الشخصية في جمع المعلومات من مفردات عينة الدراسة، كما هدفت الدراسة إلى قياس تأثير السمات الريادية لطلاب الجامعات السعودية على احتمالات إقامتهم مشروعات جديدة بعد التخرج، وحُققَت أهداف الدراسة من خلال تحديد السمات الريادية التي يتمتع بها طلاب الجامعات السعودية؛ حيث حددت سبع سمات تعد أكثر فاعلية، وهي: الاستعداد الريادي العام، التحكم الذاتي في الأمور، الدافع إلى الإنجاز، الاستقلالية، الحرص على تكوين الثروة، الثقة بالنفس، الميل إلى تحمل المخاطر. في حين لم تظهر سمات أخرى مثل: المبادرة وتحمل المسؤولية والابتكار، الرغبة في التغيير، والقدرة على المنافسة، وتبين وجود علاقة معنوية بين السمات الريادية التي يتمتع بها الطلاب واحتمال إقامتهم مشروعات ريادية جديدة بعد تخرجهم، وكذلك وجود علاقة بين المتغيرات الموقفية باحتمال إقامة الطلاب مشروعات ريادية منها: النوع، العمر، الكلية، الخلفية الريادية لكل من الطالب والأسرة.

أما دراسة (رمضان، 2012) فهدفت إلى تحليل متغيرات نظرية السلوك العقلاني ونظرية السلوك المخطط. وبلغت عينة الدراسة 406 من طلاب وطالبات جامعة دمشق وبعض الجامعات، ومن أهم نتائج الدراسة أن نسبة الطلاب الذين يفضلون العمل لحسابهم الخاص أكبر من الذين يفضلون العمل لدى غيرهم سواء كان قطاعًا عامًا أو خاصًا. كما بينت نتائج الدراسة وجود نية لدى طلاب الجامعة للبدء بمشروع ريادي، كما ظهر تأثير متغير موقف الطالب من العمل الريادي في نيته للبدء بمشروع ريادي، ووجود تأثير للأهل والأصدقاء في نية الطلاب، ووجود تأثير لمتغير الفعالية الذاتية، وبينت نتائج الدراسة أن هناك فروقًا في نية الطالب نحو ريادة الأعمال

تعود لمتغير الجنس، وإلى كون أحد الوالدين أو كليهما يملك عملاً ريادياً.

وهدف دراسة (Wolfensberger, Eijl, & Pilot, 2012) إلى تقييم تحليلي للوضع الحالي لتعليم ريادة الأعمال في الجامعات الإيطالية، ومناقشة إلى أي مدى تتطابق دورات ومناهج ريادة الأعمال التي تقدمها الجامعات مع الطلب على الكفاءات والريادة. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت نتائجها إلى قلة عدد الجامعات الإيطالية التي تقدم دورات ومناهج متخصصة في ريادة الأعمال، وهي تتركز في كليات العلوم والهندسة، وتأخر الجامعات الإيطالية في مواكبة الاتجاه العالمي في تعليم ريادة الأعمال.

وتناولت دراسة (Rasli, Khan, Malekifar, & Jabeen, 2013) العوامل التي تؤثر على النية والموقف الريادي لدى طلاب الدراسات العليا في الجامعة التكنولوجية بماليزيا، وتقييم العلاقة بين نية تنظيم المشاريع الريادية بين الطلاب المتخرجين من الجامعة التكنولوجية بماليزيا والعوامل المؤثرة عليها. واستخدمت المنهج الوصفي، وتوصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود علاقة قوية بين جميع المتغيرات، بما في ذلك روح المبادرة والبيئة والتعليم، وضرورة تدريس ريادة العمل منذ فترة مبكرة لطلاب الدراسات العليا. وهدفت دراسة (Rasli et al, 2013) إلى التعرف على الطرق الفعالة لتعزيز ريادة الأعمال بين طلاب الجامعات بهولندا، والتعرف على الفروقات في اتجاهات الطلاب. واعتمدت الدراسة على البحث الاستكشافي الميداني من خلال المقابلات ودراسة الحالة، وخلصت إلى أن عروض الجامعة المختلفة تسهم في خلق طرق متعددة في نجاح بدء ريادة الأعمال، وأوصت بضرورة زيادة الجهود التوثيقية التي تتعلق بالريادة وإنشاء شبكة للخريجين لتحسين العلاقة معهم والرياديين منهم؛ لتحسين فعالية العروض الريادية، والإسهام في زيادة عدد الافتتاحات التشغيلية الناجحة التي تنبثق من جامعة أوترخت بهولندا.

وهدف دراسة (Nian, Bakar, & Islam, 2014) التي تناولت جامعة برليس الماليزية إلى معرفة درجة ممارسة تعليم ريادة الأعمال في جامعة برليس الماليزية، والتعرف على مدى إدراك الطلاب لريادة الأعمال في التعليم، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها: يحظى تعليم ريادة الأعمال وأسلوب التدريس وطرق تقييم اكتساب الطلبة مهارات ريادة الأعمال في جامعة برليس بماليزيا برليس، بقبول كبير من قبل الطلاب، وضرورة الإسهام في المزيد من البحوث في مجال تعليم ريادة الأعمال، وتوفير معلومات مفيدة لمؤسسات التعليم العالي في ماليزيا لتحسين مناهج تعليم ريادة الأعمال والممارسات، وتطوير مهارات الطلاب في تنظيم المشاريع والسلوكيات والموقف، وتدريبهم على تنظيم المشاريع أو الانخراط في الأعمال الحرة.

وتناولت دراسة (عوض الله وأحمد، 2014) معرفة مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، واستخدمت المنهج الوصفي، والاستبانة أداة للدراسة، وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: ضرورة أن تسعى الجامعة إلى تنمية السمات الريادية لدى الطلاب، كما توفر الجامعة المناخ التنظيمي الداعم لريادة الأعمال في دعم مشروعات الطلاب، كما يجب أن تقوم الجامعة بتدريب الطلاب على استخدام الأسلوب العلمي في حل المشكلات التي تواجههم، وأن تعمل على إضافة ريادة الأعمال إلى قائمة معايير تقييم أداء الطلاب.

وهدف دراسة (Boyd, Fietze, & Philipsen, 2015) إلى استكشاف أنشطة تنظيم المشاريع لدى الطلاب، والتدريب على تنظيم المشاريع التي تقدمها الجامعات، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتمثلت أداة الدراسة في الاستبانة، وتوصلت إلى مجموعة نتائج منها: هناك فروق بين الجنسين في وجود اتجاهات نحو موقف ريادية الأعمال لصالح الذكور، وأسهمت الدورات التي قدمتها الجامعة في زيادة فهم الطلاب وتعزيز مهاراتهم الريادية، وكانت الدوافع الشخصية واحدة من العوامل الرئيسة وراء الموقف نحو ريادة الأعمال. أما دراسة (عبد الخالق، 2016) فقد هدفت إلى الوقوف على واقع الخبرة المصرية وبعض الخبرات الأجنبية والعربية في مجال تعليم ريادة الأعمال، واستخدمت الدراسة المنهج المقارن، وتوصلت لمجموعة توصيات منها: الاهتمام بتطوير البرامج والمقررات المقدمة

بالجامعات المصرية وصبغها بالصبغة الريادية والابتكارية؛ لإكساب الطلاب العقلية الريادية، والاهتمام بتطوير وتحديث أساليب وطرق تدريس مقررات وموضوعات في ريادة الأعمال، وضرورة إنشاء مركز لريادة الأعمال بكل جامعة ذي رؤية وأهداف واضحة، ويقدم أنشطة مختلفة من ورش عمل، وإعداد بحوث علمية ذات صلة بريادة الأعمال.

أما دراسة (الجمالي والعربي، 2016) فقد هدفت إلى رصد واقع جامعة حائل في مجال نشر الثقافة الريادية بالجامعة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت إلى عدد من النتائج أهمها: ضرورة وضع سياسات وأهداف محددة وخطط تنفيذية لريادة الأعمال، ضرورة توفير بنية معرفية في مجال ريادة الأعمال لتقديمها للطلبة، ضرورة بذل مزيد من الجهد لتفعيل أنشطة ريادة الأعمال بالجامعة والوعي ببرامجها وخططها.

وهدف دراسة (معراوي، 2016) إلى معرفة العوامل المؤثرة على النية على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وتكون مجتمع البحث من الطلاب والخريجين الجدد من الجامعات السورية، ومن أهم النتائج التي خرجت بها الدراسة أن الاستقلالية، والتحكم الذاتي، والإبداع، والمخاطرة تؤثر على النية الريادية، كما وجد أثر معنوي إيجابي على النية الريادية لكل من الاتجاه نحو الريادة والكفاءة الريادية والمعايير الاجتماعية.

أما دراسة أمينة ولخضر (2017) فقد سعت إلى اختبار القوة التفسيرية لنموذج نظرية السلوك المخطط، ورصد أهم العوامل المؤثرة على التوجه المقاولاتي لطلبة الاقتصاد والتسيير بجامعة معسكر. وتم اختبار نموذج هذه النظرية عن طريق تقنية الانحدار اللوجستي. وأسفرت النتائج عن وجود قوة تفسيرية للنموذج، وعن أهمية متغير المواقف في التنبؤ بالتوجه المقاولاتي. غير أن إضافة متغيرات أخرى إلى النموذج كالفعالية الذاتية المقاولاتية، الخوف من الفشل، والهروب من البطالة، عكست المعادلة؛ ليتصدر الخوف من الفشل في التأثير على التوجه المقاولاتي، وتأتي بعده المواقف. أما المتغيرات الأخرى فلم يكن لها تأثير معنوي على التوجه المقاولاتي.

أما دراسة (أمين ومحمد، 2018) فقد هدفت إلى قياس مستوى اتجاهات طلبة كلية التربية بجامعة صلاح الدين نحو مادة ريادة الأعمال، واعتمد البحث على منهج البحث الوصفي، واختيرت عينة البحث بطريقة عشوائية بسيطة تتراوح عددها (196) طالباً وطالبة من طلبة المرحلة الرابعة، واعتمد البحث على مقياس من أربعة مجالات و(42) فقرة. أظهرت النتائج بأن هناك اتجاهات إيجابية نحو مادة ريادة الأعمال من قبل طلبة كلية التربية الأساس في جامعة صلاح الدين بشكل عام.

أما دراسة الهرامشة (2017) فقد هدفت إلى التعرف على اتجاهات طالب إدارة الأعمال في جامعة الزرقاء نحو إقامة المشروعات الصغيرة الريادية، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي؛ حيث طورت استبانة خاصة لتحقيق أغراض هذه الدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من طلاب إدارة الأعمال في جامعة الزرقاء، وكانت أهم نتائج الدراسة: أهمية توجيه طالب إدارة الأعمال للإقدام على إقامة المشروعات الصغيرة الريادية، كما أن أهم الأسباب التي تساعد الطالب على إنشاء المشروعات الصغيرة الريادية هي تحقيق مكانة في المجتمع، وأن يصبح الطالب سيد نفسه.

وهدف دراسة عبدالعزيز (2021) إلى تحديد دور برامج تعليم ريادة الأعمال المقدم ضمن المقررات التدريسية بالجامعة في تحفيز وتوجيه طلبتها للتفكير؛ حيث تم استعمال أداة الاستبانة لقياس آراء طلبة الماجستير في تخصص الاقتصاد بجامعة عنابة، وتوصلت الدراسة إلى أن أغلب الطلبة يرغبون ويفكرون بشكل جاد في العمل الريادي، وأن برامج التعليم التي قد أسهمت في تحفيزهم للبدء في مشاريعهم الريادية.

ومن خلال عرض الدراسات السابقة، يتضح أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية فيما يأتي:

1. **الهدف:** هدفت الدراسات السابقة إلى معرفة أثر أبعاد ريادة الأعمال من منظور العوامل الداخلية والخارجية وفق نظرية EA، وهي عوامل (الحاجة إلى الإنجاز، والتحكم الشخصي في سلوك ريادة الأعمال والابتكار، واحترام الذات) على الموقف نحو ريادة

الأعمال، ودراسات متفرقة هدفت إلى قياس أثر البيئة التعليمية مع بعض الخصائص الشخصية. في حين تهدف الدراسة الحالية إلى معرفة العوامل المؤثرة على اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال في سياق نظرية السلوك المخطط (TPB)، ونظرية الحدث الريادي (EEM)، بانتقاء عوامل تتناسب مع الواقع السعودي المعاش كعوامل داخلية (تصور الجدوى، والخصائص الشخصية)، وعوامل خارجية تتمثل في (البيئة التعليمية لريادة الأعمال، وإمكانية الدعم المالي، ودعم ريادة الأعمال).

2. **البيئة:** أجريت الدراسات السابقة في بيئات مختلفة، في حين تركز الدراسة الحالية على البيئة السعودية، وبالتحديد جامعة شقراء.

3. **المجتمع:** ركزت الدراسات السابقة على المجتمعات الآتية: الشركات، البنوك، طلبة الجامعات، الشباب الخريجين من الجامعات، في حين ركزت الدراسة الحالية على طلاب جامعة شقراء.

4. **المنهج:** اتبعت معظم الدراسات السابقة المنهج الوصفي، والمنهج الاستكشافي، والكمي، في حين اتبعت الدراسة الحالية المنهج الوصفي.

5. **جمع البيانات:** اعتمدت الاستبانة لجمع البيانات وفق نظريات مستقلة، ووزعت الاستبانات وفق العينة القصدية والعينات العشوائية المختلفة، في حين جُمعت البيانات الحالية وفق نموذج قياس طُور وفق سياق الجمع بين نظريتين للقياس، ووُزعت الاستبانة على جميع طلاب المستوى السابع والثامن بقسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية .

الأساليب الإحصائية للتحليل: أستخدمت عدة أساليب إحصائية لاختبار الفرضيات في الدراسات السابقة كتحليل الانحدار المتعدد واختبارات الإحصاء الوصفي، في حين أستخدمت عدة اختبارات في الدراسة الحالية منها اختبار الإحصاء الوصفي، واختبار تحليل المسار النمذجة البنائية وفق طريقة المربعات الصغرى.

الإطار المفاهيمي وتطوير الفرضيات:

الاتجاه: يعرف القاموس الاقتصادي (2019) الاتجاه بأنه استعداد أو الميل إلى الاستجابة بشكل إيجابي أو سلبي تجاه فكرة أو كائن أو شخص أو موقف معين؛ حيث يؤثر الاتجاه على اختيار الفرد للفعل والاستجابة للتحديات والحوافز والمكافآت.

وينشأ الاتجاه من خبرات سابقة مكتسبة أو متعلمة نتيجة تفاعل الفرد وعلاقاته الشخصية والاجتماعية مع بيئته المحيطة في جميع المواقف المختلفة؛ ولذلك فإن أهم ما يميز الاتجاه هو كونه مكتسباً ليس بموروث أو فطري.

وبناء على ذلك، تحدد هذه الدراسة الاتجاه بأنه استعداد الطلاب أو ميلهم للاستجابة تجاه ريادة الأعمال المتمثلة في إدراكهم وتصوراتهم ورغباتهم المبنية على خبراتهم وتجاربهم تجاه الموضوع.

أما ريادة الأعمال فهي نشاط ذو قيمة اجتماعية، له سمة إبداعية تحفز الفرد للخضوع في مراحل التفكير والتصور، ثم الابتكار بحلول ناجحة لمشكلات اجتماعية، أو لتحسين واقع الخدمات في المجتمع، كما تعرف ريادة الأعمال بأنها: ابتكار نظم وممارسات لإيجاد أو تطوير المشاريع التجارية من أجل كسب الأرباح (Al-Ani, Al Musawi, & Osman, 2020). يُطلق لقب رجل الأعمال أو رائد الأعمال على كل شخص يُنشئ مشروعاً ربحياً (تجارياً) جديداً بنفسه، ويتحمل المخاطر والنتائج لهذا العمل.

في هذه الدراسة، يتم تعريف رائد الأعمال بأنه: فرد لديه رغبة عالية للنجاح مع الثقة بالنفس، والقدرة على التعامل مع المخاطر واستخدام التكنولوجيا، واكتشاف فرص العمل.

العوامل المؤثرة: يقوم البحث على المزج بين نظريتي السلوك المخطط (TPB) ونظرية الحدث الريادي (EEM)، ومن واقع تلك النظريات، وضع الباحث نموذجاً مقترحاً (الشكل رقم 1) لمعرفة أهم العوامل المؤثرة في اتجاهات طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء نحو ريادة الأعمال.

يمكن لنا استخلاص العوامل التي تؤثر على اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال؛ حيث تم تصنيف تلك العوامل إلى فئتين: العوامل الداخلية مثل:

تصور الجدوى، والخصائص الشخصية؛ والعوامل الخارجية: مثل دعم ريادة الأعمال، والبيئة التعليمية لريادة الأعمال، وإمكانية الوصول المالي.

1. تصور الجدوى:

تصور الجدوى هو الإدراك الشخصي للسهولة والمشقة والقدرة على التحكم والقيود عندما يتخذ الفرد سلوكًا. وهي أيضًا درجة من الثقة في إمكانية ممارسة السلوكيات (Gawel & Toikko, 2021). في هذا البحث، تصور الجدوى هو شعور الفرد بقدرته على ريادة الأعمال وبناء شركات أو مشاريع ناشئة ناجحة.

2. الخصائص الشخصية:

تنسب الخصائص الشخصية التي تحدد اتجاه ريادة الأعمال لأداء الأفراد إلى ثلاثة جوانب: حتمية النجاح، والرقابة الداخلية، وقبول المخاطر. وتعكس حتمية النجاح رغبة الشخص في بناء أعمال ناجحة. بالإضافة إلى ذلك، تجسد الرقابة الداخلية درجة ثقة الفرد وقوته في التحكم في سلوكيات العمل والنتائج المباشرة لهذه السلوكيات. أظهر عوض الله وأحمد (2014) أن الطلاب الذين يتمتعون برقابة داخلية عالية سيكونون حذرين ضد المخاطر، وسيقدمون فرصًا عالية ليصبحوا رواد أعمال. ويتضمن قبول المخاطر الاستعداد لمواجهة التحديات وقبول العواقب الناشئة عن المخاطر في ممارسة الأعمال التجارية الناشئة.

3. دعم ريادة الأعمال:

يشمل دعم ريادة الأعمال القوى المؤثرة الخارجية مثل آراء العائلة والأصدقاء والزملاء، (Çolakoğlu & Gözükar, 2016). ومن وجهة نظر (Harris & Gibson, 2008) يُعدُّ دعم ريادة الأعمال، وبخاصة آراء أفراد الأسرة، بمثابة أدوار مهمة في تشكيل الاتجاه نحو ريادة الأعمال. وهذا التأثير هو الأكثر وضوحًا في الثقافة المجتمعية؛ حيث تكون المنافع الشخصية ثانوية لمصالح المجتمع بسبب التأثيرات المتبادلة بين أفراد المجتمع. وفي الثقافات المجتمعية، تفرض المعايير الذاتية تأثيرات إيجابية على الأفكار والمواقف الفردية.

4. الدعم المالي:

يلعب الدعم أو التمويل دورًا مهمًا بوصفه العمود الفقري للعديد من الشركات والمشاريع الناشئة. وتتمثل إحدى المشكلات البارزة في الاتجاه نحو ريادة الأعمال، وبناء الشركات الناشئة التي تشكل تحديًا للطلاب في جمع الأموال وجذب رؤوس الأموال لأفكارهم التجارية. وستسهل سهولة التمويل المالي فرص ريادة الأعمال، والعكس صحيح. (Haris et al, 2016)

5. البيئة التعليمية لريادة الأعمال:

تتعلق البيئة التعليمية لريادة الأعمال بالدورات والمحاضرات والأنشطة اللامنهجية التي تزود الطلاب بالمعرفة والمهارات والعاملين في مجال ريادة الأعمال (LEE & Kim, 2019). اختبرت العديد من الدراسات التجريبية العلاقة الإيجابية بين البيئة التعليمية لريادة الأعمال ونوايا الشركات الناشئة. وتكسب البيئة التعليمية لريادة الأعمال طلابًا لديهم المعرفة والقدرات التجارية اللازمة لتجميع روح ريادة الأعمال لمواجهة التحديات المستقبلية في عالم الأعمال والتغلب على حواجز المخاطر (H. Lu & Wang, 2018)؛ لذلك تعد البيئة التعليمية لريادة الأعمال وسيلة فعالة لتحديد اتجاه الطلاب لبناء الشركات الناشئة، واتخاذ الإجراءات التجارية، وتعزيز المواقف الجريئة في الأعمال التجارية.

6. الثقافة الريادية:

تعرف ثقافة ريادة الأعمال بأنها: مجموعة المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم المبادرات الفردية والنشاط الريادي والتشغيل الذاتي والعمل الحر، وتشجع على امتلاك مؤسسات ومشروعات وإدارتها، وتسهم في نشر الطموح والمخاطرة المحسوبة من

أجل رفع مستوى حياة الأفراد والمجتمعات (العتبي وموسى، 2015).

كما تم تعريف ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع بأنها "الثقافة التي يحترم المجتمع فيها الإقدام ويكافئ أخذ المغامرة عبر الإتاحة للأفراد لتحقيق أرباح من خلال أنشطة شرعية، وهي الثقافة التي تكافئ المبادرات والابتكارات الفردية والجماعية لكل مواطنيها (الدبوسي، 2017).

تطوير الفرضية:

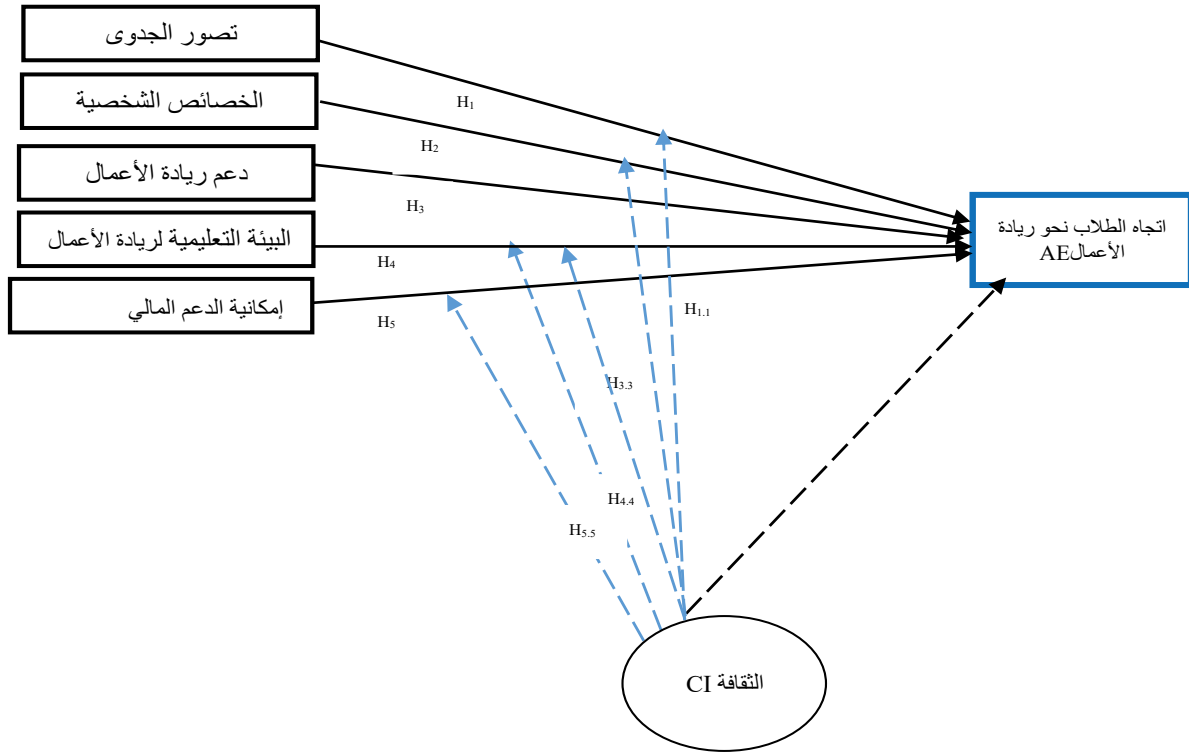
- أولاً: بناء على مراجعة الأدب والتوضيح للنموذج المقترح في الشكل (1)، جرى صياغة الفرضية الإحصائية الأساسية التالية:
- H_{01} : تصور الجدوى (PF) ليس له آثار إيجابية على اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
 - H_{02} : الخصائص الشخصية (PC) ليس لها آثار إيجابية على اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
 - H_{03} : دعم ريادة الأعمال (ES) ليس لها آثار إيجابية على اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
 - H_{04} : البيئة التعليمية الريادية (EEE) ليس لها آثار إيجابية على اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
 - H_{05} : إمكانية الدعم المالي (FA) ليس لها آثار إيجابية على اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.

ثانياً: الفرضيات بدلالة الثقافة الريادية :

- الثقافة الريادية كمتغير وسيط ليس لها آثار إيجابية على العلاقة بين العوامل المؤثرة والاتجاه نحو ريادة الأعمال، ويتفرع منه الفرضيات الفرعية التالية:
- الثقافة الريادية (CI) كمتغير وسيط ليس لها آثار إيجابية على العلاقة بين تصور الجدوى (PF) والاتجاه نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
 - الثقافة (CI) كمتغير وسيط ليس لها آثار إيجابية على العلاقة بين الخصائص الشخصية والاتجاه نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
 - الثقافة (CI) كمتغير وسيط ليس لها آثار إيجابية على العلاقة بين دعم ريادة الأعمال (ES) والاتجاه نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
 - الثقافة (CI) كمتغير وسيط ليس لها آثار إيجابية على العلاقة بين البيئة التعليمية الريادية (EEE) والاتجاه نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
 - الثقافة (CI) كمتغير وسيط ليس لها آثار إيجابية على العلاقة بين إمكانية الدعم المالي (FA) والاتجاه نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
 - الثقافة (CI) ليس لها آثار إيجابية على الاتجاه نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.

ثالثًا: لاتوجد علاقة ارتباطية بين المتغيرات الدراسة المستقلة والتابع والوسيط: المستقلة الممثلة في (تصور الجدوى، والخصائص الشخصية، والبيئة التعليمية لريادة الأعمال، وإمكانية الدعم المالي، ودعم ريادة الأعمال للمتغير التابع ريادة الأعمال والمتغير الوسيط الثقافة الريادية).

العوامل المؤثرة على الاتجاه نحو ريادة الأعمال



الشكل 1: نموذج البحث المقترح يعتمد على TPB و EEM

منهجية الدراسة، وإجراءاتها:

وفقًا للنموذج المقترح وفرضياته الداعمة للإجابة عن تساؤلات الدراسة وتحقيق الأهداف والوصول إلى النتائج؛ تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسحي: وهو ذلك النوع من البحوث التي يستجوب فيه أفراد مجتمع البحث، أو عينة منهم؛ بهدف وصف الظاهرة المدروسة والتحقق من أهدافها وفق استبانة تتوافق مع النظريات الإدارية المنظمة لقياس متغيرات الدراسة. ويُعدُّ هذا المنهج محورًا رئيسًا لإنجاز الجانب التطبيقي من الدراسة، والحصول على البيانات المطلوبة لإجراء التحليل الإحصائي للتوصل إلى النتائج التي تُفسَّر في ضوء أدبيات الدراسات المتعلقة بموضوعها، وبالتالي الإجابة عن تساؤلات وفرضيات الدراسة وتحقيق أهم أهدافها.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتكون مجتمع الدراسة من طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء، وقد تم اختيار عينة عشوائية من طلاب المستوى الرابع حتى الثامن بناء على إحاطتهم بمفهوم ريادة الأعمال من خلال دراستهم لمواد التخصص، وحضورهم لعدد من البرامج في مجال ريادة الأعمال داخل الكلية، وبلغ عددهم (240) طالبًا.

إجراءات جمع البيانات:

لتحقيق أهداف هذه الدراسة؛ قام الباحث بتوزيع (240) استبانة، وأُستعيد منها (165) بنسبة 68%. وهي كمية كافية للتحليل متعدد المتغيرات وتكرار النسخ المتماثل، بناءً على اقتراحات (Baruch and Holtom (2008)، الهرامشة (2017). وبلغ عدد الاستبانات الصالحة (159)، بنسبة 66%.

بناء أداة الدراسة:

من أجل الحصول على البيانات التي تمكن الباحث من اختبار فرضيات الدراسة وتحقيق أهدافها؛ صُممت الاستبانة في ضوء نظرية السلوك المخطط (TPB)، ونظرية الحدث الريادي (EEM). وبالإسترشاد بالدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة ومتغيراتها، ووفقاً لأهداف البحث، وحُدّدت أداة الدراسة (الاستبانة)؛ لمعرفة العوامل المؤثرة على الاتجاه نحو ريادة الأعمال، والمتمثلة في عوامل داخلية (تصور الجدوى، والخصائص الشخصية)، وعوامل خارجية (البيئة التعليمية لريادة الأعمال، وإمكانية الدعم المالي، ودعم ريادة الأعمال) كمتغيرات مستقلة لها تأثير مباشر على الاتجاه نحو ريادة الأعمال، وتأثير غير مباشر بدلالة متغير الثقافة الريادية. وعرضت الاستبانة على أربعة محكمين من الأكاديمين ذوي الخبرة؛ للتأكد من وضوح مدلولات عباراتها وقياسها لما وضعت من أجله. فضلاً عن توزيعها على 30 طالباً من طلاب إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء؛ للتحقق من فهم المحتوى. واشتملت الاستبانة على جزئين:

الجزء الأول: متغيرات الدراسة.

الجزء الثاني: تكون من ثلاثة محاور، ويشتمل كل محور على عدد من الفقرات؛ ليصل إجمالي الفقرات إلى (32) فقرة موزعة كما يأتي:

المحور الأول: اشتمل على (5) فقرات خاصة بالحصول على بيانات تتعلق بالاتجاه نحو ريادة الأعمال، وكانت الإجابات مغلقة وفقاً لمقياس (ليكارت الخماسي).

المحور الثاني: اشتمل على محورين فرعيين، ويتكون من (21) فقرة، هدفها الحصول على بيانات العوامل الداخلية المؤثرة على موقف اتجاه ريادة الأعمال (تصور الجدوى - والخصائص الشخصية)، وعوامل خارجية تتمثل في (البيئة التعليمية لريادة الأعمال، وإمكانية الدعم المالي، ودعم ريادة الأعمال) لدى طلاب إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.

المحور الثالث: اشتمل على (6) فقرات، تحقق الحصول على بيانات تتعلق بتحديد أثر الثقافة كمتغير وسيط بين الاتجاه نحو ريادة الأعمال والعوامل المؤثرة على ذلك. وكانت الإجابات مغلقة وفقاً لمقياس ليكارت الخماسي.

صدق وثبات أداة الدراسة:

صدق أداة الدراسة:

للتحقق من صدق أداة الدراسة؛ قام الباحث بعرض الاستبانة بصيغتها الأولية على عدد من الأساتذة المتخصصين في مجال الإدارة من أعضاء هيئة التدريس الذين تفضلوا -مشكورين- بإبداء ملاحظاتهم ومقترحاتهم حول مدى ملاءمة ووضوح محتوياتها لقياس ما وضعت له، وكذلك حول مناسبة العبارات للمحور والبعد الذي تنتمي إليه، وتوافقها مع النظريات الإدارية المعتمدة لقياس متغيرات الدراسة في البيئات الأجنبية، ومدى مفهوميتها ومحتواها المتناسق مع البيئة العربية.

ثبات أداة الدراسة:

تم حساب ثبات أداة الدراسة بمحاورها المختلفة بحساب قيمة ألفا كرونباخ؛ لقياس مدى ثبات الاستبانة. والجدول التالي يوضح معاملات الثبات لمحاور الاستبانة كالتالي:

جدول (1) معاملات الثبات لمخاور الاستبانة بطريقة ألفا كرونباخ

م	متغيرات	الفقرات	ألفا كروناخ	الحد الأدنى لقيمة الارتباط الكامل للبند
١	دعم ريادة الأعمال	4	28.0	305.0
٢	تصور الجدوى	5	38.0	046.0
٣	البيئة التعليمية لريادة الأعمال	4	38.0	085.0
٤	الخصائص الشخصية	5	97.0	165.0
٥	إمكانية الدعم المالي	3	08.0	156.0
٦	الثقافة الريادية	6	68.0	185.0
٧	الاتجاه نحو ريادة الأعمال	5	38.0	617.0
	الكلي	23		

يوضح جدول (1) قيم معاملات الثبات لمحاو الاستبانة؛ حيث يتضح من قيم ألفا كرونباخ لجميع المحاور الفرعية 0.79 إلى 0.86. فضلاً عن ذلك، فإن أصغر معامل ارتباط إجمالي للعنصر هو 0.51. بشكل عام، موثوقية جميع المتغيرات وجميع الفقرات جيدة، وجميع قيم ألفا كرونباخ أعلى من 0.70، والارتباط الكلي للفقرات أكبر من 0.3. وبالتالي تؤكد النتائج موثوقية هذا البحث. كما تم تقييم صلاحية القياس من خلال تحليل عامل الاستكشاف (EFA) يظهر تحليل الموثوقية أن هناك 32 فقرة من سبعة متغيرات موثوقة بدرجة كافية لتقييم العوامل المؤثرة على اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعة شقراء بالمملكة العربية السعودية. وقد تم إجراء تقييم EFA باستخدام تحليل المكونات الرئيسية مع دوران Varimax في الجدول 5. كما استعمل اختبار KMO و Bartlett، ومن نتائج هذا الاختبار رُفضت فرضية عدم وجود علاقة بين فقرات قياس متغيرات الدراسة، والتي تتمثل في 33 فقرة؛ حيث كان معامل KMO عاليًا ($0.797 > 0.5$)؛ مما يشير إلى جودة القياس، وأن هناك علاقة بين المتغيرات المدروسة. ويُعد EFA طريقة تحليل مناسبة. مع Eigenvalue أكبر من 1، واستخراج المكون الرئيس مع دوران varimax، استخرج EFA سبعة متغيرات من 32 فقرة ببتاين تراكمي 0.71؛ أي (أكبر من 50٪). وكون جميع أحمال العامل أكبر أيضاً من 0.5، فهذه الحقائق تؤكد أن جودة قياس المتغيرات مرتفعة.

جدول (2) تحليل نتائج الارتباط

إمكانية الدعم المالي	البيئة التعليمية الريادية	دعم ريادة الأعمال	الخصائص الشخصية	اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال متغير تابع	تصور الجدوى	المتغير الوسيط الثقافة	
**065.0	390.0	**016.0	**455.0	**264.0	**984.0	1	المتغير الوسيط الثقافة
**938.0	*591.0	**914.0	**644.0	**036.0	1		تصور الجدوى
**447.0	*081.0	**494.0	**384.0	1			اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال متغير تابع
**455.0	440.0	**908.0	1				الخصائص الشخصية
**394.0	750.0	1					دعم ريادة الأعمال
151.0	1						البيئة التعليمية الريادية
1							إمكانية الدعم المالي

**. deliat-2) level 10.0 eht ta tnacifngis si noitalerroC .

*. deliat-2) level 50.0 eht ta tnacifngis si noitalerroC .

الجدول (3) نتائج تحليل عامل الاستكشافي

المتغير	الفقرات	معامل التحميل
تصور الجدوى	أنت تؤمن بنجاحك عند البدء بعمل جديد (ريادة العمل)	879.0
	أنت قادر على أن تصبح رجل أعمال ناجح	879.0
	البدء في ريادة الأعمال (فتح مشروع جديد) سهل بنسبة لك	658.0
	بناء ريادة الأعمال أفضل طريقة للاستفادة من معرفتك	386.0
	أنت تعرف كيفية تطوير خطة عمل	035.0
الخصائص الشخصية	أنت تميل إلى اختيار الوظائف التي تتطلب استكشافات وإبداعاً	046.0
	أنت قادر على إدارة المشروع	0089.
	لديك الجرأة على مواجهة تحدي الأعمال	237.0
	يمكنك قبول مخاطر الأعمال	249.0
	تُعد ريادة الأعمال مثيرة للاهتمام والتحدي	574.0
البيئة التعليمية لريادة الأعمال	دورات المناهج الدراسية الرئيسة في الجامعة اكتسبت لمؤهلات كافية لبناء الشركات الناشئة	0708.
	جامعتي تدفع الانتباه إلى تطوير مهارات ريادة الأعمال بالنسبة لي	0757.
	جامعتي تنظم أنشطة ريادة الأعمال (مسابقات ريادة الأعمال، مؤتمرات ريادة الأعمال)	0417.
	الجامعة توفر المعرفة عند الناشئة	0716.
إمكانية الدعم المالي	أستطيع أن أجمع رأس المال من مدخراتي ووظائفي بدوام جزئي	089.0
	يمكنني الاقتراض من أصدقائي وعائلتي لبناء الشركات الناشئة	0879.
	يمكنني جمع الأموال من مصادر أخرى (البنوك والمؤسسات المالية)	0609.
الثقافة الريادية	جامعتي تهتم بالجوانب الشخصية للفرد، فهي بمثابة عائلة كبيرة	0879.
	الشيء المتميز في وسط الطلاب الولاء والعادات والثقة المتبادلة والالتزام العالي	0089.
	البيئة الأسرية والتعليم الجامعي يعملان على تطوير قدراتي وتعزيز الثقة العالية والانفتاح ودوام المشاركة لدي	0579.
	أؤمن أن النجاح وفق ثقافة المؤسسة هو تطوير المورد البشري وخلق العمل والاهتمام بالجوانب الإنسانية	0217.
	الثقافة السائدة التي نعيشها تقوم على أنه يجب على الناس مساعدة بعضهم البعض في جميع الأوقات؛ مع التأكيد أن مصالح المجموعة تسود على المصالح الفردية	0706.
	يوجد أنظمة وتعليمات منظمة للعمل في مجال ريادة الأعمال	206.0
دعم ريادة الأعمال	الحكومات لديها سياسات لتشجيع الطلاب على بناء الناشئة	0089.
	سوف يدعمني الأشخاص الذين هم مهمون لي في بناء الناشئة	0249.
	سوف يدعم أصدقائي قراري لبناء الشركات	0875.
	ستدعم عائلتي قراري لبناء الشركات الناشئة	0145.
الاتجاه نحو ريادة الأعمال	كونك رجل أعمال يمنحك المزيد من المزايا	069.0
	تعتقد أن ريادة الأعمال جذابة	388.0
	سوف تصبح رجل أعمال عندما تكون لديك فرصة	029.0
	كونك رجل أعمال يمكن أن يلبى رغبتك الشخصية	048.0
	كونك رجل أعمال يعتبر مساهمة جيدة في المجتمع	457.0

أساليب التحليل الإحصائي:

لتحقيق أهداف الدراسة؛ قام الباحث بمعالجة البيانات إحصائياً باستخدام برنامج SPSS وبرنامج Stata على النحو التالي. تم استخدام التكرارات والنسب المئوية؛ للتعرف على البيانات الأولية لمفردات الدراسة، ولتحديد آراء أفرادها تجاه عبارات المحاور الرئيسية التي تتضمنها أداة الدراسة.

تم استخدام المتوسط الحسابي Mean؛ وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض آراء أفراد عينة الدراسة عن كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الأساسية إلى جانب المحاور الرئيسية، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات من حيث درجة الاستجابة حسب أعلى متوسط حسابي. وفق (Hanson, 2005) هناك جدول تفسير النتائج كالآتي:

تم استخدام الانحراف المعياري (standard deviation) للتعرف على مدى انحراف متوسط آراء أفراد عينة الدراسة لكل محور من المحاور الرئيسية عن متوسطها الحسابي العام.

معامل الثبات ألفا كرونباخ "Alpha Cronbach" لقياس ثبات أداة الدراسة.

الارتباط بين المتغيرات واختبار الفروض.

تحليل المسار باستخدام النمذجة البنائية وفقاً لطريقة المربعات الصغرى الجزئية.

الجدول (4) درجة الموافقة ومدى الموافقة

المدى	الوصف
1.00 – 2.49	قليل
2.50 – 3.49	متوسط
3.50 – 5	عالي

عرض نتائج الدراسة وتحليلها وتفسيرها:

يستعرض هذا المبحث التحليل الوصفي لاتجاهات طلاب إدارة الأعمال بجامعة شقراء نحو ريادة الأعمال والعوامل المؤثرة في ذلك، ويحتوي هذا المبحث على التحليل الوصفي والتوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لكل محور من محاور الدراسة، وقياس العلاقة الارتباطية فضلاً عن استخدام النمذجة البنائية، وفقاً لطريقة المربعات الصغرى الجزئية، وهو الأسلوب الأنسب لاختبار صحة الفروض الإحصائية لهذه الدراسة؛ كونها فروضاً تحتوي على متغير وسيط.

إجابة السؤال الأول: ما اتجاهات طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء نحو ريادة الأعمال؟

تمت الإجابة عن اتجاهات الطلاب بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء نحو ريادة الأعمال من خلال التحليل الوصفي، والجدول (5) يوضح نتائج إجابات أفراد الدراسة التي تصف اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال:

جدول (5) نتائج إجابات أفراد الدراسة التي تصف اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال

م	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	كونك رجل أعمال يمنحك المزيد من المزايا	04.4	617.0
2	تعتقد أن ريادة الأعمال جذابة	52.4	647.0
3	سوف تصبح رجل أعمال عندما تكون لديك فرصة	23.4	866.0
4	كونك رجل أعمال يمكن أن تلي رغبتك الشخصية	61.4	418.0
5	كونك رجل أعمال يعتبر مساهمة جيدة في المجتمع	14.4	0.866
	الكلية	13.4	2227.0

يوضح الجدول (5) نتائج إجابات أفراد الدراسة التي تصف اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال بمتوسط إجمالي (4.31)، وانحراف معياري (0.722)، وكانت أعلى نسبة موافقة للمستجيبين في "كونك رجل أعمال يعتبر مساهمة جيدة في المجتمع" بمتوسط 4.41، وانحراف معياري 0.668، يليه 4.40 لمتوسط إجابات المبحوثين بالموافقة على "كونك رجل أعمال يمنحك المزيد من المزايا"، وانحراف معياري 0.716. وأتت عبارة "سوف تصبح رجل أعمال، عندما تكون لديك فرصة" في المرتبة الثالثة بمتوسط 4.32، وانحراف معياري 0.668، وأخيراً "كونك رجل أعمال يمكن أن تلي رغبتك الشخصية" بمتوسط حسابي 4.16، وانحراف معياري 0.814؛ مما يعني أن جميع الفقرات تحظى بالموافقة العالية؛ كونها حصلت على متوسط إجابات مرتفع عند جميع فقرات القياس؛ مما يشير إلى تحقق اتجاه إيجابي لدى الطلاب نحو ريادة الأعمال بدرجة عالية عند جميع فقرات القياس.

في هذه الدراسة، يلاحظ أن اتجاه الطالب كان عالياً نحو ريادة الأعمال. بالمقارنة مع قياس اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال لدراسات أجريت في أماكن أخرى مثل الولايات المتحدة وتركيا، فيتنام، ماليزيا، كانت المستويات متشابهة إلى حد ما؛ مما يدل على الاتساق بين اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال رغم اختلاف البيئة البحثية. ومن نتائج الدراسة الحالية يلاحظ وجود أثر لجميع متغيرات نظرية السلوك العقلاني ونظرية السلوك المخطط، وهذه النتيجة تتفق مع الدراسات السابقة عن الريادة وتنتائجها إذا وجدت دعماً قوياً لتلك النماذج. وبالتالي تتوافق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في تحديد اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال على سبيل المثال نجد دراسة (Vuong, Duy Phuong, Huan, & Quan, 2020) تشير إلى أن اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال تتحقق في شعورهم في التميز وتحقيق المزايا. كما تشير النتائج إلى أن لديهم حرصاً على الفرص التي تمنحهم صفة رجل الأعمال في إطار مجتمعاتهم، فضلاً على أن إجاباتهم تكشف عن الاتجاه إلى اكتساب صفة رجل الأعمال بدافع أن ذلك يلي لهم رغبتهم الشخصية. وتلك الاتجاهات تحظى بالموافقة العالية لدى الكثير من الدراسات؛ مما يشير إلى أنه مهما اختلفت البيئات فإن الاتجاهات الشخصية للإنسان تكاد تكون واحدة، وتوجه اتجاهها إيجابياً نحو الحرص على اكتساب صفة رجل الأعمال؛ لما لها من دافع شخصي، وما تحققه للفرد من المزايا الشخصية والاجتماعية، وتحقيق كل الرغبات. وبذلك فهناك أثر لجميع متغيرات نظرية السلوك العقلاني ونظرية السلوك المخطط.

إجابة السؤال الثاني: ما العوامل المؤثرة على اتجاهات طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء نحو ريادة الأعمال؟

تمت الإجابة عن العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال من خلال جزأين؛ الأول: تمثل في التحليل الوصفي، والآخر: تمثل بالاستدلال الإحصائي من خلال صياغة الفرضيات الإحصائية؛ كونها الأسلوب الاستدلالي لتعميم النتائج. وفي إطار ذلك، قام الباحث في الجزء الثاني باختبار فرضيات الدراسة من خلال استخدام نموذج النمذجة البنائية وفقاً لطريقة المربعات الصغرى الجزئية، ويمكن إيضاح الجزأين كالآتي:

الجزء الأول: في إطار التحليل الوصفي لجميع العوامل المؤثرة على اتجاهات أفراد الدراسة المندرجة ضمن متغيرات الدراسة المحددة كمتغيرات مستقلة (تصور الجدوى، الخصائص الشخصية، دعم ريادة الأعمال، البيئة التعليمية لريادة الأعمال، إمكانية الدعم المالي) على متغير ريادة الأعمال كمتغير تابع، والجدول (6) يوضح نتائج إجابات أفراد الدراسة حول متغيرات الدراسة والعوامل الكامنة في كل متغير.

جدول (6) يوضح نتائج إجابات أفراد الدراسة حول عبارات العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال

أولاً: تصور الجدوى			
م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	أنت تؤمن بنجاحك عند البدء بمشروع جديد (ريادة الأعمال)	99.3	0957.
2	البدء في ريادة الأعمال (فتح مشروع جديد) سهل بالنسبة لك	52.4	0308.
3	مشاريع ريادة الأعمال تُعد أفضل طريقة للاستفادة من معرفتك	10.4	0688.
4	أنت تعرف كيفية تطوير خطة عمل	11.4	0438.
5	أنت قادر على أن تصبح رجل أعمال ناجح	14.4	0866.
المتوسط العام		51.4	987.0
ثانياً : الخصائص الشخصية			
م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	أنت تميل إلى اختيار الوظائف التي تتطلب استكشافات وإبداع	88.3	0427.
2	تُعد ريادة الأعمال مثيرة للاهتمام والتحدى	81.4	0138.
3	أنت لديك الجرأة على مواجهة تحدي الأعمال	69.3	0588.
4	يمكنك قبول مخاطر الأعمال	50.4	0848.
5	أنت قادر على إدارة المشروع	52.4	0647.
المتوسط العام		60.4	18.0
ثالثاً: دعم ريادة الأعمال			
م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	ستدعم عائلتي قراري لفتح مشروع جديد	34.4	0076.
2	سوف يدعم أصدقائي قراري لفتح مشروع جديد	41.4	0338.
3	سوف يدعمني الأشخاص الذين هم مهمون لي في بناء مشروع خاص بي	50.4	0848.
4	الدولة لديها سياسات لتشجيع الطلاب على فتح مشاريع جديدة	52.4	0677.
المتوسط العام		12.4	128.0
رابعاً: البيئة التعليمية لريادة الأعمال.			
م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	الجامعة توفر المعارف المهمة عن ريادة الأعمال	54.3	950.1
2	دورات المناهج الدراسية الرئيسة في الجامعة أكسبتني مهارات كافية لبناء المشروعات الناشئة	92.3	721.1
3	جامعتي تنظم أنشطة ريادة الأعمال للمشاريع الجديدة (مسابقات ريادة الأعمال، مؤتمرات ريادة الأعمال)	36.2	770.1
4	جامعتي تهتم بتطوير مهارات ريادة الأعمال بالنسبة لي	57.2	852.1
المتوسط العام		30.3	31.1
خامساً : إمكانية الدعم المالي			
م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	يمكنني الاقتراض من أصدقائي وعائلتي لبناء المشاريع الناشئة	14.4	866.0
2	أستطيع أن أجمع رأس المال من مدخراتي ووظائفي بدوام جزئي	52.4	647.0
3	يمكنني الحصول على الدعم المالي من مصادر أخرى (البنوك والمؤسسات المالية)	49.3	909.0
المتوسط العام		02.4	097.0

يتضح من الجدول (6)؛ أن أفراد عينة الدراسة يوافقون على عبارات تصور الجدوى بمتوسط إجمالي 4.15، كما تتفاوت إجابات أفراد الدراسة بالموافقة على اتجاه فقرات تصور الجدوى نحو ريادة الأعمال؛ إذ أبدى الطلاب موافقة عالية حول "أنت قادر على أن تصبح رجل أعمال ناجح" بمتوسط 4.41، يليه موافقة عينة الدراسة "فتح مشاريع جديدة سهل بنسبة لك" بمتوسط 254.، ثم الموافقة حول "أنت تعرف كيفية تطوير خطة عمل" بمتوسط 4.11، ثم موافقتهم على "مشاريع ريادة الأعمال تُعدُّ أفضل طريقة للاستفادة من معرفتك". بمتوسط 4.01، وأخيراً تأتي الفقرة "أنت تؤمن بنجاحك عند البدء بعمل جديد" بمتوسط 3.99.

كما تتضح نتائج إجابات أفراد الدراسة حول فقرات الخصائص الشخصية؛ حيث نلاحظ أن أفراد الدراسة يوافقون على عبارات "الخصائص الشخصية" بمتوسط إجمالي 4.06، في حين تتفاوت إجابات أفراد الدراسة بالموافقة على اتجاه فقرات الخصائص الشخصية؛ إذ أبدى المبحوثون موافقة عالية حول "أنت قادر على إدارة المشروع" بمتوسط 4.25، يليه موافقة إحصائيات عينة الدراسة على "تُعدُّ ريادة الأعمال مثيرة للاهتمام والتحدي" بمتوسط 4.18، ثم الموافقة حول "يمكنك قبول مخاطر الأعمال" بمتوسط 4.05، ثم موافقتهم على "لديك الجرأة على مواجهة تحدي الأعمال" بمتوسط 3.96، وأخيراً تأتي الفقرة "أنت تميل إلى اختيار الوظائف التي تتطلب استكشافات وإبداع" بمتوسط 3.88.

أما بخصوص عامل دعم ريادة الأعمال فيوضح الجدول نتائج إجابات أفراد الدراسة حول فقرات دعم ريادة الأعمال؛ إذ نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة يوافقون على عبارات "دعم ريادة الأعمال" بمتوسط إجمالي 4.21، كما تتفاوت إجابات أفراد الدراسة بالموافقة على اتجاه فقرات دعم ريادة الأعمال؛ إذ أبدى أفراد الدراسة موافقة عالية حول "ستدعم عائلتي قراري لفتح مشروع جديد بمتوسط 4.43، يليه موافقة إحصائيات أفراد الدراسة "الدولة لديها سياسات لتشجيع الطلاب على فتح مشروعات جديدة" بمتوسط 4.25، ثم الموافقة على "سوف يدعم أصدقائي قراري لفتح مشروع جديد" بمتوسط 4.14، وأخيراً "سوف يدعمني الأشخاص الذين هم مهمون لي في بناء مشاريع جديدة" بمتوسط 4.05.

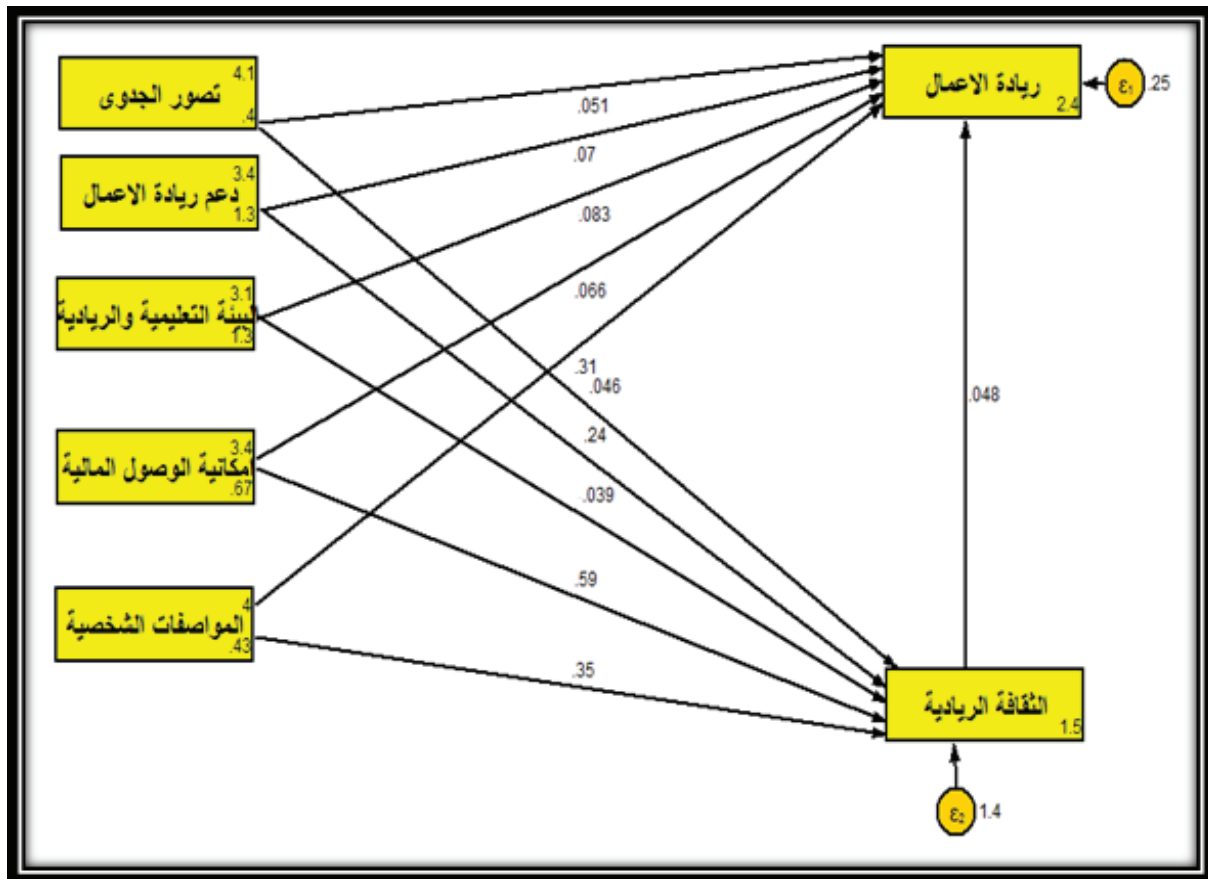
أما عامل البيئة التعليمية لريادة الأعمال فيوضح الجدول نتائج إجابات أفراد الدراسة حول فقرات البيئة التعليمية لريادة الأعمال؛ حيث نلاحظ أن أفراد الدراسة محايدون في إجاباتهم على عبارات "فعالية البيئة التعليمية في دفعهم نحو ريادة الأعمال" بمتوسط إجمالي 3.03، كما تتفاوت إجابات أفراد الدراسة بالموافقة على اتجاه فقرات البيئة التعليمية لريادة الأعمال؛ إذ أبدوا موافقة عالية حول "الجامعة توفر المعارف المهمة عن ريادة الأعمال" بمتوسط 3.45، يلي ذلك موافقة أفراد الدراسة "دورات المناهج الدراسية الرئيسة في الجامعة أكسبتني مؤهلات كافية لبناء المشروعات الناشئة" بمتوسط 3.29، مقابل عدم الموافقة حول "جامعتي تهتم بتطوير مهارات ريادة الأعمال بالنسبة لي" بمتوسط 2.75، وفقرة "جامعتي تنظم أنشطة ريادة الأعمال للمشاريع الجديدة (مسابقات ريادة الأعمال، مؤتمرات ريادة الأعمال)" بمتوسط 2.6؛ ما يعني أن هناك عدم موافقة في أن للبيئة التعليمية تأثيراً على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال؛ الأمر الذي يكشف عن القصور الموجود لدور المؤسسات التعليمية في ريادة الأعمال، وبالتالي ضرورة تفعيل ريادة الأعمال في وسط البيئة التعليمية.

كما تتضح من الجدول نتائج إجابات أفراد الدراسة حول فقرات قياس إمكانية الدعم المالي؛ حيث نلاحظ أنهم موافقون على عبارات "إمكانية الدعم المالي" بمتوسط إجمالي يساوي 4.20، كما تتفاوت إجابات المبحوثين بالموافقة على اتجاه فقرات إمكانية الدعم المالي؛ إذ أبدى أفراد الدراسة موافقة عالية حول فقرة "يمكنني الاقتراض من أصدقائي وعائلتي لبناء المشاريع الناشئة" بمتوسط 4.41، يليه موافقة إحصائيات عينة الدراسة عن "أستطيع أن أجمع رأس المال من مدخراتي ووظائفي بدوام جزئي" بمتوسط 4.25، وأخيراً موافقتهم على فقرة "يمكنني الحصول على الدعم المالي من مصادر أخرى (البنوك والمؤسسات المالية)" بمتوسط 3.94؛ ما يعني أن هناك موافقة في أن إمكانية الدعم المالي لها تأثير إيجابي على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال.

نما سبق يتضح أن دعم ريادة الأعمال هو العامل الأكثر نفوذاً في اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال؛ حيث يأتي عامل "دعم ريادة الأعمال" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي 4.21، يليه عامل "إمكانية الوصول المالي" في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 4.20، ويأتي عامل "تصور الجدوى" في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي 4.15. كما يأتي عامل "الخصائص الشخصية" في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي 4.06، وأخيراً يأتي عامل "البيئة التعليمية لريادة الأعمال" في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي 3.03. وبذلك تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في تحديد العوامل التي تحتل المرتبة الأولى؛ حيث يأتي عامل "دعم ريادة الأعمال" في المرتبة الأولى وعامل "إمكانية الوصول المالي" في المرتبة الثانية ضمن العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وهذا ما يميز البيئة في المملكة العربية السعودية من غيرها من الدول؛ حيث هناك قدرة مالية وإمكانية لدعم لريادة الأعمال والوصول المالي. وهذا ما لا يتحقق في كثير من الدول التي أجريت فيها بحوث مشابهة لموضوع القياس. وعلى سبيل المثال كدراسة كلٍّ من (Çolakoğlu & Gözükar, 2016; Jena, 2020; Nguyen, Do, Vu, Dang, & Nguyen, 2019; Vuong et al., 2020)

الجزء الثاني: الإجابة عن السؤال الثاني:

في هذا الجزء قام الباحث باختبار فرضيات الدراسة من خلال استخدام نموذج النمذجة البنائية وفقاً لطريقة المربعات الصغرى الجزئية، وكما في النموذج الآتي:



شكل (2) النموذج البنائي بين الاتجاه نحو ريادة الأعمال وأبعادها المختلفة والثقافة الريادية

الفرضية الأساسية الأولى:

H0: العوامل الداخلية (تصور الجدوى، والخصائص الشخصية)، والعوامل الخارجية (دعم ريادة الأعمال، البيئة التعليمية لريادة

الأعمال، إمكانية الدعم المالي) ليس لها آثار إيجابية مباشرة و(غير مباشرة بدلالة الثقافة) على اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.

والتي تبلور على إثرها فرضيات فرعية كالآتي:

- H01: تصور الجدوى (PF) ليس له آثار إيجابية على الاتجاه نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
- H02: الموصفات الشخصية (PC) ليس لها آثار إيجابية على الاتجاه نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
- H03: دعم ريادة الأعمال (ES) ليس لها آثار إيجابية على الاتجاه نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
- H04: البيئة التعليمية الريادية (EEE) ليس لها آثار إيجابية على الاتجاه نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
- H05: إمكانية الدعم المالي (FA) ليس لها آثار إيجابية على الاتجاه نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.

ولاختبار الفرضيات؛ قام الباحث باستخدام أسلوب تحليل المسار، وكانت النتائج كالآتي: بناء على النموذج البنائي السابق شكل (2)، تم تلخيص معالم النموذج البنائي في الجدول الآتي:

جدول (7) نتائج تحليل المسار للعلاقة المباشرة بين الموقف نحو ريادة الأعمال والعوامل المؤثرة كمتغيرات مستقلة

المتغيرات المستقلة	معاملات التأثير المباشر للمتغيرات المستقلة		المتغير التابع/ الموقف نحو ريادة الأعمال				جودة مطابقة النموذج		
			معامل التحديد R^2	اختبار Z					
				المحسوبة	مستوى الدلالة				
						IFC			RMRS
تصور الجدوى	B ₁	2640.0	9401.0	64.0	840.0	43.0	1	1	000.0
الخصائص الشخصية	B ₂	743.0	.01680	40.4	000.0		1	1	000.0
دعم ريادة الأعمال	B ₃	685.0	5970.0	83.7	000.0		1	1	000.0
البيئة التعليمية لريادة الأعمال	B ₄	0930.0	1060.0	56.0	940.0		1	1	610.0
إمكانية الدعم المالي	B ₅	166.0	4210.0	92.2	220.0		1	1	000.0

يتضح من الجدول (7) وجود تأثير مباشر بين المتغير المستقل تصور الجدوى والمتغير التابع اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء؛ حيث بلغت معاملات التأثير المباشر لتصور الجدوى (0.0462)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، وفقاً لاختبار Z المصاحبة لمعاملة التأثير؛ حيث بلغت مستوى المعنوية (0.048)، وهي أقل من المستوى المعتمد في المقارنة 0.05، كما يؤثر تصور الجدوى بشكل غير مباشر في اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال بنسبة (0.34). أما ما نسبته (0.66) فتعود لعوامل أخرى غير مدرجة في النموذج. كما يتضح من الجدول مطابقة النموذج المقترح لبيانات الدراسة؛ حيث حققت أهم مؤشرات المطابقة للنموذج المستوى المعتمد في المقارنة (CFI>0.90، T-). وعليه، نرفض فرض العدم الذي ينص على H01: تصور الجدوى (PF) ليس له آثار إيجابية على اتجاه

طلاب ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء عند مستوى المعنوية (0.05). ونقبل الفرض البديل الذي ينص على أن تصور الجدوى (PF) له آثار إيجابية على اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء عند مستوى المعنوية (0.05). وبالمثل وُجد تأثير مباشر بين المتغيرات المستقلة الأخرى المتمثلة في (الخصائص الشخصية، إمكانية الدعم المالي، ودعم ريادة الأعمال، والبيئة التعليمية لريادة الأعمال) والمتغير التابع اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء؛ حيث بلغت معاملات التأثير المباشرة لكل من (الخصائص الشخصية، وإمكانية الوصول المالي، ودعم ريادة الأعمال، والبيئة التعليمية لريادة الأعمال) على التوالي (0.347، 0.661، 0.586، 0.0390) على التوالي، وهي دالة إحصائيًا عند مستوى معنوية 0.05 وفقًا لاختبار Z المصاحبة للمعاملات؛ حيث بلغت مستويات المعنوية (0.000، 0.022، 0.000، 0.049) على التوالي، وهي قيم أقل من المستوى المعتمد في المقارنة 0.05، كما يؤثر كلٌّ من (الخصائص الشخصية، إمكانية الدعم المالي، ودعم ريادة الأعمال، والبيئة التعليمية لريادة الأعمال) بشكل مباشر على اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال بنسبة (0.34). أما ما نسبته (0.66) فتعود لعوامل أخرى غير مدرجة في النموذج. كما يتضح من الجدول مطابقة النموذج المقترح لبيانات الدراسة؛ حيث حققت أهم مؤشرات المطابقة للنموذج المستوى المعتمد في المقارنة ($CFI > 0.90$ ، $TLI > 0.90$ ، $SRMR < 1$). وعليه، نرفض فرض العدم لكل الفرضيات الفرعية، ونقبل الفرض البديل لكلٍ منها. وبشكل عام وفقًا للفرضية الأساسية الأولى، يتضح من الجدول (7) وجود تأثير إيجابي مباشر طفيف بين المتغيرات المستقلة تصور الجدوى، والبيئة التعليمية على المتغير التابع اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال؛ حيث بلغت معاملات التأثير المباشر (0.0462، 0.0390) على التوالي. في حين يوجد تأثير إيجابي عالٍ بطريقة مباشرة للمتغيرات (إمكانية الوصول المالي، الخصائص الشخصية، دعم ريادة الأعمال) على المتغير التابع اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال؛ حيث بلغت معاملات التأثير المباشر (0.661، 0.347، 0.586) على التوالي وجميع التأثيرات المباشرة ذات دلالة إحصائية؛ كون مستوى الدلالة أقل من 0.05 عند جميع المتغيرات؛ ما يعني أن هناك قبولاً للفرض البديل، ورفضاً للفرض العدمي؛ أي هناك آثار إيجابية لجميع المتغيرات المستقلة على المتغير التابع بطريقة مباشرة.

إجابة السؤال الثالث: ما أثر الثقافة الريادية على العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال؟

جاءت الإجابة عن السؤال الثالث من خلال جزأين؛ الأول تمثل في التحليل الوصفي لإجابة الباحثين على العبارات نحو أثر الثقافة الريادية على العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، والآخر تمثل في استخدام النمذجة البنائية للتحقق من الفرضية الداعمة للسؤال البحثي، وفيما يأتي التفاصيل لكلٍ منهما:

الجزء الأول:

التحليل الوصفي لإجابات أفراد الدراسة حول عبارات أثر الثقافة الريادية على العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال. والجدول (8) يوضح المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد الدراسة.

الجدول (8) نتائج إجابات أفراد الدراسة حول فقرات أثر الثقافة الريادية على العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال

م	الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري
1	جامعي تحتم بالجوانب الشخصية للفرد، فهي بمثابة عائلة كبيرة	83.4	0.096
2	الشيء المتميز في وسط الطلاب هو الولاء، والعادات، والثقة المتبادلة، والالتزام العالي	50.4	0.848
3	البيئة الأسرية والتعليم الجامعي يعملان على تطوير قدراتي وتعزيز الثقة العالية والانفتاح ودوام المشاركة لدي	52.4	0.647
4	أؤمن أن النجاح وفق ثقافة المؤسسة هو تطوير المورد البشري وفرق العمل والاهتمام بالجوانب الإنسانية	24.4	0.237

م	الفقرات	المتوسط	الانحراف المعياري
5	الثقافة السائدة التي نعيشها تقوم على أنه يجب على الناس مساعدة بعضهم في جميع الأوقات، مع التأكيد على أن مصالح المجموعة تسود على المصالح الفردية	14.4	696.0
6	يوجد أنظمة وتعليمات منظمة للعمل في مجال ريادة الأعمال	92.4	706.0
	المتوسط العام	403.4	4406.0

يوضح الجدول (8) نتائج إجابات أفراد الدراسة حول فقرات قياس أثر الثقافة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء؛ حيث نلاحظ أن أفراد الدراسة يوافقون على عبارات "قياس أثر الثقافة الريادية" بمتوسط إجمالي 4.304، كما تتفاوت إجابات الباحثين بالموافقة على اتجاه الثقافة الريادية؛ إذ أبدى الباحثون موافقة عالية حول "النجاح وفق ثقافة المؤسسة هو تطوير المورد البشري وفرق العمل والاهتمام بالجوانب الإنسانية" بمتوسط 4.42، يليه موافقة إحصائيات أفراد الدراسة على "يجب على الناس مساعدة بعضهم في جميع الأوقات، مع التأكيد أن مصالح المجموعة تسود على المصالح الفردية" بمتوسط 4.41، ثم الموافقة على "جامعتي تهتم بالجوانب الشخصية للفرد، فهي بمثابة عائلة كبيرة" بمتوسط 4.38، ثم "يوجد أنظمة وتعليمات منظمة للعمل في مجال ريادة الأعمال". كما تمت الموافقة على أن "البيئة الأسرية والتعليم الجامعي يعملان على تطوير المورد البشري والثقة العالية والانفتاح ودوام المشاركة" بمتوسط 4.25، وأخيرًا الموافقة على "الشيء المتميز في وسط الطلاب هو الولاء والعادات والثقة المتبادلة والالتزام العالي" بمتوسط 4.05؛ ما يعني أن جميع فقرات المحور تغطي بموافقة عالية حول فقرات القياس، وبالتالي هناك أثر وفق المتوسطات لإجابات الباحثين لمحور ثقافة ريادة الأعمال.

مما سبق يتضح أن للثقافة الريادية قبولًا عالٍ كمتغير وسيط بين اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال وموقف ريادة الأعمال. وتظهر الدراسة أنه يمكن استخدامها لفهم كيفية تعزيز بدء الأعمال التجارية في البيئة المحلية ذات السياقات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي تختلف في الغالب عن البلدان المتقدمة؛ حيث يتم بحث الموضوع بشكل مكثف من خلال إبراز دور الثقافة كمتغير وسيط. على وجه التحديد، فإن آليات تطوير القدرات الريادية بين الطلاب، وتحسين المعايير المجتمعية والمواقف الفردية تجاه ريادة الأعمال من شأنها أن تعزز بشكل كبير ريادة الأعمال.

ومما ينبغي الإشارة إليه أن نتائج الدراسة الحالية التي طبقت في المملكة العربية السعودية على عكس الدراسات التي أجريت في البيئات الأخرى؛ إذ تبين أن متغيرات الأسرة والأصدقاء لها تأثير في اتجاه الطالب نحو ريادة الأعمال. ومن نتائج الدراسة الحالية وجود أثر لجميع متغيرات نظرية السلوك العقلاني ونظرية السلوك المخطط، وهذه النتيجة تتفق مع الدراسات السابقة عن الريادة ونتائجها إذا وجدت دعمًا قويًا لتلك النماذج، وبشكل محدد في البيئات الأخرى؛ مما يدل على تشابه المتغيرات التي تؤثر على الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى الطلاب بين البيئات بشكل عام، واختلافها بحسب متغيرات المعايير الاجتماعية بالنسبة إلى البيئة المحلية.

الجزء الثاني:

- للإجابة عن السؤال الثالث من أسئلة البحث؛ استخدمت النمذجة البنائية للتحقق من فرضيات دلالة الثقافة الريادية: H0 الثقافة الريادية كمتغير وسيط ليس لها آثار إيجابية في العلاقة بين العوامل المؤثرة (أبعاد الريادة) واتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال، ويتفرع منها الفرضيات الفرعية الآتية:
- H01 الثقافة الريادية (CI) كمتغير وسيط ليس لها آثار إيجابية في العلاقة بين تصور الجدوى (PF) واتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
- H02 الثقافة (CI) كمتغير وسيط ليس لها آثار إيجابية في العلاقة بين الموصفات الشخصية واتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال

- (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
- H03 الثقافة (CI) كمتغير وسيط ليس لها آثار إيجابية في العلاقة بين دعم ريادة الأعمال (ES) واتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال (AE). لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
 - H04 الثقافة (CI) كمتغير وسيط ليس لها آثار إيجابية في العلاقة بين البيئة التعليمية الريادية (EEE) واتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
 - H05 الثقافة (CI) كمتغير وسيط ليس لها آثار إيجابية في العلاقة بين إمكانية الدعم المالي (FA) واتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال (AE) لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء.
- ولاختبار الفرضيات؛ قام الباحث باستخدام أسلوب تحليل المسار. وبناءً على النموذج البنائي السابق رقم (2)، جرى تلخيص معالم النموذج البنائي في الجدول الآتي:

جدول (9) نتائج تحليل المسار للعلاقة غير المباشرة بين الاتجاه نحو ريادة الأعمال والعوامل المؤثرة بوجود الثقافة الريادية كمتغير وسيط

المتغيرات المستقلة	معاملات التأثير غير المباشر للمتغيرات المستقلة بوجود الثقافة كمتغير وسيط الخطأ المعياري		المتغير التابع/ الموقف نحو ريادة الأعمال				جودة مطابقة النموذج	
			اختبار Z	معامل التحديد ² R	أهم مؤشرات المطابقة			
							المحسوبة	مستوى الدلالة
					ILT	IFC		
تصور الجدوى	1B	73220.0	9400.0	54.0	640.0	1	1	000.0
الخصائص الشخصية	2B	44110.0	3500.0	- 21.2	430.0	1	1	000.0
دعم ريادة الأعمال	3B	78100.0	00300.0	- 36.0	530.0	1	1	000.0
البيئة التعليمية لريادة الأعمال	4B	18610.0	51800.0	70.2	830.0	1	1	000.0
إمكانية الدعم المالي	5B	4820.0 4210.0		92.2	220.0	1	1	000.0

يتضح من الجدول (9) وجود تأثير غير مباشر بين المتغير المستقل تصور الجدوى والمتغير التابع الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء بوجود الثقافة الريادية كمتغير وسيط؛ حيث بلغت معاملات التأثير غير المباشر لتصور الجدوى (0.002237)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05 وفقاً لاختبار Z المصاحبة لمعاملة التأثير؛ حيث بلغت مستوى المعنوية (0.046)، وهي أقل من المستوى المعتمد في المقارنة 0.05، كما يؤثر تصور الجدوى بشكل غير مباشر في الاتجاه نحو ريادة الأعمال بنسبة (0.34). أما ما نسبته (0.66) فيعود لعوامل أخرى غير مدرجة في النموذج. كما يتضح من الجدول مطابقة النموذج المقترح لبيانات الدراسة؛ إذ حققت أهم مؤشرات المطابقة للنموذج المستوى المعتمد في المقارنة ($CFI > 0.90$, $TLI > 0.90$, $SRMR < 1$). وعليه، نرفض فرض العدم الذي ينص على أنه لا توجد آثار إيجابية ذات دلالة إحصائية للثقافة الريادية كمتغير وسيط في العلاقة بين تصور الجدوى والاتجاه نحو ريادة الأعمال عند مستوى المعنوية (0.05). ونقبل الفرض البديل الذي ينص على وجود آثار إيجابية للثقافة الريادية كمتغير وسيط في العلاقة بين تصور الجدوى والاتجاه نحو ريادة الأعمال عند مستوى المعنوية (0.05). مقابل وجود تأثير غير مباشر بين المتغيرات المستقلة المتمثلة في (الخصائص

الشخصية، إمكانية الوصول المالي، ودعم ريادة الأعمال، والبيئة التعليمية لريادة الأعمال) والمتغير التابع الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب قسم إدارة الأعمال بكلية العلوم والدراسات الإنسانية بجامعة شقراء بوجود الثقافة الريادية كمتغير وسيط؛ إذ بلغت معاملات التأثير غير المباشرة لكل من (الخصائص الشخصية، إمكانية الوصول المالي، ودعم ريادة الأعمال، والبيئة التعليمية لريادة الأعمال) (0.01144، 0.00187، 0.0284، 0.01681) على التوالي، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05 وفقاً لاختبار Z المصاحبة للمعاملات؛ إذ بلغت مستويات المعنوية (0.034، 0.022، 0.035، 0.038) على التوالي، وهي قيم أقل من المستوى المعتمد في المقارنة 0.05. كما تؤثر (الخصائص الشخصية، إمكانية الدعم المالي، ودعم ريادة الأعمال، والبيئة التعليمية لريادة الأعمال) بشكل غير مباشر في الاتجاه نحو ريادة الأعمال بنسبة (0.34). أما ما نسبته (0.66) فيعود لعوامل أخرى غير مدرجة في النموذج. كما يتضح من الجدول مطابقة النموذج المقترح لبيانات الدراسة؛ إذ حققت أهم مؤشرات المطابقة للنموذج المستوى المعتمد في المقارنة ($CFI > 0.90$ ، $TLI > 0.90$ ، $SRMR < 1$). وعليه، نرفض فرض العدم لكل الفرضيات الفرعية، ونقبل الفرض البديل لكلٍ منهم. وعليه، تحقيقاً لاختبار الفرضية الأساسية الثانية؛ نرفض فرضية العدم التي تنص على أنه لا يوجد أثر (غير مباشر) ذو دلالة إحصائية للمتغيرات المستقلة على الاتجاه نحو ريادة الأعمال بوجود ثقافة الريادة كمتغير وسيط عند مستوى معنوية 0.05، ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على وجود آثار إيجابية للثقافة الريادية كمتغير وسيط في العلاقة بين المتغيرات الداخلية (تصور الجدوى، الخصائص الشخصية)، والمتغيرات الخارجية (إمكانية الوصول المالي، دعم ريادة الأعمال البيئة التعليمية).

التوصيات:

- إيجاد بيئة تعليمية داعمة لريادة الأعمال في الجامعة من خلال العناية بالمناهج الدراسية التي تنمي مهارات ريادة الأعمال لدى الطلبة، وتنظيم المؤتمرات والملتقيات العلمية، والاهتمام بالأنشطة اللامنهجية الموجهة نحو ريادة الأعمال مثل إنشاء نادي ريادة الأعمال، وإقامة المعارض الطلابية والمسابقات؛ لتجسيد الأفكار الريادية، وتعزيز تبادل الخبرات والإلهام. فضلاً عن ذلك إكساب الطالب مهارات وقيم مثل العمل الجماعي، والقيادة، والتخطيط، والاتصال.
 - إحداث وحدة بالجامعة لريادة الأعمال تعنى برعاية أفكار الطلاب وتوجيههم في مجال إدارة الأعمال.
 - العناية بالدورات التدريبية في مجال الأعمال، مثل أنظمة الأعمال، وإدارة المشاريع، والإدارة المالية، وفنون القيادة، وإدارة تكنولوجيا المعلومات.
 - ضرورة الاستفادة من حاضنات الأعمال، وصندوق الريادة في بدء المشاريع التي تشجع الطلاب على تطوير أفكارهم الريادية.
 - رعاية أساليب التفكير في وقت مبكر لدى الطالب منذ دخوله الجامعة؛ لأن أساليب التفكير الريادي بمثابة أساس لسلوكيات العمل، مثل قبول المخاطر، والاستقلالية، والثقة، والعمل الجماعي، والقيادة.
 - التعاون الوثيق بين الجامعات والشركات؛ بحيث يمكن للطلاب الاطلاع على الأفكار التجارية وخطط الشركات الناشئة واستكشافها.
- مقترحات لدراسات مستقبلية :

- دور المقررات التعليمية بجامعة شقراء في تعزيز الثقافة الريادية لدى الطلاب.
- تصور مقترح لإنشاء وحدة لريادة الأعمال في جامعة شقراء.
- دور الأنشطة اللامنهجية في إيجاد بيئة تعليمية داعمة للتوجه نحو ريادة الأعمال.

المراجع العربية:

- إدريس، جعفر عبدالله؛ أحمد، أحمد عثمان (٢٠١٦). دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف - دراسة استطلاعية، مجلة الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا، ٧(٢١)، ١٢٦-١٤٢.
- أمين، سلوى أحمد؛ ناصر، وسن محمد (٢٠١٨). قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال، مجلة كلية التربية الأساسية، ٢٤(١٠٢)، ٩٣٦-٩٥٥.
- أمينة، فايدى؛ لخضر، عتوكه (٢٠١٧). التوجه المقاولاتي للطلبة: اختبار نموذج نظرية السلوك المخطط، مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، جامعة مصطفى معسكر، ٤(١)، ١١-٣٣.
- الجمالي، راشد محمد؛ العربي، هشام يوسف (٢٠١٦). واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ٧٦(٧)، ٣٨٩-٤٤٢.
- خيس، أحمد سعد؛ الزعاري، عبد الباقي عبدالله (٢٠١٧). محددات ريادة الأعمال في تبوك: مقترحات وحلول بإشارة إلى مشروعات الريادة في عام ٢٠١٤، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، فلسطين، ٣(٢)، ١٣٥-١٥٦.
- الدبوسي، سامي الأخضر (٢٠١٧). رؤية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، المركز القومي للبحوث، فلسطين، ١(٨)، ٢٠-٤١.
- رمضان، ريم (٢٠١٢). تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، ٢٨(٢)، ٣٦١-٣٨٥.
- زيدان، عمرو علاء الدين (٢٠١٠). دراسة ميدانية مقارنة للتوجهات والدوافع الريادية بين الطلاب والطالبات في الجامعات المصرية، المجلة العربية للعلوم الإدارية، مجلس النشر العلمي، جامعة الكويت، ١٧(٣)، ٣٠-٥٦.
- شحاته، صفاء (٢٠١٣). تنمية قدرات سوق العمل لدى المتعلمين في مؤسسات التعليم العالي من خلال سياسات وبرامج ريادة الأعمال: رؤية استراتيجية، دراسات تربوية واجتماعية، ١٩(٤)، ٣٨-٣٩.
- شمس الدين، فارس يونس؛ خضر، شهاب أحمد؛ طه، أزاد حسين (٢٠١٦). تأثير خصائص الريادية في متطلبات الريادة الإستراتيجية - دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الإدارية في عينة من كليات جامعة صلاح الدين، أربيل، مجلة العلوم الإنسانية، ٢٠(٥)، ٣٩٢-٤٢٣.
- عبد الخالق، حنان زاهر (٢٠١٦). تصور مقترح لتنفيذ التعليم لريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء بعض الخبرات الأجنبية والعربية، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، ٣٢(٢)، ٥٣٣-٥٧٢.
- عبد العزيز، قربي (٢٠٢١). قياس اتجاهات طلبة الماجستير لمكانة برامج تعليم ريادة الأعمال في تحفيزهم نحو التفكير الريادي بجامعة باجي مختار عنابة، مجلة آفاق للبحوث والدراسات، ٤(٢)، ٢٩٣-٣١٠.
- العتيبي، منصور نايف؛ موسى، محمد فتحي (٢٠١٥). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية، مجلة التربية، جامعة الأزهر، ٢(١٦٢)، ٦١٧-٦٦٩.
- علي، محمود عطا؛ همام، إيمان أحمد (٢٠١٨). آليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الأمريكية وإمكانية الاستفادة منها في مصر، مجلة كلية التربية ببنها، ٢٩(١١٦)، ٤١٣-٤٧٦.

عوض الله، عوض الله سليمان؛ أحمد، أشرف محمود (٢٠١٤). قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، مجلة البحث العلمي في التربية، مصر، ١(١٥)، ٢٤-١.

معراوي، ودیعة (٢٠١٦). العوامل المؤثرة على النية في التوجه نحو ريادة الأعمال -دراسة ميدانية على طلاب الجامعات السورية، قسم الموارد البشرية، المعهد العالي لإدارة الأعمال، سوريا.

الهرامشة، حسين عليان (٢٠١٦). اتجاهات طالب إدارة الأعمال نحو إقامة المشروعات الصغيرة الريادية (دراسة حالة طلبة جامعة الزرقاء)، مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية، ١٦(١)، ١٤١-١٥١.

Arabic References:

- Idris, J. A.; Ahmed, A. O., (2016). The Role of Entrepreneurship in Reducing the Problem of Unemployment in Al-Taif Region - An Exploratory Study, *Journal of the American Arab Academy for Science and Technology*, 7(21), 126-142.
- Amin, S. A.; Nasser, W. M. (2018). Measuring University Students Attitudes Towards Entrepreneurship, *Journal of the College of Basic Education*, 24(102), 905-936.
- Amina, K.; Lakhdar, A. (2017). Entrepreneurial Orientation for Students: Testing the Planned Behavior Theory Model, *Journal of Economic and Financial Research*, Mustafa Mascara University, 4(1), 11-33.
- ity of the culture of entrepreneurship at the University of Hail and the mechanisms for its activation from the viewpoint of the faculty, *Arab Studies in Education and Psychology*, (76), 389-442.
- Khamis, A. S.; Zaarir, Abdul-Baqi A. (2017). Determinants of Entrepreneurship in Tabuk: Suggestions and Solutions with Reference to Entrepreneurship Projects in 2014, *The Arab Journal of Science and Research Publishing, Palestine*, 3(2), 135-156.
- Al-Daboussi, S. Al-Akhdar (2017). The vision of Tabuk University students about the culture of entrepreneurship, *Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences*, Arab Journal of Science and Research Publishing, National Research Center, Palestine, 1 (8), 20-41.
- Ramadan, R. (2012). The effect of students' attitudes towards entrepreneurship in their intention to start entrepreneurial work, *Damascus University Journal of Economics and Legal Sciences*, 28(2), 361-385.
- Zidan, A. A. (2010). A comparative field study of entrepreneurial trends and motives among male and female students in Egyptian universities, *The Arab Journal of Administrative Sciences*, Scientific Publication Council, Kuwait University, 17 (3), 30-56.
- Shehata, S. (2013). Developing the labor market capabilities of learners in higher education institutions through entrepreneurship policies and programs: a strategic vision, educational and social studies, 19(4), 38-39.
- Shams El-Din, F. Y.; Khader, S. A.; Taha, A. H. (2016). The impact of the characteristics of entrepreneurship on the requirements of strategic leadership - an exploratory study of the opinions of a sample of administrative leaders in a sample of the faculties of Salah al-Din University, Erbil, *Journal of Human Sciences*, 20 (5), 392-423.
- Abdel-Khaleq, H. Z. (2016). A proposed conception of activating education for entrepreneurship in Egyptian universities in the light of some foreign and Arab experiences, *Journal of the College of Education*, Assiut University, 32(2)2, 533-702.
- Abdulaziz, Qarfi (2021). Measuring master's students' attitudes to the status of entrepreneurship

- education programs in motivating them towards entrepreneurial thinking at Badji Mokhtar Annaba University, *Afaq Journal for Research and Studies*, 4(2), 293-310.
- Al-Otaibi, M. N.; Mousa, M. F. (2015). Awareness of the culture of entrepreneurship among Najran University students and their attitudes towards it: A field study, *Journal of Education*, Al-Azhar University, 2 (162), 617-669.
- Ali, M. A.; Hammam, I. A. (2018). Mechanisms to support entrepreneurship in university education in the United States of America and the possibility of benefiting from it in Egypt, *Journal of the Faculty of Education in Benha*, 29 (116), 413-476.
- Awadallah, A. S.; Ahmed, A. M. (2014). Measuring the level of entrepreneurship among students of Taif University and the role of the university in its development, *Journal of Scientific Research in Education*, Egypt, 1(15), 1-24.
- Maarawi, W (2016). Factors affecting the intention to move towards entrepreneurship - A field study on Syrian university students, Human Resources Department, Higher Institute of Business Administration, Syria.
- Al-Haramsheh, H. A. (2016). Attitudes of business administration students towards establishing small entrepreneurial projects (case study of Zarqa University students), *Zarqa Journal for Research and Human Studies*, 16 (1), 141-151.

المراجع الإنجليزية:

- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In *Action control* (pp. 11-39). Springer.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Al-Ani, W. T., Al Musawi, A. S., & Osman, M. E. T. (2020). Development of a Scale for Measuring University Students' Attitudes toward Entrepreneurship in Oman. *International Journal of Humanities and Social Science*, 7(01), 1-11.
- Boyd, B., Fietze, S., & Philipsen, K. (2015). Entrepreneurial intentions and behaviour of students attending danish universities.
- Çolakoğlu, N., & Gözükar, İ. (2016). A Comparison Study on Personality Traits Based on the Attitudes of University Students toward Entrepreneurship. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 229, 133-140.
- Gawel, A., & Toikko, T. (2021). Trust in european institutions in explaining the entrepreneurship in european union countries. *Social Sciences*, 10(6).
- Harris, M. L., & Gibson, S. G. (2008). Examining the entrepreneurial attitudes of US business students. *Education+ Training*.
- Iakovleva, T., Kolvereid, L., & Stephan, U. (2011). Entrepreneurial intentions in developing and developed countries. *Education and Training*, 53(5), 353-370.
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107, 106275.
- Kaijun, Y., & Sholihah, P. I. (2015). A comparative study of the Indonesia and Chinese educative

- systems concerning the dominant incentives to entrepreneurial spirit (desire for a new venturing) of business school students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 4(1), 1–16.
- Karali, S. (2013). The Impact of entrepreneurship education programs on entrepreneurial intentions: An application of the theory of planned behavior. *Unpublished Master's Thesis*.
- Karimi, S., Chizari, M., Biemans, H. J. A., & Mulder, M. (2010). Entrepreneurship education in Iranian higher education: The current state and challenges. *European Journal of Scientific Research*, 48(1), 35–50.
- LEE, W.-S., & Kim, B.-Y. (2019). The effects of career orientations on entrepreneurial satisfaction and business sustainability. *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 6(4), 235–248.
- Lu, G., Song, Y., & Pan, B. (2021). How university entrepreneurship support affects college students' entrepreneurial intentions: An empirical analysis from China. *Sustainability (Switzerland)*, 13(6).
- Lu, H., & Wang, J. (2018). Entrepreneurial intention of two patterns of planned behaviour and alertness: empirical evidence in China. *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 5(2), 63–72.
- Madden, T. J., Ellen, P. S., & Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 18(1), 3–9.
- Manning, L., & Parrott, P. (2018). The impact of workplace placement on students' entrepreneurial attitude. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*.
- Nguyen, A. T., Do, T. H. H., Vu, T. B. T., Dang, K. A., & Nguyen, H. L. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 99, 186–193.
- Nian, T. Y., Bakar, R., & Islam, M. (2014). Students' Perception on Entrepreneurship Education: The Case of Universiti Malaysia Perlis. *International Education Studies*, 7(10), 40–49.
- Phuong, N. T. M., Quoc, T. H., Cup, L. Van, & Lien, L. T. K. (2021). The students' attitudes and entrepreneurial intention: Evidence from Vietnam universities. *Management Science Letters*, 11, 783–794.
- Rasli, A., Khan, S. U. R., Malekifar, S., & Jabeen, S. (2013). Factors affecting entrepreneurial intention among graduate students of Universiti Teknologi Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 4(2).
- Schaubroeck, J., Lam, S. S. K., & Xie, J. L. (2000). Collective efficacy versus self-efficacy in coping responses to stressors and control: A cross-cultural study. *Journal of Applied Psychology*, 85(4), 512–525.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226.
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. *University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.
- Shirokova, G., Bogatyreva, K., & Beliaeva, T. (2015). Entrepreneurial orientation of Russian firms: The role of external environment. *Фопсаѳм*, 9(3 (eng)).
- Soomro, B. A., Memon, M., & Shah, N. (2020). Attitudes towards entrepreneurship among the students of Thailand: an entrepreneurial attitude orientation approach. *Education+ Training*.
- Soomro, B. A., Memon, M., & Shah, N. (2020). Attitudes towards entrepreneurship among the students

- of Thailand: an entrepreneurial attitude orientation approach. *Education and Training*, 63(2), 239–255.
- Soomro, B. A., & Shah, N. (2015). Developing attitudes and intentions among potential entrepreneurs. *Journal of Enterprise Information Management*, 28(2), 304–322.
- Stephan, U., & Pathak, S. (2016). Beyond cultural values? Cultural leadership ideals and entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 31(5), 505–523.
- Vuong, B. N., Duy Phuong, N. N., Huan, D. D., & Quan, T. N. (2020). A model of factors affecting entrepreneurial intention among information technology students in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 461–472.
- Wolfensberger, M. V. C., Eijl, P. Van, & Pilot, A. (2012). Laboratories for educational innovation: Honors programs in the Netherlands.

