





## عن الملتقى:

يُعد الملتقى حدثًا أكاديميًا يهدف إلى تبادل المعرفة والخبرات بين المتخصصين والمهنيين في مختلف مجالات إدارة الأعمال، حيث يجمع بين الأكاديميين والممارسين في هذا المجال من داخل جامعة شقراء وخارجها.

## أهداف الملتقى:

- تبادل الخبرات والمعرفة بين المتخصصين في مجالات إدارة الأعمال داخل جامعة شقراء.
- تعزيز التعاون بين الأكاديميين وقطاع الأعمال.
- مناقشة أحدث الاتجاهات والتطورات في مجالات التحول الرقمي في إدارة الأعمال.
- عرض الدراسات والأبحاث العلمية المتعلقة بإدارة الأعمال.
- تقديم ورش عمل تدريبية لرفع المهارات المهنية للمشاركين.

التحول الرقمي في  
إدارة الأعمال:  
الفرص والتحديات





## مكان وتوقيت الملتقى:

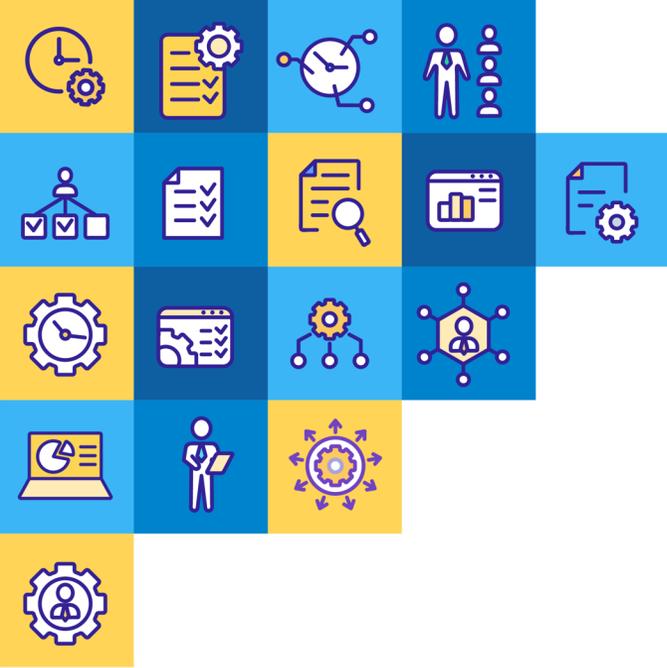
- **المكان:** حضورياً في كلية إدارة الأعمال بعفيف، مع إمكانية المشاركة عن بُعد.
- **التوقيت:** يوم الأحد الموافق ١٤٤٦/١١/٦ هـ – ٢٠٢٥/٥/٤ م (لمدة يوم واحد).

## أنواع الأوراق العملية المقبولة:

- الأوراق البحثية الأصلية.
- مراجعات الأدبيات.
- الأوراق النظرية.
- الأوراق القصيرة.
- تقارير الحالة.
- الأوراق النقدية.

التحول الرقمي في  
إدارة الأعمال:  
الفرص والتحديات





## محاور الملتقى العملي:

- التحول الرقمي في الشركات والتقنيات الحديثة في إدارة الأعمال.
- دور التكنولوجيا الحديثة في التحول الرقمي في المجالات الادارية .
- تطوير المهارات الرقمية للقوى العاملة.
- تأثير التحول الرقمي والتكنولوجيا الحديثة في تجربة العملاء.
- تأثير الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تحسين العمليات التجارية.
- البيانات الضخمة واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تطبيقات إنترنت الأشياء في إدارة الأعمال.
- دور البلوك تشين في تعزيز الشفافية والأمان في العمليات التجارية.
- الفرص الاقتصادية والتحويلات في نماذج الأعمال.
- التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي في إدارة الأعمال.
- تأثير التحول الرقمي في حوكمة الشركات.
- دور الذكاء الاصطناعي في تحسين ممارسات المراجعة.

التحول الرقمي في  
إدارة الأعمال:  
الفرص والتحديات





## شروط وتنظيمات المشاركة العلمية في الملتقى

### الشروط العامة بالمشاركة العلمية

- يجب أن تكون الورقة البحثية في أحد محاور الملتقى المعلن عنها.
- أن يكون البحث أصلياً وغير منشور سابقاً أو مقبولاً للنشر في أي مجلة أو مؤتمر آخر.
- الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي، وعدم انتهاك حقوق الملكية الفكرية أو التعدي على أعمال الآخرين.
- تقبل الأوراق بكل من اللغتين العربية أو الإنجليزية.
- يتم تقديم الأوراق العلمية بشكل فردي أو مشترك
- جميع الأوراق المقدمة ستخضع للتقييم والتحكيم العلمي من قبل اللجنة العلمية للملتقى.
- يتعين على الباحث الحضور والمشاركة في الملتقى (حضورياً أو عن بعد) لعرض بحثه.

التحول الرقمي في  
إدارة الأعمال:  
الفرص والتحديات





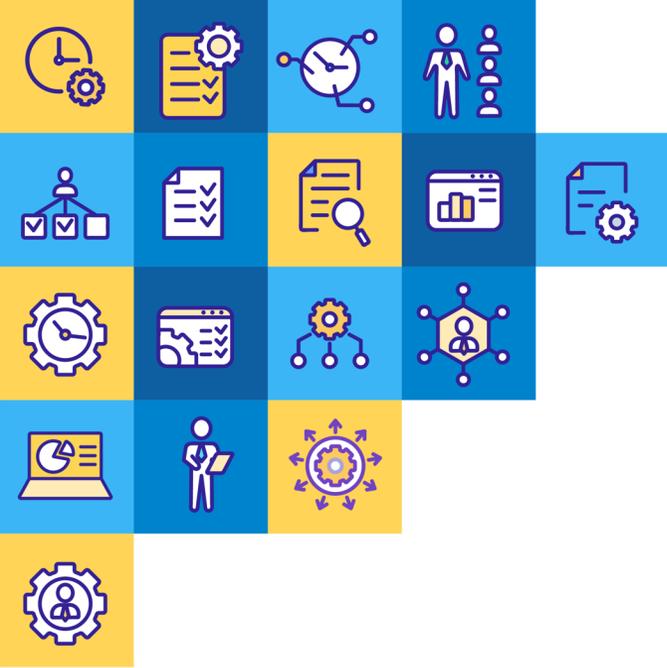
## شروط وتنظيمات المشاركة العلمية في الملتقى

### الشروط الخاصة بالمشاركة العلمية

- لا تتجاوز ١٠ آلاف كلمة (باستثناء المراجع والجداول).
- حجم الورق A4 وترك هوامش 2.5 سم من جميع الجهات، استخدام خط Arial بحجم ١٢ للأوراق العربية، استخدام خط Times New Roman بحجم ١٢ للأوراق الإنجليزية.
- استخدام أسلوب (APA الإصدار السابع) في توثيق المراجع.
- يجب أن يكون عنوان البحث واضحاً ومعبّراً عن محتوى البحث.
- لا يزيد ملخص البحث (Abstract) عن 350 كلمة.
- يشمل هدف البحث، المنهجية، النتائج الرئيسية، والتوصيات.
- الكلمات المفتاحية: من 3 إلى 5 كلمات تعكس موضوع البحث.

التحول الرقمي في  
إدارة الأعمال:  
الفرص والتحديات





كلية إدارة الأعمال بعفيف



## فترة استقبال المشاركات

آخر يوم لاستقبال المشاركات هو ١٥ أبريل ٢٠٢٥م



التحول الرقمي في  
إدارة الأعمال:  
الفرص والتحديات



رابط التسجيل  
وتسليم البحث

