

## الخطة الدراسية لدرجة بكالوريوس إدارة الأعمال مسار الإدارة المالية

### المستوى الثاني

### المستوى الأول

الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات	الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات
١٠١ كهي	مبادئ الأساليب الكمية (١)	٣	١٠١ سلم	المدخل إلى الثقافة الإسلامية	٢
١٠١ قصب	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	١٣٠ تقن	مهارات الحاسب	٣
١٠١ عرب	المهارات اللغوية	٢	١٠٥ نجم	لغة انجليزية	٥
١٠١ حسب	مبادئ المحاسبة (١)	٣	١٠١ درع	مبادئ الإدارة العامة	٣
١٠٢ سلم	الإسلام وبناء المجتمع	٢	١٠١ نظم	مبادئ القانون	٣
١١١ دار	قراءات في إدارة الأعمال (E)	٣			
١٦	المجموع	١٦	١٦	المجموع	١٦

### المستوى الرابع

### المستوى الثالث

الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات	الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات
١٠٣ عرب	التحرير العربي	٢	١٤٠ علم	مهارات الاتصال	٢
٢١١ نظم	القانون التجاري	٣	١٠٥ نفس	المدخل لعلم النفس	٢
٢١٤ دار	السلوك التنظيمي	٢	١٠٣ سلم	النظام الاقتصادي في الإسلام	٢
٢٣١ حسب	محاسبة التكاليف	٣	١٤٠ نفس	مهارات التفكير والبحث	٢
٢٠١ قصب	تحليل الاقتصاد الجزئي	٣	١٠٢ حسب	مبادئ المحاسبة (٢)	٣
١٢١ كهي	طرق كمية (٢)	٣	١٠٢ قصب	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣
			١٠٢ كهي	مبادئ الأساليب الكمية (٢)	٣
١٦	المجموع	١٦	١٧	المجموع	١٧

### المستوى السادس

### المستوى الخامس

الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات	الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات
٣٢١ دار	الإدارة المالية	٣	١٠٤ سلم	أسس النظام السياسي في الإسلام	٢
٣٥١ دار	إدارة الأعمال الدولية	٣	٣٤١ دار	إدارة التسويق	٣
٣٦٣ دار	نظم المعلومات الإدارية	٣	٣٧١ دار	إدارة العمليات	٣
٣٧٢ دار	إدارة مواد	٣	٢٠٢ قصب	تحليل اقتصادي كلي	٣
٢١١ قصب	اقتصاديات نقود وبنوك	٣	١٣١ كهي	التأمينات الاجتماعية	٣
٢٤٥ كهي	التحليل الكمي في الإدارة	٣	٢١١ كهي	الرياضة المالية	٣
١٨	المجموع	١٨	١٧	المجموع	١٧

## المستوى السابع

## المستوى الثامن

الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات	الرقم والرمز	اسم المقرر	الساعات
٢١٥ بنك	المصارف الإسلامية	٢	٤٦٤ دار	نظم مساندة القرارات	٣
٤٦٥ دار	مشروع تخرج	٣	٢٢١ دار	الإدارة المالية	٣
٤٢٤ دار	إدارة محفظة الأوراق المالية (اختياري)	٣	٣١٠ أقص	اقتصاديات انتاج ودراسة جدوى	٢
٤٢٥ دار	الأسواق المالية (اختياري)	٣	٤٢٢ دار	قرارات الاستثمار والتمويل (اختياري)	٣
٤٤١ دار	إدارة البنوك (اختياري)	٣	٤٢٣ دار	الإدارة المالية الدولية (اختياري)	٣
٤٢٦ دار	اتصال تجاري (E)	٢	٤١١ دار	الإدارة الإستراتيجية (اختياري)	٣
			٤٥٩ دار	منهج البحث في إدارة الأعمال (اختياري)	٣
١٦	المجموع	١٦	٢٠	المجموع	٢٠

### وصف المقررات لدرجة البكالوريوس بقسم إدارة الاعمال – مسارات الإدارة المالية

#### ١٠١ درع – مبادئ الإدارة العامة (ثلاث ساعات)

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بماهية الإدارة العامة وأوجه اختلافها عن مجالات الإدارة الأخرى وعلاقتها بالعلوم الأخرى. كما تهدف إلى تعريفه بأسس ونظريات ووظائف الإدارة العامة وذلك من خلال طرح ومناقشة خلاصة ما توصل إليه علماء الإدارة من مبادئ ونظريات وأفكار.

#### ١٠٥ نجم – اللغة الانجليزية (خمس ساعات)

تهدف هذه المادة لإعطاء الطلاب أسس قوية في اللغة، وتحسين قدراتهم على قيادة الإنجليزية فضلاً على تحسين المفردات والقراءة والكتابة ومهارات الاتصال. في عملية لتحسين هذه المهارات، وتساعدهم على إعدادهم للدراسات المستقبلية ووظائفهم خارج الوحدة. كما تمكنهم من الوصول إلى مستوى أعلى في اللغة الإنجليزية، وسيتم التركيز على التحول إلى الجانب الأكاديمي للغة.

#### ١٠١ نظم – مبادئ القانون (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر نظرية القانون، وتشمل التعريف بالقانون - مصادر القانون - تفسير القانون، بالإضافة إلى ذلك يتناول المقرر نظرية الحق، وتشمل: التعريف بالحق وأركانه - أشخاص الحق، محل الحق، مصادر الحق.

#### ١٣٠ تقن – مهارات الحاسب الآلي (ثلاث ساعات)

Basic Concepts of Information Technology, using a computer and Managing Files,  
Word Processing, Spreadsheets, Databases, Presentation.

#### ١٠١ سلم – المدخل إلى الثقافة الإسلامية (ساعتان)

ويهدف هذا المقرر إلى ترسيخ العقيدة الإسلامية الصحيحة، وربط الأجيال المسلمة بمصادر الإسلام الأساسية، وإبراز أهمية تحول هذه المعارف إلى واقع حي في سلوك المسلم، مع تعريف الشباب بما يحيط بهم من المخاطر المعاصرة، وإيجاد الحلول الإسلامية المناسبة للمشكلات التي تثيرها النظريات والنظم الوضعية مع رد شبهاتها، وكذا التعريف بأسس الحضارة الإسلامية، وبيان واقع الأمة الإسلامية وأسباب تخلفها وسبل النهوض بها.

#### ١٠١ قصد – مبادئ الاقتصاد الجزئي (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر تعريف علم الاقتصاد، العرض والطلب والمرونة، وسلوك المستهلك، واشتقاق منحى الطلب، والإنتاج والتكاليف، وتوازن السوق في حالة الاحتكار .

#### ١٠١ كمي – مبادئ الأساليب الكمية (١) (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية للإحصاء، وطرق جمع وعرض البيانات، والمتوسطات ومقاييس التشتت، والأرقام القياسية والسلاسل الزمنية، ومبادئ الاحتمالات (القواعد الأساسية للاحتتمالات ونظرية بيز) المتغير العشوائي (المنفصل والمتصل)، ودالة الاحتمال، والتوقع الرياضي، وتوزيعات ذي الحدين وبواسون والطبيعي وتطبيقاتها في العلوم الإدارية.

#### ١٠١ حسب – مبادئ المحاسبة (١) (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمحاسبة كنظام لجمع ومعالجة وتوصيل المعلومات المالية، وكذلك التعريف بالمبادئ المحاسبية المتبعة في إعداد التقارير المالية.

#### ١٠٢ سلم – الإسلام وبناء المجتمع (١) (ساعتان)

يهدف هذا المقرر للتعريف العام بنظامي المجتمع والأسرة في الإسلام وبالأسس التي يقوم عليها، ووسائل تقويمها، وبيان أهم المشكلات، والشبه المثارة حول المجتمع والأسرة، ومناقشتها وإبطالها، وإبراز حكم التشريع في عموم هذا المقرر

#### ١٠١ – عرب المهارات اللغوية (ساعتان)

يهدف هذا المقرر إلى تنمية قدرات الطالب على استخدام المهارات اللغوية الأساسية قراءة وفهماً ونطقاً سليماً، وكتابة صحيحة، انطلاقاً من استخدام اللغة في نصوصها المعبرة عن العلم والأدب على نحو تتحقق به السلامة اللغوية، مع العناية بالدلالات المختلفة وارتباطها بالصيغ والسياق.

#### ١١١ دار – قراءات مختارة في إدارة الاعمال باللغة الإنجليزية (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمصطلحات الإنجليزية الشائع استخدامها في المجالات الإدارية المختلفة مثل التمويل والتسويق وإدارة الأفراد وإدارة العمليات وغيرها، وبحيث تتحسن قدرة الطالب مستقبلاً في مواصلة أي نشاط عملي أو أكاديمي.

١٤١ علم – مهارات الاتصال (ساعتان)

يتناول هذا المقرر مفهوم الاتصال وأهميته وعناصره وكفاياته الأساسية، وأنماط الاتصال ونظرياته والعوامل المؤثرة فيه، ومهارة التواصل مع الذات، ومهارة الاستماع ومراحلها وتطبيقاتها المختلفة، ومفهوم الاتصال اللفظي وأنواعه وعوائقه، ومفهوم الاتصال غير اللفظي وأنواعه وعوائقه، وبناء رسالة تواصلية متقنة ومؤثرة.

١٠٥ نفس – المدخل إلى علم النفس (ساعتان)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بماهية علم النفس ونشأته، ومناهج البحث في علم النفس، والانتباه، الإدراك، التعلم، النمو الإنساني، والدافعية، الشخصية، والذكاء البشري، الأسس الفسيولوجية للسلوك، والانفعالات والعواطف، السلوك غير السوي.

١٤٠ نفس – مهارات التفكير والبحث (ساعتان)

يتناول هذا المقرر بالدراسة مهارات القراءة السريعة، ومهارات الاستذكار في دراسته بفاعلية، ومهارة استخدام الخريطة الذهنية بكل فاعلية، ومهارات الإعداد للاختبارات وحسن إدارتها، ومفهوم البحث العلمي ومجالاته وأدواته ومناهجه.

١٠٢ قصد – مبادئ الاقتصاد الكلي (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالدخل القومي وطرق قياسه، والإطار النظري للتحليل الكلي، وتعريفه بالنقود والبنوك، تعريفه بالتضخم، بالإضافة إلى التجارة الخارجية، والتنمية والنمو الاقتصادي.

١٠٢ كمي – مبادئ الأساليب الكمية (٢) (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تقديم وتفسير أساسيات الجبر، والدوال والتمثيل البياني، والمعادلات والمتباينات، ونهاية الدالة والاتصال، وحساب التفاضل والتكامل، ونظم المعادلات الخطية والمصفوفات.

١٠٢ حسب – مبادئ المحاسبة (٢) (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى استكمال المواضيع التي سبق دراستها في مبادئ المحاسبة (١٠١ حسب) مع التركيز على تعريف الجرد وأهمية الجرد والتسويات الجردية، وجرد الحسابات الوهمية، وجرد الأصول المتداولة والثابتة وجرد الخصوم طويلة وقصيرة الأجل.

١٠٣ سلم – النظام الاقتصادي في الإسلام (ساعتان)

يهدف المقرر للتعريف بالمنهج الإسلامي للحياة الاقتصادية في علاقة الإنسان بالمال جمعاً وإنفاقاً، وعلاقة المجتمع المالية بعضهم مع بعض توزيعاً وتداولاً، وبيان القواعد والأحكام الشرعية التي تضبط الحياة الاقتصادية، والمعاملات المالية مع المقارنة الموجزة بالنظم الاقتصادية الوضعية بهدف بيان سمات الاقتصاد الإسلامي، وخصائصه الأساسية. ويراعى عند تدريس هذا المقرر شمول المفردات، وعدم الإغراق في جزئيات فقه المعاملات، أو التحليل الاقتصادي ومحاولة الجمع بينهما.

### ١٠٣ عرب – التحرير العربي (ساعتان)

تدريب الطالب على التحدث، وتنمية مهارة التفكير، وبناء الأفكار بمنطقية، وتنمية مهارة الحوار، وتداول الرأي، مع الحرص على التمسك باللغة العربية الفصحى. رفع الأداء اللغوي لدى الطالب، بحيث يستطيع أداء عبارة سليمة من الأخطاء الإملائية والنحوية والصرفية والأسلوبية واللغوية بشكل عام، تعليم الطالب أصول التحرير وأساسيات الكتابة بالعربية.

### ٢١١ نظم – القانون التجاري (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بماهية وتاريخ ومصادر ونطاق تطبيق القانون التجاري وتعريفه بطبيعة الأعمال التجارية والتجار، الشركات التجارية، الأحكام العامة في شركات الأشخاص وشركات الأموال.

### ٢٠١ قصد – تحليل الاقتصاد الجزئي (ثلاث ساعات)

الطلب والعرض والتوازن، نظرية سلوك المستهلك وتعظيم المنفعة أثر الإحلال وأثر الدخل والمرونة، نظرية الإنتاج والتكاليف في الأجل القصير، نظرية الإنتاج والتكاليف في الأجل الطويل، توازن المنشأة في ظل المنافسة الكاملة، (التوازن في الأجل الطويل والأجل القصير) توازن المنشأة في ظل الاحتكار الكامل، توازن المنشأة في ظل المنافسة غير لكاملة - مقدمة لنظرية الرفاه، ومقدمة لنظرية التوازن العام.

### ٢١٧ دار – السلوك التنظيمي (ساعتان)

يتناول هذا المقرر التعريف بالجانب الإنساني في العملية الإدارية مع التركيز على الأبعاد السلوكية لإدارة المنشأة. ومن أهم ما يتناوله المقرر دراسة عمليات الإدراك والدوافع والقيادة والروح المعنوية والاتجاهات وديناميكيات الجماعة في البيئة الداخلية للمنشأة.

### ١٢١ كمي – طرق كمية (٢) (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر توزيعات المعاينة، والاستدلال الإحصائي (التقدير واختبارات الفروض) وذلك للعينات الكبيرة والعينات الصغيرة)، (توزيع "ت" وتوزيع "ف" وتوزيع "كاي٢")، واختبارات التجانس والاستقلال وجودة التوفيق، والارتباط والانحدار البسيط والمتعدد والاستدلال على معاملات الارتباط والانحدار وتطبيقاتها في العلوم الإدارية.

### ٢٣١ حسب - محاسبة التكاليف (١) (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بأصول محاسبة التكاليف، دراسة وتحليل عناصر التكاليف بغرض تحديد تكلفة الوحدة من المنتج النهائي (سلعة أو خدمة)، تقييم المخزون السلعي واستخدام البيانات التكاليفية في التخطيط والرقابة، ودراسة نظم التكاليف وطرقها والرقابة على عناصرها، تحليل الانحرافات عن الخطط ودراسة أسبابها وطرق تصحيحها.

### ١٠٤ سلم - أسس النظام السياسي في الإسلام (ساعتان)

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالنظام السياسي الإسلامي وأهم الأسس التي يقوم عليها، وإظهار تميزه على النظم السياسية الأخرى.

### ٣٤١ دار - إدارة التسويق (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى دراسة المفاهيم وطرق التحليل والنظريات التي توضح طبيعة ونطاق وأهمية التسويق في المنشأة والمجتمع، ويشتمل على تحليل الظروف البيئية ودراسة سلوك المستهلكين، وإعداد خطط واستراتيجيات التسويق، وعناصر المزيج التسويقي ودور إدارة التسويق بالمنشأة.

### ٣٧١ دار - إدارة العمليات (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى دراسة تنفيذ مسؤوليات إدارة العمليات والتعامل مع التخطيط والتنظيم، والرقابة (كماً ونوعاً) في إدارة العمليات. ويتضمن أيضاً اقتصاد العمليات، والمصنع والتجهيزات، ومناولة المواد والأتمتة، والترتيب الداخلي للمصنع، وتحسين الإنتاجية، ودراسة طرق العمل، وبحوث تطوير الإنتاج، وأدوات التحليل الكمي. كما يتضمن استعمال حالات تطبيقية في التحليل الكمي والكيفي.

### ٢٠٢ قصد - التحليل الاقتصادي الكلي (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى دراسة نماذج الاقتصاد الكلي، القطاع الحكومي وأثره في الاقتصاد القومي، دالة الاستهلاك، دالة الاستثمار، النقود (نظريات الطلب على النقود)، عرض النقود، التوازن الكلي في أسواق السلع والنقود، نماذج، للاقتصاديات المفتوحة، العرض الكلي، التوازن الكلي الاقتصادي، سياسات التثبيت الكلي، الدين العام الدورات الاقتصادية.

### ١٣١ كمي - التأمينات الاجتماعية (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر نشأة التأمينات الاجتماعية وتطورها، خصائص التأمينات الاجتماعية وأنواعها. تمويل التأمينات الاجتماعية (نظم وطرق ووسائل التمويل)، التأمين الصحي الاجتماعي: عناصر الرعاية الطبية، الخسائر المادية الناشئة عن العرض وطرق معالجتها، المقاييس الرئيسية لتقويم الرعاية الطبية، أسس حساب تكاليف التأمين الصحي، تأمين إصابات العمل المؤمن عليهم، الأخطار المغطاة، الرعاية الطبية في حالات الإصابات، قواعد حساب التعويضات والمعاشات في حالات العجز المؤقت والدائم، طرق حساب الاشتراكات، تأمين الشيخوخة والعجز والوفاة المؤمن عليهم، الأخطار المغطاة، الشروط المؤهلة لاستحقاق المزايا.

### ٢١١ كمي – الرياضة المالية (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر التعريف بالقانون العام للفائدة البسيطة، والفوائد الصحيحة والتجارية، والقيمة الحالية والخصم، وجملة الدفعات بمعدل فائدة ثابت ومتغير، وبعض التطبيقات العملية على الفوائد البسيطة تشمل طرق استهلاك القروض قصيرة الأجل وتعديلها وحسابات التوفير، والقانون العام للفائدة المركبة، والجملة والقيمة الحالية والخصم، والمعدل الاسمي للفائدة المركبة، والدفعات وحساب جملتها وقيمتها الحالية بمعدل فائدة مركبة ثابت ومتغير، وبعض التطبيقات العملية على الفوائد المركبة تشمل طرق استهلاك القروض طويلة الأجل وتعديلها والسندات.

### ٢٢١ دار – الإدارة المالية (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالوظيفة المالية، وتطورها ومبادئها وأهدافها وتعريف المدير المالي وتحديد واجباته ومسؤولياته، كذلك معرفة بيئة الإدارة المالية الداخلية والخارجية والبيئة القانونية للمشروعات، والتعرف على التحليل المالي وأدواته وأنواعه، والنسب المالية واستخدامها في التحليل المالي، وكذلك التخطيط المالي والموازنة النقدية التقديرية، بالإضافة لمعرفة مصادر التمويل قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل.

### ٣٧٢ دار – إدارة المواد (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى دراسة تنفيذ مسؤوليات إدارة المواد في أفضل طريق اقتصادي ممكن. ويتعامل مع التخطيط، التنظيم، والرقابة في إدارة المواد، ويتضمن أيضاً شراء المواد ومناولتها وتخزينها، وأدوات التحليل الكمي. كما يتضمن استعمال حالات تطبيقية في التحليل الكمي والكيفي.

### ٣٢٦ دار – إدارة الموارد البشرية (ثلاث ساعات)

يركز المقرر على قضايا ومواضيع متعددة تتعلق بإدارة العنصر البشري وتطويره في منظمات الأعمال والتعرف بأهم وظائف إدارة الموارد البشرية وتفاعلها مع وظائف الإدارة الأساسية الأخرى مع التركيز على المبادئ والمهارات ذات العلاقة بالتطبيقات الحديثة في مجال الموارد البشرية.

### ٣٦٣ دار – نظم المعلومات الإدارية (ثلاث ساعات)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بكل من الدور الاستراتيجي لنظم المعلومات الإدارية في منشآت الأعمال، في اتخاذ القرارات الإدارية، بالإضافة إلى توضيح المفاهيم الأساسية لنظم المعلومات الإدارية، مكونات وأجزاء الحاسب الآلي وعرض لعملية تطوير نظم المعلومات الإدارية، و

أخلاقيات الأعمال وأمن المعلومات والمفاهيم الأساسية للمنظمات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية.

#### ٢١١ قصد- اقتصاديات نقود وبنوك (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى دراسة ماهية النقود، وظائفها، وتغير قيمتها، والأسواق المالية والبنوك التجارية والبنوك الإسلامية، والبنوك المركزية، والنظريات النقدية، والمشكلات الاقتصادية والنقدية المعاصرة، والنقود والاقتصاد العالمي.

#### ٢٤٥ كمي - التحليل الكمي في الإدارة (١) (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر المفاهيم الأساسية لمجموعة من أساليب التحليل الكمي في الإدارة من خلال الاستخدام التطبيقي لها في المجال الاقتصادي والإداري وذلك مثل نظرية القرارات، والرقابة على المخزون السلعي، و صفوف الانتظار.

#### ٣٥١ دار- إدارة الأعمال الدولية (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر تحليل حجم وأسباب مبادلات الأعمال الدولية، والعوامل البيئية التي تؤثر على الأعمال الدولية، ويتناول كيفية الشركات متعددة الجنسية في ظل هذه البيئة

#### ٤٦٤ دار- نظم مساندة القرار (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر ماهية نظم مساندة الإدارة ونظم مساندة القرارات، ومراحل عملية صنع القرار، ونماذج التنبؤ، وقواعد البيانات، وقواعد النماذج والاتصال بين الكمبيوتر والمستخدم، وإنشاء وبناء نظم مساندة القرار والسلاسل الزمنية ونظم مساندة القرارات الجماعية، ونظم المعلومات لمنفذي الإدارة العليا والذكاء الصناعي ونظم الخبير والبرمجة الخطية

#### ٣١٠ قص- اقتصاديات انتاج ودراسة الجدوى ( ساعتان)

يتناول هذا المقرر دراسات السوق وتمويل المشروعات، ومعرفة أسس الدراسة الفنية والاقتصادية للمشروعات وأساليب التخطيط لمشروعات جديدة، ويوضح المحددات الأساسية للدراسة الفنية والاقتصادية للمشروع

#### ٢١٥ بنك - المصارف الإسلامية ( ساعتان)

يهدف هذا المقرر الى التعريف بالنظام الاقتصادي والاقتصاد الإسلامي وعلى نشأة وخصائص المصارف الإسلامية والخدمات المصرفية الائتمانية وغير الائتمانية، صيغ التمويل في المصارف الإسلامية ومصادر الأموال في المصارف الإسلامية



#### ٤٦٥ دار - مشروع تخرج (ثلاث ساعات

يهدف هذا المقرر إلى تنمية القدرات البحثية للطلاب المتوقع تخرجه وتعزيز القدرات الجيدة ومعالجة القدرات الضعيف، تعرف الطالب على مبادئ البحث العلمي الأساسية، واكسابه مهارات علمية حول كيفية اختيار موضوع البحث وتحديد متغيرات الدراسة، وتنمية مهاراته في ترتيب البيانات وإخراج البحث العلمي في شكله النهائي وفقا للمعايير العلمية، وتنمية مهاراته في تصميم أدوات البحث العلمي واستخدامها في جمع البيانات، بالإضافة إلى تنمية قدراته التحليلية والارتباطية بين المتغيرات والعناصر المختلفة التي ينطوي عليها البحث.

#### ٤٢٢ دار - قرارات الاستثمار والتمويل (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر بالدراسة القرارات الاستثمارية في ظل التأكد وفي ظل الخطر، وتأثير نظرية المحفظة ونموذج تسعير الأصول الرأسمالية، مع التعرض إلى تحليل وتقييم قرارات الاستثمار، وتحليل التكلفة والعائد لاستثمارات القطاع العام. وكذلك دراسة المفاهيم الأساسية لقرارات التمويل مع التركيز على مصادر التمويل القصيرة وطويلة الأجل، وأثر الهيكل المالي وكلفة رأس المال وسياسات توزيع الأرباح على قيمة المنشأة، بالإضافة إلى دراسة العلاقة بين قرارات التمويل وقرارات الاستثمار.

#### ٤٢٣ دار - الإدارة المالية الدولية (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر تحليل المشكلات المالية التي تواجهها المنشآت في تعاملها على المستوى الدولي مع التركيز على التنبؤ بأسعار الصرف وعلاقتها بميزان المدفوعات والتضخم المالي وأسعار الفائدة، وإدارة مخاطر الصرف الأجنبي، كما يتعرض إلى دراسة القرارات الاستثمارية والتمويلية على المستوى الدولي

#### ٤١١ دار - الإدارة الإستراتيجية (ثلاث ساعات)

يتناول هذا المقرر بالدراسة وظيفة الإدارة العليا لمنشآت الأعمال في ظل بيئة متغيرة حيث يركز على عملية الإدارة الإستراتيجية والسياسات الإدارية، ويتناول التعريف بالمفاهيم الأساسية ومراحلها المختلفة من تحديد غاية المنشأة وأهدافها العامة، وتحليل بيئتها الخارجية والتعرف على الفرص والمخاطر التي تواجهها، وتحليل البيئة الداخلية لتحديد نواحي القوة والضعف التي تتسم بها، ووضع السياسات والاستراتيجيات الملائمة وتنفيذها ورقابتها. ويعتمد المقرر على استخدام بعض الحالات العملية.

#### ٤٥٩ دار - منهج البحث العلمي في إدارة الأعمال (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالطريقة العلمية في البحث وأساليب تطبيقها في تحليل ومعالجة المشكلات الإدارية في مؤسسات الأعمال، وكذلك تنمية قدرات الطالب في تصميم وتنفيذ البحوث التطبيقية وذلك من خلال القيام ببحث ميداني.

#### ٤٢٤ دار- إدارة محفظة الأوراق المالية (ثلاث ساعات)

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بالبداية الاستثمارية ومصادر المعلومات عنها وتحليل وتقييم السندات والأسهم والاختيارات والعقود الآجلة والضمان. كما يتعرض إلى نظريات المحفظة وتطبيقاتها في تحليل العائد والخطر وتصميم وإدارة المحفظة وإستراتيجية الاستثمار.

#### ٤٢٥ دار- الأسواق المالية (ثلاث ساعات)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهمية الأسواق المالية والدور الذي تلعبه في توجيه الموارد النادرة إلى الوجهة الصحيحة مع التركيز على أنواعها ووظائفها ومعاملتها وهيكلها والخصائص اللازمة لتحقيق الحد الأعلى من كفاءة تلك الأسواق، مع إعطاء مقدمة في تحليل الاختيارات والأسواق الآجلة.

#### ٤٢٦ دار- إدارة البنوك (ثلاث ساعات)

يهدف المقرر إلى تقديم نظرة شاملة ومتكاملة عن كيفية إدارة البنوك والمؤسسات المالية، وكيفية تحقيق التعاون والانسجام بين الفرد والمجموعة والتنظيم ككل في الجهاز الإداري في البنوك، وعن الطرق والأساليب التي تمكن المدراء من حفز العاملين والتعامل مع العنصر البشري من موقع المعرفة والإدراك الصحيحين المبني على الاحتياجات الإنسانية.

#### ٤٢٧ دار- الاتصال التجاري (باللغة الإنجليزية) (ساعتان)

يهدف هذا المقرر إلى تنمية قدرات التواصل والتعبير الشفوي والكتابي باللغة الإنجليزية في مجال إدارة الأعمال، وتوسيع مهارات التواصل والإلمام بأدواتها المعروفة منها والحديثة كتحرير الرسائل والتقارير واستعمال وسائل الاتصال الحديثة.