

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس قسم إدارة الأعمال

المستوى الثاني

المستوى الأول

| الرقم والرمز | اسم المقرر | للساعات | الرقم والرمز | اسم المقرر | الساعات |
|--------------|-----------------------------|---------|--------------|------------------------------|---------|
| 101كمي | مبادئ الاساليب الكمية 1 | 3 | 101سلم | المدخل إلي الثقافة الإسلامية | 2 |
| 101قصد | مبادئ الاقتصاد الجزئي | 3 | 130تقن | مهارات الحاسب | 3 |
| 101عرب | المهارات اللغوية | 2 | 105نجم | لغة انجليزية | 5 |
| 101حسب | مبادئ المحاسبة 1(I) | 3 | 101درع | مبادئ الادارة العامة | 3 |
| 102سلم | الإسلام وبناء المجتمع | 2 | 101نظم | مبادئ القانون | 3 |
| 111دار | قراءات في إدارة الأعمال (E) | 3 | | | |
| 16 | المجموع | | 16 | المجموع | 16 |

المستوى الرابع

المستوى الثالث

| الرقم والرمز | اسم المقرر | للساعات | الرقم والرمز | اسم المقرر | الساعات |
|--------------|-----------------------|---------|--------------|-----------------------------|---------|
| 103عرب | التحرير العربي | 2 | 103سلم | النظام الاقتصادي في الإسلام | 2 |
| 211نظم | القانون التجاري | 3 | 141علم | مهارات الاتصال | 2 |
| 217دار | السلوك التنظيمي | 2 | 105نفس | المدخل لعلم النفس | 2 |
| 231حسب | محاسبة التكاليف | 3 | 140نفس | مهارات التفكير والبحث | 2 |
| 201قصد | تحليل الاقتصاد الجزئي | 3 | 102حسب | مبادئ المحاسبة 2(II) | 3 |
| 121كمي | طرق كمية 2(II) | 3 | 102قصد | مبادئ الاقتصاد الكلي | 3 |
| | | | 102كمي | مبادئ الأساليب الكمية 2(II) | 3 |
| 16 | المجموع | 16 | 17 | المجموع | 17 |

المستوى السادس

المستوى الخامس

| الرقم والرمز | اسم المقرر | الساعات | الرقم والرمز | اسم المقرر | الساعات |
|--------------|----------------------------|---------|--------------|-------------------------------|---------|
| 326 دار | إدارة الموارد البشرية | 3 | 104 سلم | أسس النظام السياسي في الإسلام | 2 |
| 351 دار | إدارة الأعمال الدولية | 3 | 341 دار | إدارة التسويق | 3 |
| 363 دار | نظم المعلومات الإدارية | 3 | 371 دار | إدارة العمليات | 3 |
| 372 دار | إدارة المواد | 3 | 202 قصد | تحليل اقتصادي كلي | 3 |
| 211 قصد | اقتصاديات نقود وبنوك | 3 | 131 كمي | التأمينات الاجتماعية | 2 |
| 245 كمي | التحليل الكمي في الإدارة 1 | 3 | 211 كمي | الرياضة المالية | 3 |
| المجموع | | 18 | | | 16 |

المستوى (مسار محاسبة)

المستوى السابع (مسار مالية)

| الرقم والرمز | اسم المقرر | الساعات | الرقم والرمز | اسم المقرر | الساعات |
|--------------|---|---------|--------------|-------------------------------------|---------|
| 221 دار | الإدارة المالية | 3 | 221 دار | الإدارة المالية | 3 |
| 310 أقص | اقتصاديات اناج ود ارسه الجدوى | 2 | 310 أقص | اقتصاديات اناج ود ارسه الجدوى | 2 |
| 464 دار | نظم مساندة القرار | 3 | 464 دار | نظم مساندة القرار | 3 |
| 217 حسب | المحاسبة المتوسطة -1 اختياري | 3 | 411 دار | الإدارة الاستراتيجية (اختياري) | 3 |
| 332 حسب | محاسبة التكاليف - 2 | 3 | 355 دار | إدارة مالية دولية (اختياري) | 3 |
| 313 حسب | المحاسبة الحكومية والمنظمات غير الهادفة للربح (اختياري) | 3 | 422 دار | قرارات الاستثمار والتمويل (اختياري) | 3 |
| 414 حسب | المحاسبة عن الزكاة والضريبة (اختياري) | | | | |
| المجموع | | 17 | المجموع | | 17 |

المستوى الثامن (مسار محاسبة)

المستوى الثامن (مسار مالية)

| الرقم والرمز | اسم المقرر | الساعات | الرقم والرمز | اسم المقرر | الساعات |
|--------------|--|---------|--------------|--------------------------------------|---------|
| 423دار | ادارة محفظة الاوراق المالية (اختياري) | 3 | 215بنك | المصارف الاسلامية(اجباري) | 2 |
| 215بنك | مصارف اسلامية(اجباري) | 2 | 465دار | مشروع التخرج(اجباري) | 3 |
| 498دار | مشروع التخرج (اجباري) | 3 | 424دار | الاسواق المالية(اختياري) | 3 |
| 218حسب | المحاسبة المتوسطة - 2(اختياري) | 3 | 426دار | ادارة البنوك(اختياري) | 3 |
| 421حسب | المحاسبة المتخصصة في المنشآت(اختياري) | 3 | 427دار | اتصال تجاري e(اختياري) | 2 |
| 433حسب | المحاسبة الادارية واتخاذ القرارات(اختياري) | 2 | 459دار | منهج البحث في إدارة الاعمال(اختياري) | 3 |
| 444حسب | المراجعة وخدمات التأكيد(اختياري) | 3 | | | |
| المجموع | | 19 | المجموع | | 16 |

وصف المقررات لدرجة البكالوريوس بقسم إدارة أعمال

101نظم - مبادئ القانون (3ساعات)

يتضمن مقرر مبادئ القانون تعريف الطالب بالقانون، ووظيفة القانون، وأساس القانون وعلاقته بالعلوم الأخرى، وخصائص القاعدة القانونية، وأنواعها ومصادرها، وكيفية تطبيقها سواء من حيث الأشخاص أو من حيث الزمان أو المكان و تعريف نظرية الحق وذلك من خلال توضيح معنى الحق وتقسيمات الحقوق، وبيان أشخاص الحق ، وكذلك محل الحق ومصادر الحق واستعمال الحق .

101درع - مبادئ الإدارة العامة (ثلاثة ساعات)

يشتمل هذا المقرر على الدراسة المتكاملة لدراسة الإدارة العامة المفاهيم الأساسية والفرق بينها وبين إدارة الأعمال. علاقة الإدارة العامة بالعلوم الأخرى. وأهمية دراسة الإدارة العامة وأسباب ظهورها. دراسة المراحل التي مر بها علم الإدارة أي المدارس والنظريات، ووظائف الإدارة العامة.

101قصد - مبادئ الاقتصاد الجزئي (ثلاثة ساعات)

يتناول المقرر تعريف ومقدمة عن علم الاقتصاد - العرض والطلب والمرونة - سلوك المستهلك ، اشتقاق منحنى الطلب - الإنتاج والتكاليف - توازن السوق في حالة الاحتكار.

101كمي - مبادئ الاساليب الكمية 1 (ثلاث ساعات)

يتناول المقرر المفاهيم الأساسية - جمع وعرض البيانات - المتوسطات ومقاييس التشتت - الأرقام القياسية والسلاسل الزمنية - مبادئ الاحتمالات (القواعد الأساسية للاحتمالات ونظرية بيز) المتغير العشوائي (المنفصل والمتصل) - دالة الاحتمال - التوقع الرياضي - توزيعات ذي الحدين وبواسون والطبيعي وتطبيقاتها في العلوم الإدارية.

111 دار - قراءات مختارة في إدارة الأعمال (E) (ثلاث ساعات)

تزويد الطالبة بالمبادئ الأساسية في المجالات المختلفة في إدارة الأعمال باللغة الانجليزية، إذ تعتبر اللغة الانجليزية اللغة الرائدة في مجال الإدارة هذا بالإضافة إلى أن أغلبية المراجع في هذا المجال قد أصبحت باللغة الانجليزية. يبدأ المقرر بإعطاء مقدمة عن أساسيات الإدارة، انتقالات إلى مجال التسويق، من ثم إدارة الأعمال الدولية، انتقالات إلى الإدارة المالية، انتهاء بإدارة الموارد البشرية

141 علم - مهارات الاتصال (ساعتين)

يشتمل هذا المقرر على جميع الموضوعات الأساسية في مهارات الاتصال، كمفهومه وأنواعه والحوار والاقناع.

105 نفس - المدخل الي علم النفس (ساعتان)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب إلى مراحل تطور علم النفس وتعريفه ومجالاته. أيضاً التعرف على مدارس علم النفس، كذلك مفهوم الوراثة والبيئة والعوامل المؤثرة فيها، والوراثة والبيئة والنماء والشخصية والتعرف على الفرق بينهم

140 نفس - مهارات التفكير والبحث (ساعتان)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب إلى مهارات الاستدكار واقتراحات لزيادة التحصيل ومهارات الحصول على المعلومات وتنظيمها والتعبير عنها، كذلك التعرف على مفهوم التعلم الذاتي واستراتيجياته ومفهوم التفكير وتصنيفاته، يتناول المقرر المهارات الأساسية للتفكير الفعال ومهارات التفكير الناقد والإبداعي والإستراتيجيات اللازمة لتنمية التفكير.

101 حسب - مبادئ المحاسبة -1- (ثلاثة ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطالب القواعد والمبادئ والسياسات المحاسبية ومهارات تسجيل العمليات المالية في الدفاتر المحاسبية. يمكن الطالب من معرفة كيفية إعداد القوائم المالية لإظهار المركز المالي للمنشأة و ربحيتها و التعرف على أهمية المعلومات المالية للمستفيدين منها.

102حسب - مبادئ المحاسبة -2- (ثلاثة ساعات)

يشتمل هذا المقرر على التمكين من التعرف على كيفية إجراء التسويات المحاسبية اللازمة لعناصر و بنود القوائم المالية المرتبطة بتحديد نتيجة أعمال المنشأة و مركزها المالي في نهاية الفترة المحاسبية. كما يمكن هذا المقرر الطالبة من معرفة المبادئ و الأسس المحاسبية المتعلقة بالجرد و التسويات الجردية.

102قصد - مبادئ الاقتصاد الكلي (ثلاثة ساعات)

معرفة المتغيرات الاقتصادية الكلية وكيفية تأثيرها ببعضها البعض ومعرفة دور الأسواق في الاقتصاد الكلي والالمام بالسياسات الاقتصادية مع معرفة النظريات الاقتصادية الكلية التي تتعامل مع ذلك خصوصا النظرية الكينزية والنظرية الكلاسيكية وفهم بعض دوال الاقتصاد الكلي.

102كمي- مبادئ الاساليب الكمية 2 (ثلاثة ساعات)

تقديم وتفسير أساسيات الجبر، الدوال والتمثيل البياني، المعادلات والمتباينات، نهاية الدالة والاتصال، حساب التفاضل والتكامل، نظم المعادلات الخطية والمصفوفات.

211نظم- القانون التجاري (ثلاثة ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب المبادئ الأساسية والأسس العامة التي تحكم تصنيف الأعمال التجارية ونظامها الخاص بها عن الأعمال الأخرى غير التجارية، وتحديد المركز القانوني للأشخاص المحترفين للأعمال التجارية من التجار الأفراد والشركات التجارية وبيان الالتزامات الخاصة بهم عند احترافهم للتجارة، كما يتضمن المقرر موضوعات مهمة مثل النظرية العامة لأعمال التجارية ونظرية التاجر ومصادر القانون التجاري التي تحكم تلك الأعمال والأشخاص المحترفين لها والتزاماتها ودراسة الشركات التجارية منذ نشأتها وحتى تصفيتها وانقضائها. .

217دار - السلوك التنظيمي (ساعتان)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب على الإدراك وجوانب التعلم كذلك الدافعية وجوانب الشخصية كما يتناول المقرر الاتجاهات النفسية والقيادات وجماعات العمل والاتصال وضغوط العمل.

231حسب - محاسبة التكاليف (ثلاثة ساعات)

التعريف بأصول محاسبة التكاليف ، دراسة وتحليل عناصر التكاليف بغرض تحديد تكلفة الوحدة من المنتج النهائي (سلعة أو خدمة) ، تعريف الطالب بأصول محاسبة التكاليف ، تعريف الطالب بأهم المصطلحات التي تساعده على فهم طرق حساب التكاليف، تعريف الطالب على أنواع نظم تحديد التكلفة ،تعريف الطالب بطرق تخصيص التكاليف .

201قصد - تحليل الاقتصاد الجزئي(ثلاثة ساعات)

الطلب والعرض والتوازن ،نظرية سلوك المستهلك وتعظيم المنفعة أثر الإحلال وأثر الدخل والمرونة ، نظرية الإنتاج والتكاليف في الأجل القصير ، نظرية الإنتاج والتكاليف في الأجل الطويل ،توازن المنشأة في ظل المنافسة الكاملة ، (التوازن في الأجل الطويل والأجل القصير . (توازن المنشأة في ظل الاحتكار الكامل ، توازن المنشأة في ظل المنافسة غير لكاملة - مقدمة لنظرية التوازن العام

121كمي - طرق كمية 2 (ثلاثة ساعات)

توزيعات المعاينة - الاستدلال الإحصائي (التقدير واختبارات الفروض) وذلك للعينات الكبيرة والعيينات الصغيرة) توزيع ت وتوزيع ف وتوزيع كا2) - اختبارات التجانس والاستقلال وجودة التوفيق - الارتباط والانحدار البسيط والمتعدد والاستدلال على معاملات الارتباط والانحدار - تطبيقات في العلوم الإدارية.

341دار - ادارة تسويق (ثلاث ساعات)

دراسة المفاهيم وطرق التحليل والنظريات التي توضح طبيعة ونطاق وأهمية التسويق في المنشأة والمجتمع، ويشتمل على تحليل الظروف البيئية ودراسة سلوك المستهلكين، وإعداد خطط واستراتيجيات التسويق، وعناصر المزيج التسويقي ودور إدارة التسويق بالمنشأة.

371دار - ادارة العمليات (ثلاثة ساعات)

يهدف المقرر إلى التعريف بعمليات الإنتاج و طرق قياسها والتخطيط الاستراتيجي للعمليات و يتطرق لأساليب التنبؤ الوصفية و الكمية للطلب و كذلك أساليب تصميم المنتجات و الخدمات.

202قصد – تحليل اقتصاد كلي (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى استكمال تزويد الطالبة ودعمها بالأسس النظرية الخاصة بالاقتصاد الكلي وذلك بتغطية المزيد من الموضوعات النظرية التي لم تتم دراستها في (١٠٢ قصد) بأدوات تحليل ونماذج متقدمة، وبمستوى أعمق من الطرح والتناول والتفصيل. كما تسعى لإعطاء الطالبة نبذة عن مدارس الفكر الاقتصادي الكلي ونظرتها نحو السياسات الاقتصادية التي يوصى بإتباعها لمعالجة المشكلات الاقتصادية على المدى القصير والطويل.

211كمي – رياضة مالية (ثلاثة ساعات)

الإلمام بجل المعارف المتعلقة بالعمليات المالية والفائدة البسيطة والمركبة من خلال دراسة الفائدة والجملة والقيمة الحالية و الخصم هذا بالإضافة إلى التعرف على كيفية استبدال الديون قصيرة و طويلة الأجل وكيفية تسوية القروض طويلة الاجل و السندات

131كمي – تأمينات اجتماعية (ثلاث ساعات)

نشأة التأمينات الاجتماعية وتطورها، خصائص التأمينات الاجتماعية وأنواعها. تمويل التأمينات الاجتماعية (نظم وطرق ووسائل التمويل)، التأمين الصحي الاجتماعي: عناصر الرعاية الطبية، الخسائر المادية الناشئة عن العرض وطرق معالجتها، المقاييس الرئيسية لتقويم الرعاية الطبية، أسس حساب تكاليف التأمين الصحي .

تأمين إصابات العمل: المؤمن عليهم، الأخطار المغطاة، الرعاية الطبية في حالات الإصابة، قواعد حساب التعويضات والمعاشات في حالات العجز المؤقت والدائم، طرق حساب الاشتراكات.

326 دار – ادارة الموارد البشرية (ثلاث ساعات)

إبراز دورة إدارة الموارد البشرية في منظمات الأعمال ووظائفها الأساسية لتمكين المنظمات من تحقيق أهدافها بكفاءة عالية كما يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية والتعريف بأهم النشاطات و الوظائف المتعلقة بهذه الإدارة.

351 دار - إدارة الأعمال الدولية (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى اكتساب الطالب معلومات وافية حول إدارة الأعمال الدولية ودراسة المفاهيم الأساسية المرتبطة بها حيث يصبح لديه إلمام الكافي حول كيفية إدارة المنظمة الدولية من خلال تعريفه بالمرتكزات الفكرية وخصائص إدارة الأعمال الدولية وأخلاقياتها وإطلاعها علي الهيكل التنظيمي والإطار الثقافي لها

363 دار - نظم المعلومات الادارية (ثلاث ساعات)

التعريف بدور المعلومات في اتخاذ القرارات الإدارية، وأهمية نظم المعلومات وخصائصها ومكوناتها، وخطط واستراتيجيات إنشائها وتطويرها، كما يشتمل على عرض لأنواع نظم المعلومات الخاصة بالأنشطة المختلفة بالمنشأة وعلاقتها ببعضها البعض.

372 دار - إدارة المواد (ثلاث ساعات)

يشتمل هذا المقرر على جميع الموضوعات الأساسية لإدارة الشراء والتخزين كمعرفة الأصول العلمية في مجال إدارة الشراء والتخزين -التنظيم الداخلي لإدارة الشراء - مهارة تخطيط وتقييم نشاط إدارة الشراء - مهارة إجراءات التخزين - مهارة مسك السجلات المخزنية - الرقابة على المخزون- تقييم أداء إدارة التخزين - الإلمام بوظائف النقل والمناولة وأنواعها.

211 قصد - اقتصاديات نقود وبنوك (ثلاث ساعات)

يتناول المقرر التعريفات النظرية للنقود وأهم وظائفها ومقاييسها ، كيفية عمل الأسواق المالية ، نشأة وتطور البنوك التجارية ووظائفها وأوجه الاختلاف بينها وبين البنوك الإسلامية . كما يتناول عرض نظري وبياني لكيفية إيجاد عرض النقود ، البنك المركزي ودوره في التأثير على عرض النقود وتطور النظام النقدي السعودي ووظائف مؤسسة النقد العربي السعودي.

245 كمي - تحليل كمي في الإدارة 1 (ثلاث ساعات)

الإلمام بمفهوم نظرية اتخاذ القرارات ، ماهية شجرة القرارات محتوياتها و حالات استخدامها و معرفة صفوف الانتظار و عناصرها وتأثيرها على جودة الخدمة. التعرف الى الرقابة على المخزون و تمكين الطالب من فهم الاساليب الرياضية في التعامل مع المسائل الواقعية لاتخاذ القرار الأمثل.

221دار – ادارة مالية (ثلاث ساعات)

يشتمل هذا المقرر على جميع الموضوعات الأساسية في علم الادارة المالية حيث يعرف بماهية التمويل ودوره في المنظمة. بالإضافة الى شرح وظيفة المدير المالي. بقسم التحليل المالي ستتعرف الطالبة على كيفية حساب النسب المختلفة لتحديد سيولة وربحية المنشأة. كما يوضح هذا المقرر كلا من المفاهيم: القوائم المالية- القيمة الزمنية للنقود-تقييم العائد والمخاطر والاستثمارات.

310أقص – اقتصاديات إنتاج ودراسة الجدوى (ساعتان)

التمكين من التعرف على الخطوات الصحيحة لتحديد مدى صلاحية المشروع الاستثماري من عدة جوانب قانونية, تسويقية , إنتاجية, مالية , اقتصادية , اجتماعية لتحقيق أهداف محددة والتي تمكن في النهاية من اتخاذ القرار الاستثماري الخاص بإنشاء المشروع الاستثماري من عدمه بمعنى قبول أو رفض المشروع الاستثماري.

464دار – نظم مساندة القرار (ثلاثة ساعات)

معرفة نظم معلومات مبنية على الحاسب الآلي تهدف إلى مساعدة متخذ القرار في استخدام البيانات و النماذج التحليلية المتقدمة في التعامل مع المشكلات شبة المهيكلة أو الغير مهيكلة. إمام الطالب باستخدام الحاسب الآلي لمساعدة المدير في اتخاذ القرارات بشكل عام وذلك بتوفير معلومات وتقديم اقتراحات لحل المشاكل شبه المبرمجة كما أنها عبارة عن نظم قادرة على دعم تحليل بيانات خاص و نمذجة القرار وهي موجهة لحل مشاكل محددة .

459دار – منهج البحث في إدارة الأعمال (ثلاث ساعات)

يهدف المقرر إلي التعريف بأساليب البحث العلمي وإتقان مهاراته المتنوعة لتساعده على إجراء بحوث كما تسهم في زيادة قدرة الطالب على دراسة ونقد الأبحاث العلمية التي أنتجها الآخرون في مجال إدارة الأعمال ويتوقع من الطالب أن يكون قادرا على كتابة خطة للبحث العلمي (تقرير) وكذا نقد البحوث العلمية.

426 دار - ادارة بنوك (ثلاثة ساعات)

التعرف على الوظائف والأنشطة المختلفة للبنوك التجارية ودراسة القرارات الإدارية بها، وتحليل أهدافها وسياساتها واستراتيجياتها ومراقبتها

355 دار - ادارة مالية دولية (ثلاثة ساعات)

تحليل المشكلات المالية التي تواجهها المنشآت في تعاملها على المستوى الدولي مع التركيز على التنبؤ بأسعار الصرف وعلاقتها بميزان المدفوعات والتضخم المالي وأسعار الفائدة، وإدارة مخاطر الصرف الأجنبي، كما يتعرض إلى دراسة القرارات الاستثمارية والتمويلية على المستوى الدولي

422 دار - قرارات استثمار وتمويل (ثلاث ساعات)

دراسة القرارات الاستثمارية في ظل التأكد وفي ظل الخطر، وتأثير نظرية المحفظة ونموذج تسعير الأصول الرأسمالية، مع التعرض إلى تحليل وتقييم قرارات الاستثمار، وتحليل التكلفة والعائد لاستثمارات القطاع العام. وكذلك دراسة المفاهيم الأساسية لقرارات التمويل مع التركيز على مصادر التمويل القصيرة وطويلة الأجل، وأثر الهيكل المالي وكلفة رأس المال وسياسات توزيع الأرباح على قيمة المنشأة، بالإضافة إلى دراسة العلاقة بين قرارات التمويل وقرارات الاستثمار

424 دار - أسواق مالية (ثلاث ساعات)

تعريف الطالب بمفهوم سوق المال وسوق النقد وسوق الأوراق المالية و إكسابه القدرة علي المفاضلة بين البدائل واتخاذ القرار المناسب من خلال التعرف علي ابرز النظريات العلمية والتطبيقات العملية. كذلك تمكنه من التعرف على كيفية تقييم الأوراق المالية بهدف اتخاذ قرار الاستثمار.

411 دار - ادارة استراتيجية (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم وطبيعة الادارة الاستراتيجية والمستويات الاستراتيجية (استراتيجية المنظمة، استراتيجية وحدات الاعمال، واستراتيجية النشاط)، تحديد الرؤية الاستراتيجية وصياغة رسالة المنظمة وتحديد الاهداف الاستراتيجية. ثم موضوع التحليل البيئي (البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة) وتحليل الموقف ودراسة وظيفة الإدارة العليا لمنشآت الأعمال في ظل بيئة متغيرة حيث يركز على عملية الإدارة الاستراتيجية

والسياسات الإدارية. ويتناول التعريف بالمفاهيم الأساسية ومراحلها المختلفة من تحديد غاية المنشأة وأهدافها العامة، وتحليل بيئتها الخارجية والتعرف على الفرص والمخاطر التي تواجهها، وتحليل البيانات الداخلية لتحديد نواحي القوة والضعف التي تتسم بها، ووضع السياسات والاستراتيجيات الملائمة وتنفيذها ورقابتها.

423 دار – محفظة الأوراق المالية (ثلاث ساعات)

تتناول هذه المادة النظريات والأسس الحديثة في الاستثمار وإدارة المحافظ الاستثمارية وتطبيقاتها العملية

498 دار – مشروع التخرج (ثلاث ساعات) 465 دار

يهدف هذا المقرر إلى تدريب الطالب على إجراء البحوث والدراسات في مجال التخصص بطرق علمية منظمة في موضوعات مختلفة وذلك لتنمية مهارات إجراء البحوث والإحساس بالمشكلات البحثية التي تتطلب دراستها في المجتمع.

محتوى المقرر: 1- أساليب البحث العلمي المنظم في مجال الإعلام. 2- التعرف على أساليب بحثية متنوعة. 3- إجراء مقارنات بين دراسات إعلامية متعددة. 4- إعداد وتنفيذ مشروع التخرج. المهارات المكتسبة: يتوقع أن يلم الطالب لدى انتهائه من دراسة هذه المادة بالمعارف والخبرات التالية: 1- إكسابه مهارة إجراء البحوث والدراسات في مجال التخصص الدقيق بأسلوب علمي. 2- معرفته لكيفية مواجهته للمشكلات التي قد تعترضه أثناء إعداد البحوث والدراسات. 3- قدرته على إجراء مقارنات بين دراسات إعلامية متعددة. 4- فهمه لإعداد وتنفيذ مشروع التخرج. طرق التقييم: يتم تقييم ومناقشة بحث التخرج مع أستاذ المادة وبحضور أحد السادة أعضاء هيئة التدريس بالقسم .

215 بنك- مصارف إسلامية (ساعتين)

يصف المقرر النظام المصرفي الإسلامي وآليات عمله والخدمات المصرفية المقدمة في البنوك الإسلامية كما يتناول المقرر بالتحليل نظام عمل المصارف الإسلامية و شرح مختلف صيغ التمويل في المصارف الإسلامية مع التنصيص على صيغ التمويل وصيغ الائتمان ومخاطر التمويل في قطاع المصارف الإسلامية

427دار - اتصال تجاري E (ساعتين)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمصطلحات الإنجليزية الشائع استخدامها في عملية الاتصال الفعال بين المنظمات الدولية والإقليمية ومهارات الاتصال الداخلي للمنظمة في المجالات الإدارية.