

الخطة الدراسية لدرجة بكالوريوس إدارة الاعمال مسار التسويق

المستوى الثاني

المستوى الأول

الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات	الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات
١٠١ كهي	مبادئ الأساليب الكمية (١)	٣	١٠١ سلم	المدخل إلى الثقافة الإسلامية	٢
١٠١ قصد	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٣٠ تقن	مهارات الحاسب	٣
١٠١ عرب	المهارات اللغوية	٢	١٠٥ نجم	لغة انجليزية	٥
١٠١ حسب	مبادئ المحاسبة (١)	٣	١٠١ درع	مبادئ الإدارة العامة	٣
١٠٢ سلم	الإسلام وبناء المجتمع	٢	١٠١ نظم	مبادئ القانون	٣
١١١ دار	قراءات في إدارة الأعمال (E)	٣			
١٦	المجموع	١٦	١٦	المجموع	١٦

المستوى الرابع

المستوى الثالث

الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات	الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات
١٠٣ عرب	التحرير العربي	٢	١٤٠ علم	مهارات الاتصال	٢
٢١١ نظم	القانون التجاري	٣	١٠٥ نفس	المدخل لعلم النفس	٢
٢١٤ دار	السلوك التنظيمي	٢	١٠٣ سلم	النظام الاقتصادي في الإسلام	٢
٢٣١ حسب	محاسبة التكاليف	٣	١٤٠ نفس	مهارات التفكير والبحث	٢
٢٠١ قصد	تحليل الاقتصاد الجزئي	٣	١٠٢ حسب	مبادئ المحاسبة (٢)	٣
١٢١ كهي	طرق كمية (٢)	٣	١٠٢ قصد	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣
			١٠٢ كهي	مبادئ الأساليب الكمية (٢)	٣
١٦	المجموع	١٦	١٧	المجموع	١٧

المستوى السادس

المستوى الخامس

الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات	الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات
٣٢١ دار	الإدارة المالية	٣	١٠٤ سلم	أسس النظام السياسي في الإسلام	٢
٣٥١ دار	إدارة الأعمال الدولية	٣	٣٤١ دار	إدارة التسويق	٣
٣٦٣ دار	نظم المعلومات الإدارية	٣	٣٧١ دار	إدارة العمليات	٣
٣٧٢ دار	إدارة مواد	٣	٢٠٢ قصد	تحليل اقتصادي كلي	٣
٢١١ قصد	اقتصاديات نقود وبنوك	٣	١٣١ كهي	التأمينات الاجتماعية	٣
٢٤٥ كهي	التحليل الكمي في الإدارة	٣	٢١١ كهي	الرياضة المالية	٣
١٨	المجموع	١٨	١٧	المجموع	١٧

المستوى الثامن

المستوى السابع

الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات	الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات
دار ٢٢١	الإدارة المالية	3	دار ٤٦٤	نظم مساندة القرارات	٣
دار ٤٩٨	مشروع تخرج	٣	دار ٤٥٩	منهج البحث في إدارة الأعمال	٣
دار ٤٢٤	إدارة محفظة الأوراق المالية (اختياري)	٣	دار ٤٤٢	سلوك المستهلك	٣
دار ٤٢٥	الأسواق المالية (اختياري)	٣	دار ٤٤٣	بحوث التسويق	٣
دار ٤٤١	إدارة البنوك (اختياري)	٣	دار ٤١١	الإدارة الإستراتيجية	٣
دار ٤٢٦	اتصال تجاري (E)				
١٥	المجموع		١٥	المجموع	