



الخطة الاستراتيجية

لجامعـة شقراء 2024-2021

تعليم متميز، بحث علمي مؤثر، مجتمع حيوي







"هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم على كل الأصعدة"

خاوس کارینی ک کے کامان کارینی کار



VISION الماكة العربية السعودية العربية العربية الماكة العربية العربية



"سوف نرتاح عندما تصبح أمتنا رائدة في توفير الفرص للجميع من خلال التعليم والتدريب".

معبر السمول ليكي الأوير تغير بن كريك عالى بن عبر الانوسي خرصة المعالم التي المعالم ال



VISION العالم ا



مقدمة

تعـد المنظمـات التعليميـة مـن أكثـر المنظمـات حساسـيةً للتغييرات والتطـورات المتسـارعة التي تحدث في العالـم، لذلك عملت الجامعات على أن تتبنى فلسـفة التخطيط الاسـتراتيجي الـذي تحـدد بـه الرؤيـة والرسـالة والأهـداف الاســتراتيجية هـا، ومــن هــذا المنطلـق بـدأت جامعـة شــقراء فـي إعــداد خطتهـا الاســتراتيجية بعــد صــدور القــرار الإداري رقــم \$9255\$ وتاريـخ الســتراتيجية بعــد صــدور القــرار الإداري رقــم \$1442\85 وتاريـخ على إعــداد الخطــة الاســتراتيجة للجامعــة ومــا تلـى ذلــك مــن على إعــداد الخطــة الاســتراتيجة للجامعــة ومـا تلـى ذلــك مــن قـرارات لتشـكيل الفرق واللجان الأخرى لإعـداد وتنفيذ الهيكلـة والخطــة الاســتراتيحة .

وتعمـل الجامعـة ضمـن محاورهـا الاسـتراتيجية، «الإدارة وتعمـل الجامعـة ضمـن محاورهـا الاسـتراتيجية، «الإدارة الرشيدة، والمكانة والتميز، وجودة الحياة الجامعية » منطلقة مـن توجهاتهـا الاسـتراتيجية المتعلقـة بالتعليـم وتحسـين البيئـة الجامعيـة والعمليـة مـن جميـع جوانبـها وتحقيـق التميـز ومسـاهمة فـي المجتمـع ومسـاهمة فـي تحقيـق رؤيـة المملكـة 2030، وخطـة التعليـم الاسـتراتيجية، وقـادرة على تطبيـق نظـام الجامعـات الجديـد بفعاليـة، وتحقيـق مراكـز متقدمـة فـي التصنيفـات العالميـة والمحليـة، فقـد عملـت على خطتهـا الاسـتراتيجية الأولى والدراسـة مـن نواتـج تقييمهـا لخطتهـا الإسـترايتيجة الأولى والدراسـة الذاتيـة، ومـن المقارنـات المرجعيـة، بالإضافـة إلى ذلـك عملـت الجامعـة على اسـتخدام أسـلوب التحليل الرباعي للوقـوف علي نقـاط القـوة والضعـف فـي بيئتهـا الداخليـة وعناصــر الفــرص

والتحديات في بيئتها الخارجية ، الذي تم من خلال جمع البيانات والمعلومات من أصحاب المصلحة من المجتمع المحلي ومن مسؤولي ومنسوبي الجامعة وطلبتها وذلك بإستخدام نماذج موحدة على شكل استبانات وزيارات واجتماعات رسمية واتصالات وعقد ورش عمل ومقابلات شخصية.

وكل ذلك للعمل على تحديد رؤية جامعة شقراء، ورسالتها، وقيمها، والأهداف الاسـتراتيجية العامـة لهـا، بالإضافـة لرسـم أهداف خطتها التفصيليـة ومبادراتهـا، حيـث تضمنـت الخطـة هدفاً تفصيلتًا، ولقـد صممـت الخطـة الاسـتراتيحية وفـق نموذجيـن؛ نمــوذج هارفــارد القائــم علــي مرحلتيــن وهــي مرحلــة تحديد الرؤية والرسالة والقيم وبناء الأهداف الاستراتيجية ثم مرحلة التنفيذ، كما اسْتَخدم نموذج بطاقة الأداء المتوازن التي تقوم على قياس مؤشرات الأداء؛ وذلك لضمان قياس النتائج على المستويات الثلاثة في الجامعـة، ممـا يكفـل متابعـة تحقيقً هـذه الأهـداف؛ لتحقيـق الخطـة الاسـتراتيجية للجامعـة، وحيـث ان حامعــة شــقراء تؤمــن بدورهــا الوطنــي بوصفهــا مؤسســة تعليميَّة تعد جزءا من منظومة التطوير والتغيير، فإنها تهدف في خطتها هـذه الى اسـتثمار كلِّ الإمكانـات المتاحـة والمـوارد كيّ تحقِّق أهدافها، وتسلهم في أدوارها الوطنيـة المحليـة والعالمية على أكميل صورة.









ارتباط أهداف الخطة بالمحاور الاستراتيجية للجامعة

الإدارة الرشيدة



رف<mark>ع</mark> كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

المكانة والتميز



تحقیق مخرجات تعلیمیة تنا<mark>ف</mark>سیة تواکب متغیرات سوق العمل.

تقديم بحـث علمـي يواكب الأولويات التنموية و المجتمعية.

جودة الحياة الجامعية



تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

> تحسين البنى التحتية والخدمات المساندة



المحاور الاستراتيجية لجامعة شقـراء

• الإدارة الرشيدة :

تهدف جامعة شقراء إلى تحقيق الإدارة الجيدة لجميع أجزاء الجامعة من خلال سياسات وآليـات وممارسـات تقـوم على الشـفافية، والمشـاركة، والمسـاءلة، وسـيادة القانـون، ومكافحة الفسـاد، وتسـعى لتحقيـق العدالـة، وعـدم التمييـز بيـن الموظفيـن والاسـتجابة لاحتياجاتهـم، وتتحرى الكفاءة للوصول بالسياسات والخدمات لأعلى مسـتوى من الفعاليـة والجـودة يُرضـي المسـتفيدين.



المحاور الاستراتيجية لجامعة شقراء

• المكانة والتميز : 🗨

تـدرك الجامعـة أن مكانتهـا المؤسسـية ترتبـط ارتباطـاً وثيقـاً بمعاييـر التميـز المؤسسي المبنيـة على أهـداف اسـتراتيجية واثقـة تنبثـق منهـا منهجيـات وعمليـات مؤسسـية واضحـة وقابلـة للتقييـم؛ ولهـذا تعمـل على إصـدار البيانات والتقارير التي تسـلط الضوء على أدائها على المسـتويين الداخلي والخارجي، وفي مقدمتهـا تقريـر رضـا المسـتفيدين وتقريـر إنجازاتهـا السـنوي.



المحاور الاستراتيجية لجامعة شقراء

🚺 • جـودة الحيـاة الجامعية :

تهتم جامعة شقراء بجودة الحياة الجامعية لمنسوبيها، حيث إنها تُعني بإي<mark>جاد البيئة الملائمة للعم</mark>ل والإبداع والابتكار؛ مما يـؤدي إلى شـعور الفـرد بالمسـؤولية الشـخصية والاجتماعية والتحكم الذاتي والفعال؛ مما يسهم في ارتفاع مستويات الدافعية الداخلية للعمل، لذلك تعمل جامعة شقراء على تهيئة البيئة التعليمية والعملية الجيـدة لمنسوبيها لرفـع كفاءتهم وكفايتهم، لإشعارهـم بالأمـن النفـسي والرضا والسعادة في أثناء أدائهم الأعمال؛ مما يسهم في رفع جودة العمل .





العمل الحماعي والمشاركة

لولاء المؤسسي

عمل مؤسسى محوكم

عمل مؤسسي محوكم: تؤمن الجامعة أن تطبيق مبادئ الحوكمة (الشفافية، والمحاسبية، والاعتراف متمثلاً في التشاركية والتبادلية والتواصلية)، يسهم في تزويدمنسوبي الجامعة بأحدث الأساليب والممارسات في منظومة الفكر الإداري والعمل المؤسسي، كما تتيح تطبيق معايير الجودة الشاملة والوسائل الحديثة للمتابعة والتقويم والقدرة على تحليل مختلف المستجدات، فضلاً عن اكتساب مهارات القيادة لمجموعات العمل الفعالة نحو تحقيق الأهداف المرجوة، فحوكمة العمل المؤسسي يساعد في السير نحو استدامة تنموية تمرّ حتماً عبر فكرة مشتركة تجعل من الاستدامة مبدأ وغاية، مما يسهم في تحول أسلوب التدبير في الشأن العام من فوقي إلى قاعدي، أي من منطق الحُكُم إلى منطق الحوكمة، ومن الحكم المركزية.





الـولاء المؤسسي: تؤمـن الجامعـة بأهميـة رفـع ولاء منسـوبيها وطلابهـا وطالباتهـا لهـا، وارتباطهـم بهـا أجمعيـن، حيث يعني ذلك اهتمامهم ودعمهم للجامعـة ورغبتهم في نجاحها وبروزها، والولاء المؤسسي من العوامـل المهمـة في تعزيـز الارتبـاط بالجامعـة، حيـث يشـيع الظواهـر الحسـنة، مثـل الرقابـة الذاتيـة ويضعـف الظواهـر السـيئة، مثـل عـدم الانضبـاط الوظيفي وغيـره.

التعليم المستمر: تؤمن الجامعة أنّ التعليم المستمرّ وسيلة للوصول إلى القدرات الكاملة، وتحقيق الذات، والحفاظ على رغبة الفرد في اكتساب معرفة جديدة خارج نظام التعليم الرسمي، وبالتالي مساهمته في نجاح الحياة العمليّة للأفراد، ولهذا تعمل الجامعة على تشجيع منسوبيها من طلبة وموظفين وأعضاء هيئة تدريس على اكتساب مهارات التعلم الذاتي وإيجاد البيئة المناسبة والمحفزة لهم. فالتعليم المستمر على مستوى الموظفين والموظفات يسهم في إدارة المعرفة بينهم ، فالجامعة تعمل على أن تكون منظمة متعلمة تهتم بالتعليم التنظيمي الذي يطور منسوبيها بصورة مستمرة وهذا ما يمكن تحقيقه من خلال تبنى التعليم المستمر كقيمة للجامعة.





العمـل الجماعـي والمشـاركة : مثل هذه القيمة أبرز قيم التقاليد والاسـتمرارية في المؤسسات الناجحة، ومن بينها المجتمعات الأكاديمية، ويقصد بهذه القيمة العمل الجماعي والتشـاركي المنظـم بدلاً من العمل الفردي الذي يقوم على تراكم الخبـرات وثباتها وتبادلها وقـدرة كل مـن يتولى العمـل على القيام بـه بكفاءة وبالاسـتفادة مـن تجربـة وخبـرة على مسـتوى الجامعـة.

الجودة والتميز: تؤمن الجامعة بأن وجود مواصفات ومتطلبات صريحة للجودة هو ما يضمن تنفيذ العمليات وتحقيق مخرجات ضمن الحد الأدنى المقبول من معدلات الاختلاف ، وبالتالي يمكن قبولها والاعتماد عليها كقاعدة للسعي نحو التفرد والريادة لذلك تظل دائماً الجودة والمواصفات من قيم الجامعة للوصول للتميز المؤسسي ، حيث أن الجامعة تؤمن أن الجودة هي الطريق للتميز الذي هو عبارة عن اتباع نموذج ومعايير واضحة تلزم كل من ينتمي للجامعة وعلى رأسهم القيادات العليا بمستويات واضحة من الأداء بلا تهاون او تراخ ، وهو ما يضمن للجامعة الصدارة والسعي بمنتهى الشغف للاطلاع على أفضل الممارسات في الداخل والخارج لتحقيق الاستدامة في الأداء المتميز . وتؤمن الجامعة بأن الجودة هي استراتيجيه إدارية مستمرة التطوير تنتهجها الجامعة معتمدة على مجموعة من المبادئ ، وذلك من أجل تخريج الطلبة على أعلى مستوى من الجودة من كافة جوانب نموهم العقلية والنفسية والاجتماعية والخلقية ، وذلك بغية إرضاء الطلبة بأن يصبحو مطلوبين بعد تخرجهم في سوق العمل وإرضاء كافة أجهزة المجتمع المستفيدة من هذا الخريج .







المحور الاستراتيجي الأول: الإدارة الرشيدة

الهدف الاستراتيجي رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

رقم الهدف

SU - 01

عناصر الهدف

بيئة تنظيمية- بيئةإدارية - بيئةمالية.

المحور

العمليات الداخلية

وصف الهدف

يركـز هــذا الهدف علــى خلق منظومــة متكاملة للتميـز والكفـاءة الجامعية، حيث يتنــاول تطوير الجامعة لكافــة مكوناتها وعملياتها: (القيــادات، الحوكمة، الأنظمة والسياسات الإدراية، والنواحي المالية) كما يهدف إلى رفع كفاءة الإنفاق وخفض التكاليف وزيادة مصادر التمويل.

أبرز المبادارات الاستراتيجية

- تحسين الأنظمة الإدارية.
- تحسين الانظمة المالية.
- إيجاد مصادر تمويل جديدة بما يتلاءم مع أنظمة ولوائح التعليم العالى.
- تطوير آليات فاعلة لضمان تطبيق نظام الجامعات الجديد.

الأهداف التفصيلية

01 -SU01 : تطوير أنظمة إدارية فاعلـة.

02 -SU01 : تحقيق مستويات عالية في جودة

وكفاءة الأنظمـة الماليـة.

31 -SU01 : زيادة مصادر التمويل.

04 -SU01 : تهيئة الجامعة لتطبيق نظام الجامعات.

مؤشرات الأداء ذات الصلة

- عدد الأنظمة الإدارية التي تم استحداثها وتطويرها بالجامعـة.
- نسبة التحسن في التخطيط المالي للجامعة.
 - نسبة الزيادة السنوية في مصادر التمويل.
- عدد الوحدات التي تم تأهيلها وفقــاً لمعايير الجامعــات.





المحور الاستراتيجي الأول: الإدارة الرشيدة

الهدف الاستراتيجي الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

SU - 02

وصف الهدف

يصـف الهـدف مدى عمل الجامعة علـى تنمية و تطوير الموارد البشـرية من حيث استقطاب الخبيرات والمتوارد المطلوبية بالإضافية إلى تطويير مهارات الموارد البشرية الحالية وقدراتهم باستخدام أساليب مستوحاه من أفضل الممارسات العالمية، ومن ثم تقدير جهودهم وإنجازاتهم بما يدعم أساليب المحافظة عليهم.

عناصر الهدف

أعضاء هيئة التدريس الموظفين والموظفات.

العمليات الداخلية

الأهداف التفصيلية مؤشرات الأداء ذات الصلة

- نسبة توافق الخدمات المقدمة لاستبقاء أعضاء هيئة التدريس مع أفضل الممارسات ذات العلاقة.
- عدد الدورات التدريبية المخصصة لقيادات الجامعة.
 - نسبة تمكين المرأة في المناصب القيادية.
 - نسبة مشاركة منسوبي الجامعة في المؤتمرات والحلقات العلمية الداخلية والخارجية.
 - نسبة رضا منسوبي الجامعة عن أنظمة التحفيز المقدمة لهم.

- SU02-01 : رفع كفاءة نظام الاستبقاء والتعاقـد. SU02-02 : قيادات إدارية وأكاديمية تنافسية.
 - SU02- 03 : تنمية قدرات منسوبيــن
 - ومنسوبات الجامعية.
 - SU02-04 : تطوير وتفعيل نظام تحفيز أعضاء هيئة التدريس والموظفيــن.

أبرز المبادارات الاستراتيجية

- تطوير نظام الاستبقاء والتعاقد.
- بناء نظام فاعل لاستبقاء أعضاء هيئة التدريس المتميزين.
 - تنمية المهارات القيادية لمنسوبي الجامعة.
 - التقويم المستمر للبرامج التدريبية والتأهيلية.
 - دعم مشاركة أعضاء هيئة التدريس والموظفين في المؤتمرات والحلقات العلمية داخلياً وخارجياً.
 - تعزيز الولاء المؤسسي والرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.



المحور الاستراتيجي

تهدف الجامعــة إلـى تقديم تعليم نوعي يســاهم فــي دفع عجلة

الاقتصاد الوطني من خلال التركيز على اسـتحداث برامج أكاديمية نوعيـة، ومواءمـة البرامـج القائمـة مـع حاجة سـوق العمـل وبناء قدرات علمية وتعليمية متميزة باسـتخدام أحدث الوسـائل التقنية

المحور الاستراتيجي الثاني: المكانة والتميز

الهدف الاستراتيجي تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

رقم الهدف

SU - 03

عناصر الهدف

تطوير أساليب التعليم والتعلم الأكاديمي - الجودة والاعتماد - الخدمـات المسانـدة الطلبة - الخريجين - أداء أعضاء هيئة التدريس - سوق العمل - أرباب العمل.

حور

النتائج

مؤشرات الأداء ذات الصلة

نسبة البرامج التي تم إدارة عمليات الهيكلة والخطط لها.

والتعليمية.

صف الهدف

- نسبة البرامج التي تم تطويرها بما يواكب سوق العمل.
 نسب التحسن في أداء الطلبة.
- نسبةٍ البرامج التي تم تحديد سمات خريجيها ومهاراتهم.
 - رضا أرباب العمل عن كفاءة الخريجين
 - رضا الطلبة عن الخدمات التعليمية المساعدة المقدمة لهم.
 - نسبة رضاء الطلبة عن كفاءة أداء شؤون الطلبة والخدمات المساندة.
 - نسبة تطابق معايير ومؤشرات أداء أعضاء هيئة التدريس المحددة مع المعايير المحلية والعالمية.
- عدد برامج الدراسات العليا والدبلومات التي تم مؤمتها للتوافق مع سوق العمل.
 - عدد البرامج التي تسهم في تنمية الابتكار والإبداع لدى الطلبة.

الأهداف التفصيلية

- SU03- 01 : إدارة عمليات هيكلة وتخطيط البرامج بفعالية. SU03- 02 : تطوير البرامج الاكاديمية
- التي تؤهل الخريجين لسوق العمل.
- 03 -SU03 : تقديم تعليم متمركز حول تحسين أداء الطلبة.
- 04 -SU03 : تطوير نظام تقويم البرامج التعليمية لتواكب متطلبات سوق العمل. 05 -SU03 : التميز في تقديم الخدمات
- 05-5003 : النمير في تقديم الخدمات التعليمية المساعدة للطلبة. (الإرشاد
 - الأكاديمي، النفسي، الاجتماعي).
- 06 -SU03 : رفع كفاءة أداء شؤون الطلبة والخدمات المساندة.
 - 07 -SU03 : تحسين جودة التدريس. 08 -SU03 : رفع كفاءة برامج الدراسات العليا والدبلومات في الجامعة.
 - 99 -SU03 : تنمية مهارات الابتكار والإبداء لدى الطلبة.

- أبرز المبادارات الاستراتيجية
 - مشروع التحول البرامجي.
- توحيد الجهود في إدارة البرنامج في البرامج التي تحوي شطراً للطلاب وشطراً للطالبات.
 - تحسين الاداء الأكاديمي للطلبة.
 - إجراء اختبارات نهاية البرنّامج (SU exit exam) .
 - تطوير نظام تقويم نواتج التعلم لكافة البرامج التعليمية.
 - تفعيل التواصل مع الخريجين وجهات عملهم لمعرفة مدى ملائمة مهارات الخريج لمتطلبات سوق العمل.
 - مسمه مهارات الحريج لمتصبات سوى العمل. • متابعة تحقق سمات الخريجين للبرنامج ومقارنتها سنوياً.
- تفعيل المجالس الاستشارية للبرامج الأكاديمية مع القطاع الصناعي والاقتصادي.
 - تطوير أنظمة فاعلة لمساعدة الطلبة على التعلم.
 - تحسين الخدمات المساندة لعمليات التعليم والتعلم.
 - تفعيل الانشطة المنهجية واللامنهجية التي تخدم تحسين العملية التعليمية.
 - تطوير إَلياتٍ فاعلة لقياس جودة التدريس.
- تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس بما يتوافق مع متطلبات التدريس العالميةوالمحلية.
 تحسين نظام ادارة برامح الدراسات العلبا.
 - تشجيع الطلبة على الاشتراك في المسابقات المحلية والعالمية المشجعة على الابتكار والإبداع وتقديم الدعم لهم.





وصف المدف

المحور الاستراتيجي الثاني: المكانة والتميز

الهدف الاستراتيجي دعم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية.

رقم الهدف

SU - 04

وصف هذا الهدف الدور الذي تسـاهم به الجامعة في تحفيز ودعم البحث والتطوير من خلال

توفيـر الإطار المؤسسـي المناسـب والموارد المالية والبشـرية لـكادر البحـث والتطوير، كما يسـاهم هـذا الهدف أيضا في دعم النشـر العلمي في مجلات علميــة ذات تأثير عالى ويدعم عمليــات الترجمة، كما يتضمن الهدف الجهود المبذولة لاســتدامة تطوير الأنشــطة المواكبة للأولويات التنموية والمجتمعية للمساهمة في دعم دفع عجلة التنمية الوطنية.

المحور المستفيدون

مؤشرات الأداء ذات الصلة

- نسبة الزيادة في مصادر المعلومات المستحدثة بمكتبات الكليات ومكتبة الجامعة.
 - نسبة الزيادة في المعامل البحثية بالجامعة.
 - عدد الأبحاث العلمية المنشورة الموجهة نحو قضايا المحتمع المحلية.
 - عدد الأبحاث العلمية المنشورة الموجهة نحو قضايا المجتمع العالمية.
- نسبة تحقيق الأبحاث لمعايير الاعتماد الأكاديمي.
- نسبة الأبحاث المنشورة والمترجمة إلى أعضاء هيئة التدريس.
 - نسبة الزيادة في طلاب الدراسات العليا المشاركين في المشروعات البحثية.

الأهداف التفصيلية

- SU04-01 : توفير مصادر لدعم وتشجيع البحث العلمي.
 - SU04-02 :توجيه الأبحاث العلمية نحو قضايا المجتمع المحلية والعالمية. 30 -SU04 :تحقيق الأبحاث لمعاسر
 - الاعتماد الأكاديمي.
- SU04- 04 : إثراء الإنتاج العلمي المحلي.

عناصر الهدف

البحث العلمي - الأولويات التنموية والمجتمعية.

أبرز المبادارات الاستراتيجية

- توفير الموارد المختلف المعينة والمشجعة على البحث العلمي.
 - تحسين كفاءة وفاعلية سياسات الجامعة في البحث العلمي.
- تحديد احتياجات المجتمع من الأبحاث التطبيقية
- تطبيق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي في البحث العلمي
- تنظيم الفعاليات العلمية (مؤتمرات، ورش عمل، وندوات علمية، ...) على مستوى الجامعة والكليات والأقسام العلمية
 - دعم عملية النشر في المجلات العلمية عالية التصنيف.
 - دعم عملية الترجمة والتأليف والنشر.





يركـز هذا الهدف على إدارة البنية المعرفية والمسـاهمة في إثراء المجتمع بهذه المعرفة بالتوسع في الشراكات الاستراتيجية المجتمعيـة ذات الأثـر المجتمعي، وتأثيـر الإعلام المتقدم نحو الريادة في تحسين سمعة الجامعة من خلال التطوع والخدمة المجتمعية.

🧇 المحور الاستراتيجي الثالث : جودة الحياة الجامعية

الهدف الاستراتيجي تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

وصف الهدف

SU - 05

نم الهدف

عناصر المدف

الشراكات المجتمعية - خدمة المجتمع - تنمية المجتمع.

المستفيدون

الأهداف التفصيلية

• عدد الشراكات التي تم عقدها مع رجال الأعمال.

مؤشرات الأداء ذات الصلة

- عدد الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدنى لخدمة المجتمع • عدد الشراكات التي تم عقدها مع القطاعات الخاصة.
 - نسبة المتطوعين من منسوبي الجامعة إلى عددهم الكلي.
 - - عدد الأنشطة والبرامج المعززة للهوية الوطنية.

- الحصول على دعم رجال الأعمال الذين يمكن عقد شراكات معهم.

أبرز المبادارات الاستراتيجية

- تعزيز التفاعل والتعاون مع القطاعات الحكومية في المنطقة.
 - تعزيز التفاعل والتعاون مع القطاعات الخاصة في المنطقة.
 - تعزيز التواصل والشراكة مع المجتمع؛ لتحقيق التنمية المحلية المستدامة.
 - نشر الثقافة والوعي العلمي في المجتمع المحلي.
 - نشر ثقافة التطوع والعمل التطوعي.
 - تعزيز دور الجامعة في نشر الوعى الفكري والوسطية بين منسوبي الجامعة وأفراد المجتمع المحلى.
 - العمل على تحسين بيئة كليات الجامعة بما يتوافق مع تصنيف مفهوم " الجامعة الخضراء".

- SU05- 01 : عقد شراكات مع رجال الأعمال للحصول على دعمهم.
 - SU05- 02 : إقامة شراكة مع القطاعات
 - الحكومية في المحافظات التابعة لنطاق الجامعة الجغرافي.
 - SU05- 03 :إقامة شراكة مع القطاعات
 - الخاصة في المحافظات التابعة لنطاق الجامعة الجغرافي.
 - 94 -SU05 : نشر الثقافة والوعى العلمي
 - في المجتمع المحلي.
- SU05- 05 : تحقيق المسؤولية المجتمعية.



المحور الاستراتيجي الثالث : جودة الحياة الجامعية

الهدف الاستراتيجي تحسين البني التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

رقم الهدف

SU - 06

وصف الهدف

تعمل الجامعة على تحسين و تطوير البنية التحتية عن طريق توفير المساحات المناسبة للطلاب، وتوفير المعامل بأنواعها، و مايختص بالعمليات الأكاديمية والإدارية على حد سـواء، وتوفير المرافق بما يتلاءم مـع احتياجات مـع احتياجات أخوي الإعاقـة، بالإضافة إلى توفير منشـآت بطاقات اسـتيعابية تتماشـى مـع احتياجات الكيات سواء في التعليم أو الأنشطة والخدمة المجتمعية، ولا تقتصر البنية على المباني فقط بل تمتد إلى تحسـين وتطوير الخدمات التقنية سـواء المقدمة داخـل البيئة التعليمية كالتعليــم الإلكتروني ، أو الخدمات التقنية التى عملياتها الإدارية وموقعها الإلكتروني .

مؤشرات الأداء ذات الصلة

- عدد المباني والقاعات والمعامل التي تم إعادة تجهيزها
 بما يسهم في تحسين العملية التعليمية.
- عدد المباني والقاعات والمعامل التي تم إعادة تجهيزها
 بما يلائم احتياجات ذوي الإعاقة.
- نسبة سد الفجوة التقنية بين تجهيزات الجامعةوشبكاتها وبين التقدم الذي يحصل في هذا القطاع عالميا
 - رضا منسوبي الجامعة عن الخدمات الإلكترونية التي تقدم لهم.
- عدد برامج التعلم الإلكتروني المقدمة التي تتوافق مع المتطلبات المحلية والعالمية.

عناصر الهدف

تحسين البنى التحتية - تحسين البنى التقنية - تحسين الخـدمـات.

المحور

الممكنات

أبرز المبادارات الاستراتيجية

- التحسين المستمر للتجهيزات والشبكات اللازمة للأنظمة
 المعلوماتية والخدمات الإلكترونية.
- رفع كفاءة وفاعلية الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية
- الارتقاء بالأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الداعمة للتعليم والتعلم بما يتوافق مع أنظمة التعليم والتعلم محلياً وعالمياً.
 - تحسين الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الخاصة بالبحث العلمي.
- التوسع في برامج التعليم الإلكتروني المواكبة لاحتياجات المجتمع.
 - تقييم وتحسين البرامج المقدمة من خلال التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد.

الأهداف التفصيلية

01 -SU06 : تحسين مرافق الجامعة وصيانتها 20 -SU06 : دعم البنية التحتية لتقنية المعلومات.

SU06- 03 : توفير منظومة إلكترونية فعالة في

الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية.

04 -SU06 : تنويع البرامج المقدمة من خلال

التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد لتلبية احتياجات المجتمع.





الهدف الاستراتيجي SU-01 : رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

قم الهدف	الهدف التفصيلي	وصف الهدف
(SU01- 01)	تطوير أنظمة إدارية فاعلة.	يعمل الهدف على تمكين الجامعة من تحقيق الشفافية في إدارة عملياته ووضع سياساتها وإجراءاتها وقواعدها لتحقيق أهدافها بكفاءة.
(SU01- 02)	تحقيق مستويات عالية في جودة وكفاءة الأنظمة المالية.	يركز الهدف على تطوير وتحديث الأنظمة المالية في الجامعة للمساهمة في تسريع العمليات الإدارية.
(SU01- 03)	زيادة مصادر التمويل.	يعمل الهدف على إيجاد مصادر جديدة ومتنوعة للتمويل من خلال استغلال أعمال الجامعة بمختلف الطرق النظامية الممكنة.
(SU01-04)	تهيئة الجامعة لتطبيق نظام الجامعات	يركز الهدف على تأهيل الجامعة لتطبيق معايير نظام الجامعات.



الهدف الاستراتيجي SU-02 : الإرتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الاكاديمية والإدارية.

رقم الهدف	الهدف التفصيلي	وصف الهدف
(SU02- 01)	رفع كفاءة نظام الاستبقاء والتعاقد.	يعمل الهدف على بناء نظام فاعل لاستبقاء أعضاء هيئة التدريس المتميزين.
(SU02- 02)	قيادات إدارية وأكاديمية تنافسية.	يركز هذا الهدف على تعزيز المهارات القيادية في مختلف المستويات الإدارية والأكاديمية، والتي تمكنها من إعداد قيادات فاعلة،
(SU02- 03)	تنمية قدرات منسوبين ومنسوبات الجامعة.	يركز الهدف على تنمية قدرات منسوبي الجامعة بمختلف السبل والوسائل الحديثة التي تضمن تحقيقه.
(SU02-04)	تطوير وتفعيل نظام تحفيز أعضاء هيئة التدريس والموظفين.	يعمل هذا الهدف على إيجاد نظام فاعل وذو كفاءة عالية لزيادة تحفيز منسوبي الجامعة من أعضاء وموظفين للعمل في بيئة تشجع الإبداع والابتكار، وتزيد دافعيتهم للعمل وولائهم للجامعة.



الهدف الاستراتيجي SU-03 : تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

وصف الهدف	الهدف التفصيلي	رقم الهدف
يعمل الهدف على إيجاد نظام يعمل على المساهمة في إدارة عمليات هيكلة وتخطيط البرامج في الجامعة بما يخمن موافقتها لأحدث المستجدات التعليمية، وبما يتوافق مع متطلبات الجـودة.	إدارة عمليات هيكلة وتخطيط البرامج بفعالية.	(SU03-01)
يعمل الهدف على متابعة التطورات المستمرة في متطلبات سوق العمل والعمل على تحديث البرامج الأكاديمية بالجامعة بما يتوافق معها ومع المتطلبات المجتمعية.	تطوير البرامج الاكاديمية التي تؤهل الخريجين لسوق العمل.	(SU03-02)
يعمل الهدف على رفع مستوى الأداء الأكاديمي للطلبة في مختلف كليات وأقسام الجامعة.		(SU03-03)
يسمح هذا الهدف للجامعة بتطوير نظام ملائم لمعرفة مدى تحقيق نواتج التعلم الواردة بما يسهم في الوفاء بمتطلبات سوق العمل.	تطوير نظام تقويم البرامج التعليمية لتواكب متطلبات سوق العمل.	(SU03-04)
يعمل الهدف على أن يكون لدى الجامعة أنظمة فاعلة لمساعدة الطلبة على التعلم من خلال الخدمات التعليمية المساعدة.	التميز في تقديم الخدمات التعليمية المساعــدة يعمل الهدف على أن يكون لدى الجامعة أنظمة فاعلة لمساعدة للطلبة. (الإرشاد الأكاديمي، النفسي، اللجتماعي).	
يركز الهدف على أن تكون أنظمة إدارة شؤون القبول وسجلات الطلبة موثوق بها وتتسم بالاستجابة السريعة، مع أهمية المحافظة على سرية السجلات كما تقضي بذلك سياسة المؤسسة التعليمية.		(SU03-06)
يعمل الهدف على أن يكون هناك آليات متطورة تمكن من القياس الجيد والدقيق لمستوى جودة التدريس.	تحسين جودة التدريس.	(SU03- 07)
يركز الهدف على استخدام أحدث الأساليب الإدارية والتعليمية لرفع كفاءة برامج الدراسات العليا والدبلومات في الجامعة.	رفع كفاءة برامج الدراسات العليا والدبلومات في الجامعة.	(SU03-08)
يعمل الهدف على المساعدة في اكتشاف مواهب الطلبة وتبنيها كلاً فيما يلائمها.	تنمية مهارات الابتكار والإبداع لدى الطلبة.	(SU03-09)



الهدف الاستراتيجي SU-04 : تقديم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية.

رقم الهدف	الهدف التفصيلي	وصف الهدف
(SU04-01)	توفير مصادر دعم وتشجيع البحث العلمي.	يعمل الهدف على أن تكون الموارد والمرافق والتجهيزات في الجامعة مناسبة لمتطلبات التعلم والبحث العلمي في المؤسسة التعليمية.
(SU04- 02)	توجيه الأبحاث العلمية نحو قضايا المجتمع المحلية والعالمية.	يركز الهدف على تشجيع الأبحاث التطبيقية التي تساهم في علاج قضايا المجتمع.
(SU04- 03)	تحقيق الأبحاث لمعايير الاعتماد الأكاديمي.	يسهم الهدف في رفع جودة أبحاث الجامعة من خلال تطبيق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي في البحث العلمي.
(SU02- 04)	إثراءَ الإنتاج العلمي المحلي.	يركز الهدف على المساهمة في زيادة معدل نشر الأبحاث في المجلات العلمية المتميزة محلياً وعالمياً.



<mark>الهدف الاستراتيجي SU-05 :</mark> تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

وصف الهدف	الهدف التفصيلي	رقم الهدف
يركز الهدف على زيادة التعاون بين الجامعة وبين رجال الأعمال الذين يتوافقون في أهدافهم ورؤاهم مع التوجهات الاستراتيجية للجامعة.	عقد الشراكات مع رجال الأعمال؛ للحصول على دعمهـم.	(SU05- 01)
يسهم الهدف في تحقيق الجامعة لعقد شراكات فاعلة مع القطاعات الحكومية تسهم في تحسين سمعة الجامعة.	إقامة شراكة مع إدارات التعليم في المحافظات التابعة لنطاق الجامعة الجغرافي.	(SU05- 02)
يسهم الهدف في تحقيق الجامعة لعقد شراكات فاعلة مع القطاعات الخاصة تسهم في خدمة العملية التعليمية وتحسين سمعة الجامعة.	إقامة شراكة مع القطاعات الخاصة في المحافظات التابعة لنطاق الجامعة الجغرافي.	(SU05- 03)
يعمل الهدف على تعزيز دور الجامعة التعليمي والتثقيفي في المناطق والمحافظات التي توجد بها.	نشر الثقافة والوعي العلمي في المجتمع المحلي.	(SU05- 04)
يسهم الهدف في نشر التوعية المجتمعية والمساهمة في تحقيق رؤية 2030 فيما يتعلق بالمسؤولية والتوعية المجتمعية.	تحقيق المسؤولية المجتمعية	(SU05- 05)



الهـدف الاستراتيجـي SU-06 : تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

رقم الهدف	الهدف التفصيلي	وصف الهدف
(SU06- 01)	تحسين مرافق الجامعة وصيانتها.	يركز الهدف على تحسين وتطوير المرافق الأساسية في المباني الجامعية، من خلال خطة مدروسة، تأخذ بالاعتبار الأولويات.
(SU06- 02)	دعم البنية التحتية لتقنية المعلومات.	يعمل الهدف على سد الفجوة التقنية بين تجهيزات الجامعة وشبكاتها وبين التقدم الذي يحصل في هذا القطاع عالميا.
(SU06- 03)	توفير منظومة إلكترونية فعالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية.	تهدف الجامعة إلى تحقيق منظومة الكترونية ذات كفاءة وجودة في جميع إدارات الجامعة ووحداتها.
(SU06- 04)	تنويع البرامج المقدمة من خلال التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد لتلبية احتياجات المجتمع.	يسهم الهدف في تقديم تعليم إلكتروني وتعليم عن بعد بجودة وكفاءة متميزة مما يسهم في تقديم تعليم متميز يحسن من العملية التعليمية ويسهم في سد حاجة المجتمع.





الهدف الاستراتيجي (٥١ -SU) : رفع كفاءة وفاعلية البيئة الإدارية والمالية والتنظيمية.

مؤشرات الأداء الرئيسة: عدد الأنظمة الإدارية التي تم استحداثها وتطويرها بالجامعة- نسبة التحسن في التخطيط المالي للجامعة- نسبة الزيادة السنوية في مصادر التمويل- عدد الوحدات التي تم تأهيلها وفقاً لمعايير الجامعات.

ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية

أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية	معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد	أهداف ومؤشرات وزارة التعليم	أهداف ومؤشرات رؤية المملكة 2030
The Impact Ranking SDG4 التعليم الجيد PSDG4 العمل اللائق ونمو الدقتصاد SDG8 QS Stars • التوظيف	المجال الثاني: الإداري: المؤشرات: (2-2) الحوكمة الإدارية (2-2-2) البدء بتجهيز اللوائح التنظيمية للجامعة بما يتوافق مع نظام الجامعات المجال الثالث: المجال المالي: المؤشرات: (3-5) المتدامة الموارد الذاتية: (3-6) التخطيط الاستثماري الموارد الذاتية: الموارد الذاتية: (3-6-2) وجود خطة للجامعة لإدارة ميزانيتها للخمس سنوات القادمة.	الأهداف : تحسين الخفاءة المالية لمنظومة التعليم والتدريب، 10-M0E-04 مؤشرات الأداء: معدل طالب لكل معلم. متوسط التكلفة الإجمالية للطلبة في التعليم العالي.	لأهـداف: الأمـداف: الإمادة فاعلية الحكومة المستوى الثاني: المستوى الثاني: المستوى الثالث: المنتوى الثالث: المناع الإيرادات الحكومية. المناع التراجية موظفي الحكومة. المناعات الحكومية. القطاعات الحكومية. المناعات الحكومية. المناعات الحكومية. المؤشرات المؤشرات المؤشرات

برامج الرؤية 2030خات العلاقة: برنامج التخصيص- برنامج التحول الوطني -2 برنامج تنمية القدرات البشرية.



الهدف الاستراتيجي (SU- 02) : الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

مؤشرات الأداء الرئيسة: نسبة توافق الخدمات المقدمة لاستبقاء أعضاء هيئة التدريس مع أفضل الممارسات ذات العلاقة.- عدد الدورات التدريبية المخصصة لقيادات الجامعة.- نسبة تمكين المرأة في المناصب القيادية. -نسبة مشاركة منسوبي الجامعة في المؤتمرات والحلقات العلمية الداخلية والخارجية.-نسبة رضا منسوبي الجامعة عن أنظمة التحفيز المقدمة لهم.

ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية

أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية	معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد	أهداف ومؤشرات وزارة التعليم	أهداف ومؤشرات رؤية المملكة 2030
• العمل اللائق ونمو الاقتصاد • العمل اللائق ونمو الاقتصاد • SDG 8. • المساواة بين الجنسين 5 SDG 5. • الحد من عدم المساواة SDG10	المجال الثاني: الإداري: المؤشرات: (2-1) كفاية وكفاءة الخبرات. (2-2-3) وجود معايير لاختيار القيادات	الأهداف : • استقطاب وتطوير الكوادر البشرية والمحافظة عليها 40-MOE-04 •تحسين العمليات الداخلية	لأهداف : 4/ زيادة معدلات التوظيف 5/ تعزيز فاعلية الحكومة. لمستوى الثالث : 4.2.2 زيادة مشاركة المرأة في سوق
• التوظيف • التوظيف التايمز التايمز نسبة المتعاقدين إلى السعوديين.	في الجامعة. (2-3-3) وجود أدلة إجرائية للعمليات على مستوى الإدارات والأقسام والكليات. (2-3-4) توفر أدلة تنظيمية للتوصيف الوظيفي لجهات الجامعة المختلفة.	03-MEO-03 المؤشرات: نسبة السعوديين من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الحكومية. نسبة إنجاز تطوير أدلة السياسات والإجراءات.	لعمل 5.2.2 تحسين أداء الجهات الحكومية. 5.2.3 تحسين إنتاجية موظفي الحكومة. 1 رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق لعمل من 22 % إلى30%. مداف برنامج التحول الوطني: 1 زيادة مشاركة المرأة في المناصب
	الوظيفي لجهات الجامعة المختلفة.		بر <mark>نامج التحول</mark> الوطني: مشاركة المرأة في المناصب

رامج الرؤية 2030ذات العلاقة؛ برنامج تنمية القدرات البشرية - برنامج التحول الوطني 2



الهدف الاستراتيجي (O3 -SU): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

مؤشرات الأداء الرئيسة: نسبة البرامج التي تم إدارة عمليات الهيكلة والخطط لها.-نسبة البرامج التي تم تطويرها بما يواكب سوق العمل.-نسب التحسن في أداء الطلبة.-نسبة البرامج التي تم تحديد سمات خريجيها ومهاراتهم. -نسبة رضا أرباب العمل عن كفاءة الخريجين. -نسبة رضا الطلبة عن الخدمات التعليمية المساعدة المقدمة لهم. - نسبة رضاء الطلبة عن كفاءة أداء شؤون الطلبة والخدمات المساندة.-نسبة تطابق معايير ومؤشرات أداء أعضاء هيئة التدريس المحددة مع المعايير المحلية والعالمية.-عدد برامج الدراسات العليا والدبلومات التي تمث مواءمتها للتوافق مع سوق العمل.-عدد البرامج التي تسهم في تنمية الابتكار والإبداع لدى الطلبة.

أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية	ية	المحلية والعالم	والمؤشرات	الخطة بالأهداف	هداف ومؤشرات	ارتباط آ
--	----	-----------------	-----------	----------------	--------------	----------

أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية	معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد	أهداف ومؤشرات وزارة التعليم	أهداف ومؤشرات رؤية المملكة 2030
The Impact Ranking	المجال الأول: الأكاديمي:	الأهداف :	لأهداف:
• التعليم الجيد SDG4	المؤشرات:	 مواءمة مخرجات التعليم 	4/ زيادة معدلات التوظيف
• الحد من عدم المساواة SDG10	(1-1)البرامج الأكاديمية:	والتدريب مع متطلبات التنمية	لمستوى الثالث :
QS Stars	(0-0-1) وجود خطة واضحة لتطوير	واحتياجات سوق العمل	1.1.4 بناء رحلة تعليمية متكاملة
• التطوير الأكاديمي.	البرامج الحالية بما يتواءم مع التوجهات	03-M0E01	3.1.4 تحسين مخرجات التعليم الأساسية
• التعليم عن بعد.	المحلية والعالمية الحديثة.	• تطوير المناهج والبرامج	-4.1 تطوير رأس المال البشري بما يتواءم
التصنيف العربي:	(0-0-2) استحداث برامج تواءم سوق	وأساليب التعليم و التقويم MOE	مع احتياجات سوق العمل
محور التعليم والتعلم:	العمل الوطنى والعالمي.	01-03	6.1.4ضمان المواءمة بين مخرجات
المؤشرات:	(0-0-3) الكفآءة المهنية لطلاب	• تطوير معارف ومهارات الطلبة	لتعليم واحتياجات سوق العمل
(2. 6) رضا الطلبة.	وخريجي الجامعة في التخصصات	MOE-02- 02	7.1.4 التوسع في التدريب المهني لتوفير
(7.2) رضا أعضاء هيئة التدريس عن	المختلفة.		حتياجات سوق العمل
المؤسسة.	(4-0-0) تكافوء الفرص للتعليم بين	المؤشرات:	
(8.2) نسبة الساعات التدريبية لأعضاء	الذكور والإناث	• نسبة رضا أصحاب الأعمال عن	لمؤشرات
هيئة التدريس.	المجال الثالث: المجال المالي:	جودة مخرجات التعليم	• تخفيض معدل البطالة من 11.6% إلى
(2. 9) نسبة الخربجين الحاصلين على	المؤشرات:	• نسبة الطلاب المشاركين في	.7%
تدريب لأغراض العمل في أثناء دراستهم. ARWU نسبة الخريجين	(3-5-1) وجود برامج دراسات عليا بمقابل مادي بالجامعة.	الأنشطة اللاصفية.	

برامج الرؤية 2030 ذات العلاقة: برنامج تنمية القدرات البشرية- برنامج جودة الحياة- برنامج التحول الوطني 2

الهدف الاستراتيجي (O4 -SU): تقديم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية و المجتمعية.

<mark>مؤشرات الأداء الرئيسة</mark> : نسبة الزيادة في مصادر المعلومات المستحدثة بمكتبات الكليات ومكتبة الجامعة. -نسبة الزيادة في المعامل البحثية بالجامعة.-عدد الأبحاث العلمية المنشورة الموجهة نحو قضايا المجتمع المحلية.-عدد الأبحاث العلمية المنشورة الموجهة نحو قضايا المجتمع العالمية.-نسبة تحقيق الأبحاث لمعايير الاعتماد الأكاديمي.-نسبة الأبحاث المنشورة والمترجمة إلى أعضاء هيئة التدريس.-نسبة الزيادة في طلاب الدراسات العليا المشاركين في المشروعات البحثية.

أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية	معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد	أهداف ومؤشرات وزارة التعليم	أهداف ومؤشرات رؤية المملكة 2030
• التعليم الجيد ASDG • التعليم الجيد ASDG • العمل اللائق ونمو الاقتصاد • الصناعة والابتكار والهياكل PSDG • معدل الاستشهادات لكل بحث منشور • عدد الأبحاث لكل عضو هيئة تدريس	المجال الأول: الأكاديمي: المعيار المعرفي: المؤشرات: (1-4) الإنتاج العلمي والمعرفي: (1-4-4) دعم الجامعة لحركة التأليف والترجمة	الأهداف : دعم البحث والتطوير والابتكار وريادة الأعمال 04-MOE-03 المؤشرات: • عدد البحوث المحكمة المنشورة الصادرة من الجامعات. • عدد الشراكات البحثية بين الجامعات و القطاع الخاص.	هداف : ريادة معدلات التوظيف مستوى الثالث : 1.4 بناء رحلة تعليمية متكاملة. مجالات ذات الأولوية. 4.3 تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة عمال 4.3 زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة لمتوسطة في الاقتصاد.
• الابتكارات الشنغهاي والتايمز عدد الأبحاث المنشورة في مجلة متميزة			

برامج الرؤية 2030 ذات العلاقة: برنامج تنمية القدرات البشريـة.



ِ <mark>الهدف الاستراتيجي (O5 -SU</mark>) : تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

مؤشرات الأداء الرئيسة : عدد الشراكات التي تم عقدها مع رجال الأعمال .-عدد الشراكات التي تم عقدها مع القطاعات الخاصة.-عدد الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدنى لخدمة المجتمع.-نسبة المتطوعين من منسوبي الجامعة إلى عددهم الكلي.-عدد الأنشطة والبرامج المعززة للهوية الوطنية.

هداف والمؤشرات المحلية والعالمية	ارتباط آهداف ومؤشرات الخطة بالأ
----------------------------------	---------------------------------

أهداف التنمية المس مؤشرات التصنيفات	معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد	أهداف ومؤشرات وزارة التعليم	أهداف ومؤشرات رؤية المملكة 2030
ct Ranking	سابعاً: المجال الإداري:	الأهداف :	لأهداف :
• التعليم الجيد 4SDG		 تعزيز القيم الإسلامية والهوية 	٠/6 تمكين المسؤولية الاجتماعية
• عقد الشراكات لتحقيق	المؤشرات:	والوطنية O1-01-MOE	لمستوى الثالث :
17SDG	(9-2) جهود الجامعة في تنفيذ	• رفع مشاركة القطاعات غير	ه 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي
	السياسات العامة للدولة.	الحكومية O3 -04-04	6.2.1 تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها
التصنيف العربي	(2-9-2) المبادرات التي نفذتها الجامعة		لاجتماعية
محور المشاركة المحلية	ضمن مشاريع تحقيق رُؤية 2030.	المؤشرات:	لأهداف:
(5.3) نسبة مشاركة الم	three sound sense con	• نسبة الطلاب المشاركين في	-/2 تعزيزالقيم الإسلامية والهوية
التعليمية في الخدمة الـ		الأعمال التطوعية	لوطنية
والإنسانية.		• عدد الأنشطة والبرامج المعززة	لمستوى الثالث:
		للهوية الوطنية.	1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية
100			وتعزيز الانتماء الوطني.
•المسؤولية المجتمعية			1.1.1 تعزيز قيم الوسطية والتسامح.
			لمؤشرات:
التايمز			الوصول إلى 1مليون متطوِع في القطاع
نسبة التعاونات الدولية			فير الربحي سنويا مقابل 11 ألف الآن.
			و عدد المشاركين في الأنشطة التطوعية.

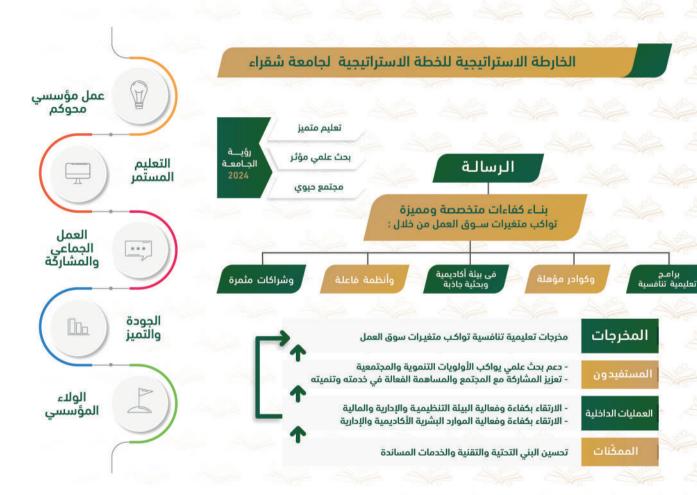
برامج الرؤية 2030ذات العلاقة: برنامج تنمية القدرات البشرية- برنامج التحول الوطني -2 برنامج التخصيص- برنامج الشراكــات الاستراتيجية.

الهدف الاستراتيجي (50 - SU): تحسين البني التحتية والتقنية و الخدمات المساندة.

<mark>مؤشرات الأداء الرئيسة</mark>: عدد المباني والقاعات والمعامل التي تم إعادة تجهيزها بما يسهم في تحسين العملية التعليمية.-عدد المباني والقاعات والمعامل التي تم إعادة تجهيزها بما يلائم احتياجات ذوي الإعاقة.-نسبة سد الفجوة التقنية بين تجهيزات الجامعة وشبكاتها وبين التقدم الذي يحصل في هذا القطاع عالمياً. -نسبة رضا منسوبي الجامعة عن الخدمات الإلكترونية التي تقدم لهم.-عدد برامج التعلم الإلكتروني المقدمة التي تتوافق مع المتطلبات المحلية والعالمية.

أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية	معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد	أهداف ومؤشرات وزارة التعليم	هداف ومؤشرات رؤية المملكة 2030
• مدن ومجتمعات محلية 11SDG محن ومجتمعات محلية 11SDG والمنبية التحتية. • البنية التحتية. • وجودة المرافق. • وجودة الموقع الإلكتروني ومدى التصنيف العربي محور المشاركة المحلية والدولية: وتصنيفة. • وتصنيفة. • وتصنيفم الإلكتروني ومدى محور المشاركة المحلية والدولية: وتصنيفة.	المجال الاول: الأكاديمي: المؤشرات: الأكاديمية. (1-6) أتمتة الأنظمة (1-6) وجود تجهيزات تقنيات تعليمية وأكاديمية عالية. لا-7-2) اكتمال البنية التحتية للجامعة.	الأهداف: • تحسين البيئة التعليمية والتدريبية 02-MOE-03 • تحسين البيئة التعليمية والتدريبية MOE-03-03 • تعميل التقنية الحديثة والرقمنة 10 -04-04 • استقطاب وتطوير الكوادر البشرية والمحافظة عليها 02 -04-04 • نسبة عدد الطلاب إلى المعامل الحديثة والمنشأت الرياضية والثقافية. • مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات التعليمية المقدمة • نسبة إنجاز تطوير أدلة السياسات والإجراءات • نسبة تحقيق الأهداف على مستوى القطاعات • نسبة تحول قطاعات وزارة التعليم للتعاملات الرقمية الحكومية • نسبة مساهمة المستثمرين من القطاع الخاص في المراحل المختلفة من الرحلة التعليمية من مجموع	لأهداف: 4 • زيادة معدلات التوظيف 9 • زيادة معدلات التوظيف المستوى الثالث: 9.2.2 • تمكين حياة عامرة وصحية 9.2.2 • تحسين أداء الجهات الحكومية 9.2.3 • تطوير الحكومة الإلكترونية المقدمة للمواطنين: 9.2.4 • ضمان الاستدامة البيئية المؤشرات: 9 • الوصول من المركز 80 إلى 20 في مؤشر فاعلية الحكومة 9 • الوصول من المركز 80 إلى 20 في الخمس الأولى في مؤشر الحكومة

.برامج الرؤية 2030 ذات العلاقة: تنمية القدرات البشرية- التحول الوطني 2







تعليم متميز | بحث علمي مؤثر | مجتمع حيوي