

الشروط والضوابط العامة للمشاركة

في الملتقى الثالث للإبداع العلمي بكلية التربية بعفيف

شطر الطالبات

للعام الدراسي 1439-1440 هـ

الشروط العامة

يجب أن تتوفر في المشاركات الشروط التالية:

- 1- أن تتفق جميع المشاركات مع المبادئ والقيم والأحكام الإسلامية، والأنظمة والتقاليد المرعية.
- 2- أن لا يتعارض محتوى المشاركة مع أهداف الكلية وغاياتها.
- 3- أن يكون موضوع المشاركة المقدمة ضمن موضوعات محاور الملتقى وفعالياته
- 4- التقيد بالشروط والضوابط الخاصة بكل مسار.
- 5- أن تكون المشاركة المقدمة من فكر وعمل الطالبة.
- 6- أن تخلو من ما يخل بالأمانة العلمية أو ينتقص من الحقوق الفكرية للآخرين.
- 7- أن لا تكون المشاركة المقدمة قد تمت المشاركة بها في ملتقيات سابقة أو تم نشرها أو قبلت للنشر في أي مجلة علمية أو في مؤتمر سابق داخل المملكة أو خارجها، أو حصلت على جائزة محلية أو إقليمية أو دولية ويستثنى مسار الابتكارات من بعض جوانب هذا الشرط ، فيمكن للطالبة التقدم بمشاركتها الابتكارية وإن سبق لها المشاركة بها في معارض محلية أو دولية ما لم تحصل على جائزة عليها ، فإن كان الابتكار حاصلًا على جائزة فلا يمكن المشاركة به في الملتقى إلا في حالة إجراء تطوير أو تعديل جوهري عليه.
- 8- أن تكون المشاركة من الطالبات المنتظمات دراسيا والمنتسبات للعام الجامعي الحالي 1440/1439هـ.
- 9- في حال كون العمل المقدم مشتركاً بين الطالبات فلا يزيد عددهن عن إثنين ، ولا بد من تسجيل أسماء المشاركين في استمارة المشاركة ، ونسبة مشاركة كل واحدة منها.
- 10- تتولى منسقة الكلية مراجعة و تدقيق جميع المعلومات الشخصية لجميع المشاركات وقبول أو رفض المشاركات بناء على صحة المعلومات و توفر الشروط.

تنبيهات عامة

- 1- يجوز لكل طالبة المشاركة في محورين من محاور الملتقى كحد أقصى.
- 2- تخضع المشاركات للفحص من قبل متخصصين، ومن قبل برنامج متخصص في الاقتباسات العلمية، وستتم محاسبة من يثبت إخلاله بالأمانة العلمية، أو تعمدته مخالفة الشروط، وسيحرم من المشاركة.
- 3- سيكون من معايير التحكيم للمشاركات التي بها أكثر من طالبة مدى مناسبة العمل المبذول في المشاركة و عدد المشتركين فيها.
- 4- بداية تسليم المشاركات لوحدة البحث العلمي و الابتكار بالكلية يوم الأحد 1440/5/27 هـ.
- 5- آخر موعد لتسليم المشاركات يوم الأحد 1440/6/12 هـ.
- 6- الموعد الملتقى : الاثنين- الأربعاء 1440/6/22-20 هـ .
- 7- الموعد المبدئي للإعلان عن الفائزات 1440/6/26 هـ.
- 8- لن ينظر لأي مشاركة بدون وجود استمارة المشاركة.

محاور الملتقى

المحور الأول: الأبحاث

العلوم الأساسية والهندسية

العلوم الصحية

العلوم الإنسانية الشرعية واللغة العربية

العلوم الإنسانية التربوية والاجتماعية

المحور الثاني : الابتكار، وصناعة الأعمال ، والمشاريع الصغيرة

الابتكار

الفكرة المتميزة في صناعة الأعمال

المشاريع الصغيرة في ريادة الأعمال

المحور الثالث : خدمة المجتمع و الأفلام التوعوية

الخدمة المجتمعية

الأفلام التوعوية المتعلقة بقضايا المجتمع (موضوعاتها تعزز مبدأ القدوة)

المحور الرابع : الإلقاء وتسويق الذات

الخطابة

أشرحها

هذا أنا (That's me)

المحور الخامس : الأعمال الفنية

الخط العربي

الكاريكاتير و الرسم التشكيلي

المحور السادس: الإعلام الجديد

شرح محاور الملتنقى

المحور الأول: الأبحاث العلمية

توصيف مسارات الأبحاث العلمية

الهدف الأساسي من هذا المحور هو تدريب الطالبة على الاستفادة من المقررات الدراسية واستخدامها في إنتاج المعارف و الإبداع العلمي .حيث تلتزم المشاركة بأن تقدم بحثاً مستوفياً لشروط البحث العلمي وخصائصه، ضمن المسارات التالية :

*العلوم الأساسية والهندسية: ويتضمن العلوم البحتة والهندسة وعلوم الحاسب الآلي والتقنية.
*العلوم الصحية: ويتضمن الطب والجراحة والعلوم الطبية والصيدلة والتمريض ونحو ذلك.
* العلوم الإنسانية الشرعية واللغة العربية ويتضمن العلوم الشريعة والدعوة والثقافة الإسلامية واللغة العربية والآداب.

* العلوم الإنسانية : ويتضمن التربية والعلوم الاجتماعية وعلوم الإدارة والاقتصاد ونحو ذلك التربوية والاجتماعية.

الشروط والمواصفات الخاصة بالأبحاث العلمية

على جميع الطالبات المشتركات الالتزام بالشروط العامة للمشاركة كما يشترط في المشاركة المقدمة في محاور الأبحاث العلمية ما يلي:

- 1- الالتزام بجميع قواعد البحث العلمي، وبخاصة ما يتعلق بالإحالة على المراجع العلمية
- 2- أن يُكتب البحث باللغة العربية أو الإنجليزية، مع الالتزام بالكتابة بلغة سليمة.
- 3- أن لا تتجاوز نسبة الاقتباس في البحث عن 10%.
- 4- أن لا تزيد صفحات البحث العلمي عن 20 صفحة شاملةً للمراجع والملاحق والفهارس، على أن يشتمل على النقاط التالية: صفحة الغلاف وبها عنوان المشاركة، صفحة مستخلص البحث، المقدمة، مشكلة الدراسة، أهداف الدراسة، مواد وطرق البحث، المناقشة، النتائج والتوصيات، الخلاصة، المراجع العلمية، الفهارس.

- 5- أن يكتب ملخص للبحث لا يزيد عن 250 كلمة، ويتضمن: المقدمة ومشكلة الدراسة والمنهج المتبع للدراسة، وملخص النتائج، وأهم التوصيات.
- 6- أن يُراعى في الأوراق العلمية التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية.
- 7- أن تلتزم المشاركة في كتابة البحث و الملخص بالشروط التالية:
 - تكون الكتابة بواسطة الحاسب برنامج وورد.
 - يكون الورق أبيض سادة مقاس A4
 - تكون المسافة بين الأسطر 1.5 سم
 - يكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات.
 - يكون ترقيم الصفحات أسفل الصفحة.
 - الخط المستخدم في الأبحاث المقدمة باللغة العربية (Traditional Arabic) مقاس 16.
 - الخط المستخدم في الأبحاث المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14.

المحور الثاني: الابتكار، وصناعة الأعمال ، والمشاريع الصغيرة

المسار الأول: مسار الابتكار

التوصيف

تسهدف فعالية الابتكار نشر مفهوم و ثقافة الإبتكار بين طالبات الكلية و تشجيع روح الإبداع و تنميتها و العمل على أن تكون الابتكارات ذات إسهامات مدركة في تنمية الاقتصاد الوطني.

الشروط والمواصفات الخاصة بمسار الابتكار :

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مسار الإبتكار ما يلي :

- 1- أصالة الفكرة وجدتها واحتواؤها على حس إبداعي
- 2- الاهتمام بالجانب التقني للفكرة
- 3- أن يحمل الابتكار فكرة جديدة ، أو تطويراً فعلياً لفكرة سابقة

4- إذا كان الابتكار قد حصل على دعم مالي من أي جهة مانحة خارج الجامعة ، أو كان هناك حقوق في المشروع أو الفكرة لأي جهة أخرى ، فلا بد من إرفاق خطاب موافقة من الجهة المانحة على مشاركة المشروع في المؤتمر

5- إرفاق براءة الاختراع من الجهة المانحة لها إن وجدت.

6- أن تكتب الطالبة بشكل جيد وبلغة سليمة تقريراً عن مشروع الابتكار لا يزيد بملاحقه وصوره عن 20 صفحة شاملة الصور والملاحق.

ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان الابتكار أو براءة الاختراع، ثم صفحة ملخص التقرير، ثم يبدأ التقرير بعد ذلك بفكرة المشروع الابتكاري أو المنتج ، وهدفه بوضوح ومواده واستخدامات كل مادة ، ثم منهجية العمل التفصيلية في المشروع مرتبة على نحو منطقي ، كما يحتوي التقرير على الرسومات اللازمة ، وصورة لنموذج الابتكار ملونة وذات درجة وضوح عالية ، وفي حال كون المشاركة وصلت إلى المرحلة الثالثة أو الرابعة فلا بد أن يتضمن التقرير علاوةً على ما سبق توضيحاً لماهية المنتج أو الخدمة الذي نشأ عن الابتكار ، وخطة التمويل والتسويق ، وجدوى المشروع الاقتصادية ، والتوقعات المالية والتسويقية المستقبلية ، وأثر المشروع الاجتماعي ، وتحديد السوق المستهدف بالمشروع ، ومهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين ، ولا يذكر اسم الطالبة ، ولا مشرفتها ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية.

7- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 25 كلمة، ويُرفع وحده في ملف مستقل.

8- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية.

أن تلتزم المشاركة في كتابة التقرير و الملخص بالشروط التالية:

- تكون الكتابة بواسطة الحاسب برنامج وورد.

- يكون الورق أبيض سادة مقاس A4

- تكون المسافة بين الأسطر 1.5 سم

- يكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات.

- يكون ترقيم الصفحات أسفل الصفحة.

- الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16.

- الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14.

المسار الثاني: الفكرة المتميزة في صناعة الأعمال

التوصيف :

يهدف مسار الفكرة المتميزة في صناعة الأعمال إلى استقطاب الأفكار الريادية القابلة للتطبيق والتحويل إلى واقع في المجال التجاري أو الصناعي ، ونشر وتعزيز ثقافة الإبداع بين الطلاب.

الشروط والمواصفات الخاصة بالفكرة المتميزة في صناعة الأعمال :

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في الفكرة المتميزة في صناعة

- 1- أن تكون المشاركة إبداعية ، والفكرة جديدة الأعمال ما يلي :
- 2- أن تكون ريادية تخدم الاقتصاد المعرفي .
- 3- أن تكون الفكرة نواة لمشروع قابل للتطبيق والتحويل إلى نموذج عملي يمكن تسويقه في المجتمع .
- 4- تقديم تقرير متكامل يوضح خطة العمل وماهية المشروع ومدى قابليته للتطبيق ، مع دراسة لجذواه الاقتصادية ، والمقترحات التطبيقية لتحقيق الإيرادات ، والتوقعات المالية والتسويقية المستقبلية ، وأثر المشروع الاجتماعي ، والوقت المتوقع لتحويل الفكرة إلى واقع عملي ، وتحديد السوق المستهدف بالمشروع ، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين.
- 5- أن يكتب التقرير بشكل جيد وبلغة سليمة ، ولا يزيد بملاحقه وصوره عن - 20 صفحة ، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان المشروع ، ثم صفحة ملخص التقرير ، ثم يسرد التقرير بعد ذلك العناصر المذكورة أعلاه ، ولا يذكر اسم الطالبة ولا مشرفتها ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية.
- 6- أن تلتزم المشاركة في كتابة التقرير و الملخص بالشروط التالية :
 - تكون الكتابة بواسطة الحاسب برنامج وورد.
 - يكون الورق أبيض سادة مقاس A4
 - تكون المسافة بين الأسطر 1.5 سم
 - يكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات.
 - يكون ترقيم الصفحات أسفل الصفحة.
 - الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16.
 - الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14.

7- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 250 كلمة، ويُرفع وحده في ملف مستقل.

8- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية.

المسار الثالث المشاريع الصغيرة

التوصيف:

يهدف هذا المسار إلى دعم مشاريع الشباب الناشئة وبث روح المبادرة الاستثمارية في نفوسهم ، وتحفيزهم للاستمرار في تطوير أفكارهم الإبداعية ، وتحويلها إلى واقع.

الشروط والمواصفات الخاصة بمسار المشاريع الصغيرة:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مسار المشاريع الصغيرة ما يلي

- 1- أن يكون المشروع قد تم تطبيقه وتسويقه في المجتمع السعودي.
 - 2- إذا كان المشروع قد حصل على دعم مالي من أي جهة مانحة خارج الجامعة ، أو كان هناك حقوق في المشروع أو الفكرة لأي جهة أخرى ، فلا بد من إرفاق خطاب موافقة من الجهة المانحة على مشاركة المشروع في المؤتمر.
 - 3- أن يقدم المشارك تقريراً متكاملًا يوضح خطة العمل وماهية المشروع ورأس ماله وعدد موظفيه مع دراسة لجذواه الاقتصادية ، والممارسات التطبيقية لتحقيق الإيرادات ، والقيمة المالية والتسويقية المستقبلية ، وأثر المشروع الاجتماعي ، والوقت المبذول في تحويله إلى واقع عملي ، والسوق الذي تم استهدافه بالمشروع ، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين ، وخطط التطوير والتوسع المستقبلية إن وجدت.
 - 4- أن يكتب التقرير بشكل جيد وبلغة سليمة ، ولا يزيد بملاحقه وصوره عن 20 صفحة ، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان المشروع ، ثم صفحة ملخص التقرير ، ثم يسرد التقرير بعد ذلك العناصر المذكورة أعلاه ، ولا يذكر اسم الطالبة ولا مشرفتها ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية.
 - 5- أن تلتزم المشاركة في كتابة التقرير و الملخص بالشروط التالية :
- تكون الكتابة بواسطة الحاسب برنامج وورد.
- يكون الورق أبيض سادة مقاس A4

- تكون المسافة بين الأسطر 1.5 سم
- يكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات.
- يكون ترقيم الصفحات أسفل الصفحة.
- الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16.
- الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14.
- 6- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 250 كلمة، ويُرفع وحده في ملف مستقل.
- 7- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية.

المحور الثالث : خدمة المجتمع و الأفلام التوعوية

المسار الأول: خدمة المجتمع

التوصيف:

وتهدف المسابقة إلى عرض تجارب واقعية ناجحة لخدمة قضايا المجتمع المحلي المختلفة من قبل الطالبات ، وتعتمد المسابقة على إبراز النشاطات القائمة على فكرة التطوع والمشاركة والتعاون والشفافية والالتزام ، دون النشاطات الإلزامية أو الربحية كما تهدف المسابقة إلى نشر وتعزيز ثقافة العمل الاجتماعي والتطوعي بين الطلبة ، وتقوية قيم التواصل الاجتماعي والمسؤولية المجتمعية ، واكتشاف القدرات والطاقات التي يمتلكها الطلبة ، والعمل على استغلالها بتفعيل أدوارهم لخدمة المجتمع المحلي ، ومحاولة إكسابهم المعارف والمهارات الحياتية المختلفة اللازمة لتعزيز التواصل مع المجتمع المحلي ومؤسساته المختلفة.

الشروط والمواصفات الخاصة بمسار الخدمة المجتمعية:

- 1- أن تخدم المشاركة قضية أو أكثر من قضايا المجتمع المحلي ، ويظهر لها أثر على الشريحة المستهدفة.
- 2- أن تكون المشاركة واقعية وقابلة للقياس .
- 3- أن تكون المشاركة إبداعية وتحمل فكرة مبتكرة ، أو فكرة مطورة عن فكرة سابقة .
- 4- أن لا تكون المشاركة مجرد فكرة ، بل لا بد أن يتم تطبيقها عملياً ، وتوثيقها كتابياً ، وبالتصوير الفوتوغرافي ، والتصوير عبر الفيديو.

- 5- أن تكتب الطالبة تقريراً عن مشاركته بشكل جيد وبلغة سليمة ، ويضمنه الصور الفوتوغرافية التي توثق التطبيق العملي لفكرة المشاركة ، ولا يزيد التقرير بملاحقه وصوره عن 20 صفحة ، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان الخدمة المجتمعية ، ثم صفحة ملخص التقرير ، ثم يسرد التقرير بعد ذلك خطة العمل ، وماهية المشروع ، وتاريخه منذ كان فكرةً إلى أن تم تطبيقه عملياً ، مع بيان أثر المشروع الاجتماعي ، وتحديد المستهدفين بالمشروع ، وإرفاق الإحصاءات والرسوم البيانية ذات العلاقة وتحديد مهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين ، ولا يذكر اسم الطالبة ولا جامعتها ، ولا مشرفتها ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية أن تلتزم المشاركة في كتابة التقرير و الملخص بالشروط التالية :
- تكون الكتابة بواسطة الحاسب برنامج وورد.
 - يكون الورق أبيض سادة مقاس A4
 - تكون المسافة بين الأسطر 1.5 سم
 - يكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات.
 - يكون ترقيم الصفحات أسفل الصفحة.
 - الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16.
 - الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14.
- 6- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 250 كلمة، ويُرفع وحده في ملف مستقل.
- 7- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية.

المسار الثاني : انتاج الأفلام التوعوية المتعلقة بقضايا المجتمع.

ويُهدف من خلال إتاحة الفرصة بالتنافس في هذا المجال إلى تعزيز الحس الفني والإبداع لدى الطالبات ، ودفعهم إلى استغلال طاقاتهم في إنتاج أفلام توعوية متميزة تعالج بعض المشكلات المجتمعية التي يختارونها بأنفسهم ، واكتشاف المواهب والطاقات التي يمتلكها الطالبات والباحثون في التعليم في مجال الاحتراف الإعلامي بشكل عام والأفلام التوعوية بشكل خاص ، واستغلال طاقات الطالبات والباحثين في التعليم لحل المشكلات على أرض الواقع ، وتوفير مكتبة تصويرية وطنية من إبداع الطالبات تساهم في نشر الوعي المجتمعي وترسيخه ، وتصحيح الأخطاء الدينية والعلمية والسلوكية والصحية والاجتماعية الشائعة . ومن أمثلة الأفلام التوعوية القصيرة المسهمة في حل قضايا المجتمع : الأفلام المتعلقة بتعزيز

قيمة القدوة والانتماء والولاء للدين والوطن ، وتصحيح سلوك السائقين في الطريق ، وتصحيح العادات الضارة غير الصحية في تناول الطعام ، والأفلام المتعلقة بالمحافظة على المرافق العامة ونظافتها ، ومكافحة العنف ضد الأطفال ، وغير ذلك.

الشروط والمواصفات الخاصة بمسار الأفلام التوعوية المتعلقة بقضايا المجتمع

- مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مسار الأفلام التوعوية ما يلي :
- 1- أن يطرح الفيلم موضوعاً ذا أهمية اجتماعية ، ويحمل فكرة توعوية ذات قيمة ، ويقدم محتوى مختلفاً عن المؤلف
 - 2- يثير النقاش والتساؤلات ، على أسس علمية واقعية وصحيحة.
 - 3- أن يكون في الفيلم ما يجعله يستحوذ على اهتمام المشاهد منذ البداية عن طريق الصورة والموضوع والصوت ، وأن يكون من شأنه أن يعمل على تحفيز المشاهد على التفكير في اتخاذ إجراءات عملية تساعد في حل المشاكل المطروحة في الفيلم.
 - 4- أن يعرض المشارك الحقائق بحيادية تامة دون إبداء رأيه الشخصي .
 - 5- أن تتلاءم المعلومات الواردة في الفيلم التوعوي مع الواقع دون تشويه أو مبالغة.
 - 6- أن لا يكون في صور الفيلم ولا صوتياته ما يخالف أحكام الشريعة الإسلامية والأنظمة المرعية .
 - 7- أن لا تزيد مدة الفيلم عن سبع دقائق.

المحور الرابع : الإلقاء وتسويق الذات

المسار الأول: الخطابة

التوصيف:

تهدف المسابقة لتعزيز قيمة الفصحى في نفوس الطلاب والطالبات ، واستكشاف المهارات الخطابية والإلقاءية لديهم من خلال إذكاء روح التنافس في إطار اللغة الفصيحة ، والأدب الرفيع ، كما تهدف إلى الرقي بمستوى التحدث باللغة العربية الفصحى لدى الطالب ، وتنمية قدراته التعبيرية والتحوارية ، وتشجيعه على اكتساب القدرة على تطبيق القواعد النحوية بشكل سليم أثناء الحديث والنقاش ، وبناء شخصية قادرة على الإقناع والتفسير ، واكتشاف المواهب والطاقات في مجال الإلقاء والخطابة ، وتطوير

مهارات الإلقاء والتحدث لدى الطلاب المشاركين ، والإسهام في خدمة اللغة العربية ، وتعزيز حضورها في المحافل العلمية ، والمننديات الجامعية ، وتعميق الاهتمام بالقضايا الدينية والاجتماعية والأخلاقية

الشروط والضوابط الخاصة بمسار الخطابة:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في فعالية الخطابة ما يلي

- 1- الالتزام بقواعد اللغة العربية .
- 2- تناسق الأفكار ووضوحها وتسلسلها.
- 3- بلاغة اللفظ وجزالة الأسلوب دون تكلف أو تقعر
- 4- تضمين الخطبة استشهادات من القرآن والسنة والشعر العربي والأمثال العربية ، أو من أحدها .
- 5- أن يظهر الطابع الشخصي للمشارك في تناول الموضوع .
- 6- أن تنوع المشاركة في طبقات صوتها حسبما يقتضيه المقام
- 7- أن يظهر تفاعل المشاركة مع الموضوع بتعابير الوجهها وحركات اليدين والجسد.
- 8- أن لا تزيد مدة الخطبة عن سبع دقائق.

المسار الثاني : اشرحها

التوصيف:

يقصد بهذا الفرع أن تتحدث الطالبة على المسرح حديثاً علمياً، يشرح فيه مفهوماً علمياً يكون غير واضح تماماً لغير المتخصصين، بأسلوب شيق ومترايط وميسر، في مدة لا تتجاوز خمس دقائق، بما يوضح ذلك المفهوم للجمهور، مستعيناً في ذلك بعرض تقديمي. وتهدف هذه الفعالية إلى تطوير الطالب إلقاءً واكتشاف المواهب في هذا المجال، إلى جانب تعزيز مجتمع المعرفة وإتاحتها للجميع بأسلوب ميسر عبر إبداعات الشباب.

الشروط والضوابط الخاصة بمسار اشرحها:

- مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في فعالية اشرحها ما يلي :
- 1- أن يكون المتحدث قادر أ على الإبداع في تقديم معلومة مفيدة توضح مفهوماً علمياً .
 - 2- الالتزام بقواعد اللغة العربية.
 - 3- تناسق الأفكار ووضوحها وتسلسلها .
 - 4- أن يظهر تفاعل المشارك مع الموضوع بتعابير الوجه وحركات اليدين والجسد.
 - 5- أن لا تزيد مدة الحديث عن خمس دقائق .
 - 6- أن يكون الحديث منصباً على توضيح المفهوم العلمي ، دون الترويج لفكرة اعتقادية أو سياسية أو لمنتج تجاري.
 - 7- أن يُصمم العرض التقديمي المصاحب بشكل متقن ، وتستخدم هوية الفعالية خلفية لها ، ويحق للمتحدث إضافة أي نوع من المحتوى بشرط عدم مخالفة الشروط العامة.

المسار الثالث : هذا أنا (That's me)

التوصيف:

يقصد بهذا الفرع أن يقدم الطالب نفسه على المسرح بطريقة علمية ، بأسلوب شيق ومتربط وميسر ، في مدة لا تتجاوز سبعة دقائق ، بحيث يحاول اقناع الجمهور بشخصيته (تسويق الشخصية) ، مستعيناً في ذلك بعرض تقديمي متضمناً لأدلة وشواهد

وتهدف هذه الفعالية إلى

* تطوير الطالب في مجال الإلقاء واكتشاف المواهب في هذا المجال

* تنمية مهارات الطالب في تعريف الآخرين بنفسه

* تدريبه على اجتياز المقابلات الشخصية

الشروط والضوابط الخاصة بمسار هذا أنا:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في فعالية (اشرحها) ما يلي :

- 1- الالتزام بقواعد اللغة العربية.

2- تناسق الأفكار ووضوحها وتسلسلها .

3- أن يظهر تفاعل المشارك مع الموضوع بتعابير الوجه وحركات اليدين والجسد.

4- أن لا تزيد مدة الحديث عن 7 دقائق

5- أن يُصمم العرض التقديمي المصاحب بشكل متقن ، وتستخدم هوية الفعالية خلفية لها ، ويحق للمتحدث إضافة اي نوع من المحتوى بشرط عدم مخالفة الشروط العامة.

المحور الخامس : الأعمال الفنية

المسار الأول: الخط العربي

التوصيف:

يستهدف مسار الخط العربي تشجيع الطالبات على تعلم الخط العربي وإتقانه، و نشر ثقافة الاحتفاء بالخط العربي و الارتقاء بمستوى الاهتمام و التذوق لجماليات الخط العربي.

الشروط والضوابط الخاصة بمسار الخط العربي:

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة ما يلي:

1- أن تلتزم الطالبة بقواعد الخط الكلاسيكي باستخدام الأدوات التقليدية المعروفة لدى الخطاطين

2- أن لا يستخدم الطالب الطامس الأبيض إلا في الحدود الضيقة التي لا تشوه العمل الفني

3- أن تستخدم الطالبة الأدوات التقليدية المعروفة لدى الخطاطين.

4- أن تكون الأعمال مخرجة مؤطرة.

5- أن لاتحمل الأعمال المشاركة أية توقيعات أو أسماء أو علامات مميزة.

6- يسمح للطالبة المشاركة بعملين كحد أقصى.

7- أن يتصف العمل بالقيم الإبتكارية و الجمالية ويتم استبعاد أي نسخة يتم نقلها من عمل فني آخر.

المسار الثاني: الكاريكاتير والرسم التشكيلي

التوصيف:

الكاريكاتير هو فن الرسم التشخيصي ، ويتناول مواضيع وقضايا متنوعة ، في صورة تباليغ في تناول الموضوع وإظهار تحريف الملامح الطبيعية أو خصائص ومميزات شخص أو جسم ما ، بهدف النقد بشتى مجالاته وفن الكاريكاتير له القدرة على النقد بما يفوق المقالات والتقارير الصحفية أحياناً ، ويطلق عليه كثير من الممارسين فن الاختزال و ليس الأساس في الكاريكاتير رسم الضحكة على شفاه القراء أو المتفرجين فقط ، وإنما الهدف منه تبصيرنا بواقعنا ، وكشف مفارقاته مما قد يغيب عن الأذهان. أما الرسم التشكيلي فيستهدف تنمية المواهب التشكيلية والتعبيرية لدى لطلبة وتشجيع الميول و القدرات الفنية لديهم.

الشروط والضوابط الخاصة بمسار الكاريكاتير والرسم التشكيلي :

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة ما يلي:

- 1- أن يتصف العمل الفني بالقيم الإبتكارية و الجمالية
- 2- أن يكون العمل منفذاً بخامة أو تقنية تناسب الفكرة
- 3- أن لا يستخدم الطالب الطامس الأبيض إلا في الحدود الضيقة التي لا تشوه العمل الفني
- 4- أن تكون الأعمال مخرجة مؤطرة
- 5- أن لاتحمل الأعمال المشاركة أية توقيعات أو أسماء أو علامات مميزة.
- 6- يسمح للطلبة المشاركة بعملين كحد أقصى.

المحور السادس: الإعلام الجديد

التوصيف:

تستهدف فعالية الإعلام الجديد تشجيع المحتوى الهادف الذي تقدمها الطلبة في شبكات التواصل الاجتماعي بأنواعها المختلفة و توجه هذه الفعالية إلى رواد التواصل الاجتماعي من الطالبات الأكثر تأثيراً الذين استطاعوا ترك بصمة قوية في ذهن المتابعين لهم عبر منصاتهم الإعلامية الجديدة. وسائل الإعلام: سناپ،تويتر،الصحافة الألكترونية،التصاميم المتحركة والثابتة .

الشروط والضوابط الخاصة بمسار الإعلام الجديد:

أن تلتزم المشاركة بالتالي :

- 1- قوة التأثير: مستوى التأثير الذي يحدثه المحتوى الإلكتروني على المشاهد.
- 2- المعرفة: حجم المعرفة التي تقدمها المشاركة.
- 3- الانتشار: مدى انتشار المحتوى لأكبر عدد ممكن من المتابعين.
- 4- جودة التصميم: الجانب الإبداعي في تصميم المنصات الإعلامية الجديدة التي تعرض الطالبة من خلالها أفكارها للمتابعين.