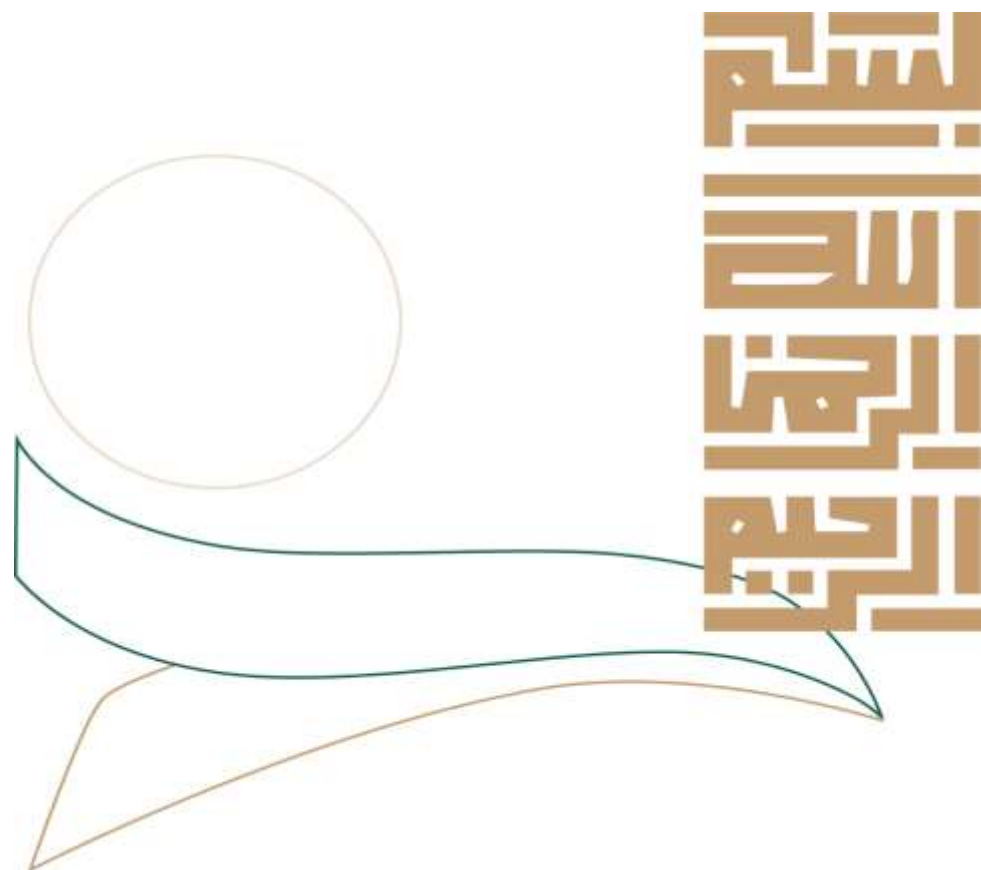


الخطة التنفيذية لجامعة شقراء

لعام (٢٠٢٢-٢٠٢١)





الخارطة الاستراتيجية لجامعة شقراء

رؤية الجامعة 2024

تعليم متميز | بحث علمي مؤثر | مجتمع حيوي

الرسالة

بناء كفاءات متخصصة ومميزة تواكب متطلبات سوق العمل من خلال:

شراكات مثمرة

أنظمة فاعلة

بيئة أكاديمية وبحثية جاذبة

كوادر مؤهلة

برامج تعليمية تنافسية

مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متطلبات سوق العمل

المخرجات

دعم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية
تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في خدمته وتنميته

المستفيدون

الارتقاء بكفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.
الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

العمليات الداخلية

تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة

الممكنات

منظومة القيم



الشجاعة والكرامة



القيادة المؤسسية



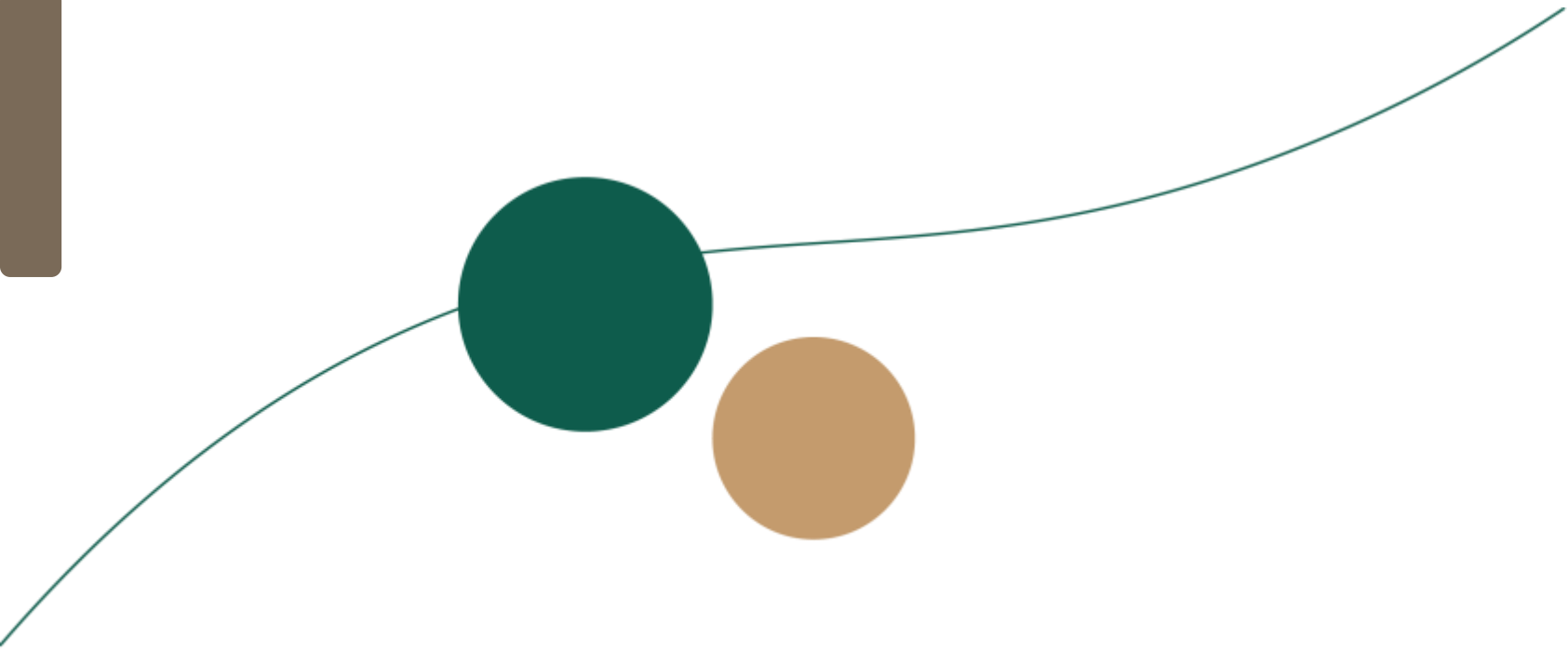
التفكير النقدي



المشاركة والشفافية



أخلاقيات العمل



الهدف الاستراتيجي رقم (١):

رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.



الهدف الاستراتيجي رقم (١): رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

الهدف الفرعي رقم (١-١): أنظمة إدارية فاعلة.

المبادرة رقم (١-١-١): تطوير الأنظمة الإدارية.

وصف المبادرة: تُمكن المبادرة الجامعة من تحقيق الشفافية في إدارة عملياتها، ووضع سياساتها وإجراءاتها وقواعدها لتحقيق أهدافها بكفاءة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية		(%)	إلى	من	
٤-٣-٢	عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين الإدارية القانونية وكالة الجامعة	مكتب سعادة رئيس الجامعة	أدلة الوصف الوظيفي		الأسبوع الأول (فا)	الأسبوع الثالث (ف٢)	إعداد أدلة الوصف الوظيفي تشمل تحديد نطاق الصلاحيات الإدارية لمختلف الوظائف.
٢-٢-٢			الآليات واستبانة استطلاع الرأي.		الأسبوع الرابع (فا)	الأسبوع العاشر (ف٢)	إعداد آليات لمتابعة المشاكل الإدارية وحلها.
٨-٢-٢			تقرير عن القنوات التي تم إعدادها داخلياً وخارجياً.		الأسبوع الثاني (فا)	الأسبوع ١٦ (ف٢)	إتاحة قنوات اتصال واضحة داخلياً وخارجياً.
٤-١-٢			وجود الخطة.		الأسبوع الثالث (فا)	الأسبوع ١٥ (فا)	إعداد خطه تضع نظاماً لتقييم كفاءة المجالس واللجان وتطوير أدائها.
			تقرير التنفيذ.		الأسبوع الأول (ف٢)	الأسبوع ١٦ (ف٢)	تنفيذ الخطة.
١-٣-٢ ٧-٢-٢	العلاقات العامة وإدارة الإعلام والتواصل.	كلية الجامعة	الإعلان عن التعاميم والخطط.		الأسبوع الأول (فا)	الأسبوع ١٦ (ف٢)	إعلام كل من يعنيههم الأمر بالتعاميم والخطط بشكل مباشر، وذلك لمختلف الجهات في المؤسسة التعليمية.

الهدف الاستراتيجي رقم (١): رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

الهدف الفرعي رقم (٢-١): تحقيق مستويات عالية في جودة وكفاءة الأنظمة المالية.

المبادرة رقم (١-٢-١): تحسين الأنظمة المالية.

وصف المبادرة: تتمثل المبادرة في القيام بتطوير وتحديث الأنظمة المالية لتوفير المعلومات المالية في الوقت المناسب، وبالخصائص الملائمة لمتخذي القرارات المالية.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-١-٦	سعادة رئيس الجامعة	وكالة الجامعة	وجود الآلية والسياسات.		الأسبوع ١٦ (٢ ف)	الأسبوع الثاني (٢ ف)	وضع سياسات وآلية واضحة ومعلنة تحدد العلاقات المالية والإدارية بين الجامعة وبين الوحدات التابعة لها.
٦-١-٦ ٩-١-٦	الإدارة المالية		تقرير عن المعاملات المالية التي تم حصرها.		الأسبوع السادس (٢ ف)	الأسبوع الثالث (٢ ف)	تحديد المعاملات المالية.
			تقرير عن المعاملات المالية التي تنجز إلكترونياً في الوقت المحدد.		الأسبوع ١٥ (٢ ف)	الأسبوع السابع (٢ ف)	تطوير استخدام أنظمة المعلومات الآلية في النظام المالي.

الهدف الاستراتيجي رقم (١): رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

الهدف الفرعي رقم (٢-١): تحقيق مستويات عالية في جودة وكفاءة الأنظمة المالية.

المبادرة رقم (٢-٢-١): توفير الموارد المالية الكافية.

وصف المبادرة: تعنى المبادرة بدراسة احتياجات الجامعة المالية وتضمينها في ميزانية مقترحة ومتابعتها مع الجهات ذات العلاقة، بما يُمكن الجامعة من الحصول على احتياجاتها المالية الكافية والمناسبة لإدارة أعمالها وأنشطتها المختلفة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-٦	الإدارة المالية وحدة الأوقاف والاستثمار بالجامعة	وكالة الجامعة	تقرير عن الجهات المشاركة في إعداد الموازنات.		الأسبوع ١٦ (ف١)	الأسبوع الأول (ف١)	تشكيل لجنة الموازنات المالية.
			وجود الآلية.		الأسبوع ١٥ (ف١)	الأسبوع ٨ (ف١)	وضع آلية لتجميع مقترحات وحدات وإدارات الجامعة من الموارد المالية.
			تقرير عن الوحدات الجامعة المشاركة بمقترحات تخص الميزانية.		الأسبوع الرابع (ف٢)	الأسبوع الأول (ف٢)	تجميع المقترحات الخاصة بوحدات وإدارات الجامعة بخصوص الميزانية.
			وجود الموازنة المقترحة.		الأسبوع ٧ (ف٢)	الأسبوع السادس (ف٢)	تضمين المقترحات في الموازنة وتنقيحها وإقرارها.
			مقارنة الزيادة في الميزانية عن العام الماضي.		الأسبوع ٩ (ف٢)	الأسبوع ٨ (ف٢)	المتابعة مع الجهات المعنية بإقرار الموازنة المقترحة.
	سعادة الرئيس	وكالة الجامعة	وجود الخطة الاستراتيجية المالية.		الأسبوع ١٦ (ف٢)	الأسبوع ١٠ (ف٢)	وضع الميزانية السنوية الاستراتيجية طويلة المدى بناءً على المقترحات السابقة، بما يسمح بإجراء التعديلات المناسبة على المدى المتوسط.

الهدف الاستراتيجي رقم (١): رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

الهدف الفرعي رقم (٣-١): زيادة مصادر التمويل.

المبادرة رقم (١-٣-١): إيجاد مصادر تمويل جديدة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة الى إيجاد مصادر جديدة ومتنوعة للتمويل، من خلال استغلال قدرات الجامعة وأنشطتها في مجال البحث والتعلم الإلكتروني والإعانات والهبات وغيرها.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٢-١-٦	إدارة الاستثمار والأوقاف بالجامعة	مكتب سعادة رئيس الجامعة	نسبة المصادر التمويلية الجديدة المقترحة.		الأسبوع ١٤ (ف١)	الأسبوع ٤ (ف١)	حصر كافة المصادر الحالية لتمويل الجامعة.
٩-١-٦			وجود الآليات.		الأسبوع ٨ (ف٢)	الأسبوع ٢ (ف٢)	وضع آليات جديدة لتطوير مصادر التمويل الحالية.
٥-١-٦	الإدارة القانونية.	إدارة الاستثمار والأوقاف في الجامعة.	وجود خطة الاستثمار المالية.		الأسبوع ١٠ (ف٢)	الأسبوع ٨ (ف٢)	وضع مخطط مالي يهدف إلى تنويع مصادر الدخل من خلال عدد من أنشطة الجامعة.

الهدف الاستراتيجي رقم (١): رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

الهدف الفرعي رقم (٣-١): زيادة مصادر التمويل.

المبادرة رقم (٢-٣-١): تنمية الموارد المالية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تنمية الموارد المالية للجامعة بمختلف الطرق النظامية الممكنة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-٦	مكتب سعادة الرئيس	وكالة الجامعة	تقرير عن الوسائل.		الأسبوع ٨ (ف١)	الأسبوع ٤ (ف١)	دراسة وسائل تنمية الموارد المالية.
			وجود الآليات.		الأسبوع ٤ (ف٢)	الأسبوع ٢ (ف٢)	وضع آليات لتنمية الموارد المالية.
			استبانة تقيس رضا القيادات عن الآليات الجديدة.		الأسبوع ١٦ (ف٢)	الأسبوع ١٤ (ف٢)	تقييم الآليات المطورة لتنمية الموارد المالية.

الهدف الاستراتيجي رقم (١): رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

الهدف الفرعي رقم (١-٤): تهيئة الجامعة لتطبيق نظام الجامعات.

المبادرة رقم (١-٤-١): تطوير آليات فاعلة لضمان تطبيق نظام الجامعات.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تطوير آليات فاعلة لضمان تطبيق نظام الجامعات الجديد، كالاستعانة بالأنظمة الإلكترونية وتوفير قاعدة للبيانات والمعلومات، بالإضافة إلى تحقيق نظام شامل للمتابعة والقياس.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٣-٣-٢	عمادة تقنية المعلومات	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	وضع النظام الإلكتروني.		الأسبوع ١٠ (٢ف)	الأسبوع ٤ (٢ف)	وضع نظام إلكتروني لجمع البيانات المتعلقة بمعايير تطبيق نظام الجامعات.
٣-٣-٢			تقرير تحليل البيانات.		الأسبوع ١٢ (٢ف)	الأسبوع ١١ (٢ف)	تحليل وتوزيع البيانات التي تم جمعها لتقييم مراحل التطبيق.
٣-٣-٢			وجود الآلية.		الأسبوع ١٢ (٢ف)	الأسبوع ١١ (٢ف)	وضع آليات لمتابعة النظام الإلكتروني وقياسه.

الهدف الاستراتيجي رقم (١): رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

الهدف الفرعي رقم (١-٤): تهيئة الجامعة لتطبيق نظام الجامعات.

المبادرة رقم (١-٤-٢): إعداد دليل لتطبيق معايير نظام الجامعات.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى إعداد دليل وفقاً لمعايير الجامعات.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٣-٣-٢	عمادة التطوير والجودة	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	تقرير عن الورش.		الأسبوع ٦ (ف)	الأسبوع ٤ (ف)	عقد ورش عمل لتحديد معايير وطرق تطبيق نظام الجامعات الجديد.
			وجود الدليل.		الأسبوع ١١ (ف)	الأسبوع ٨ (ف)	إنشاء دليل إجرائي يحدد معايير وطرق تطبيق نظام الجامعات الجديد.
			الإعلان عن التعاميم.		الأسبوع ١٦ (ف)	الأسبوع ١٤ (ف)	تعميم الدليل في الوحدات المختلفة بالجامعة لتطبيقه.

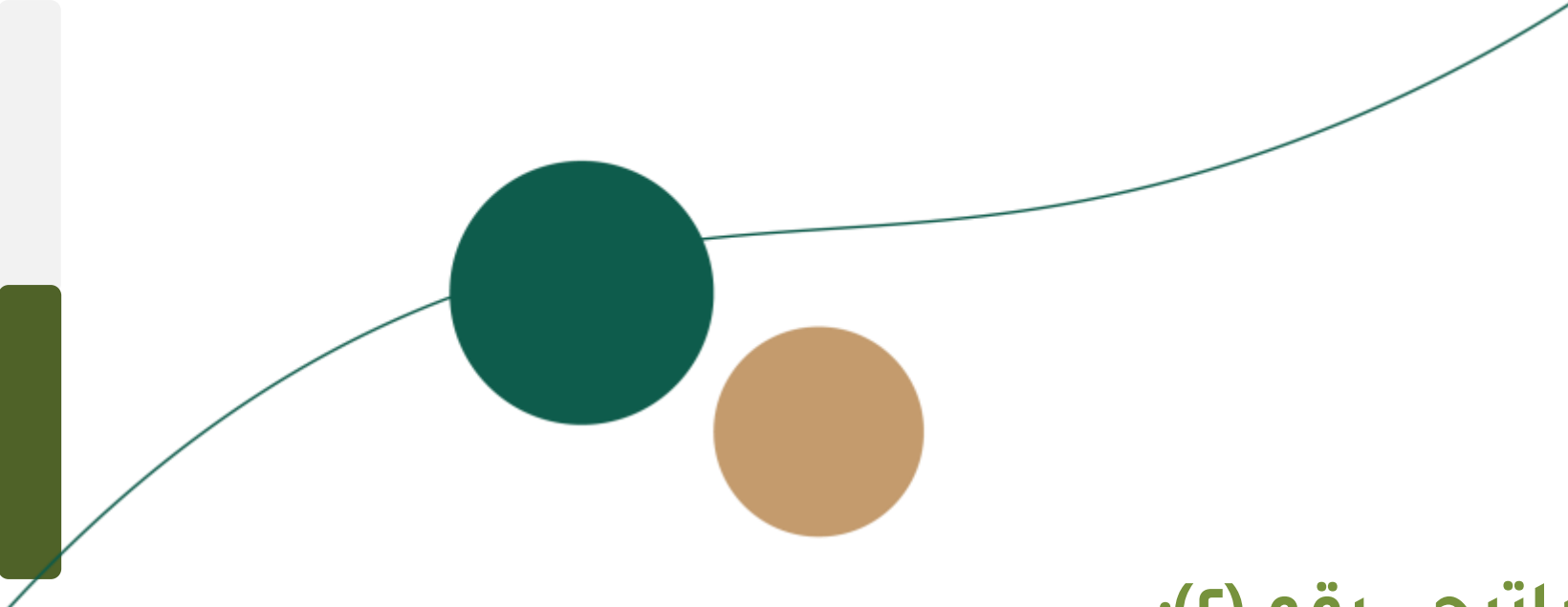
الهدف الاستراتيجي رقم (١): رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

الهدف الفرعي رقم (١-٤): تهيئة الجامعة لتطبيق نظام الجامعات.

المبادرة رقم (١-٤-٣): تأهيل وحدات الجامعة وفقاً لمعايير نظام الجامعات.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تأهيل وحدات الجامعة الأكاديمية والإدارية والمالية، من خلال وضع خطط تتعلق بتطبيق الآليات التي تم وضعها في الدليل وفقاً لمعايير الجامعات الجديد.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٢-٣-٢	عمادة التطوير والجودة	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	تقرير عن الورش.		الأسبوع ١٦ (ف٢)	الأسبوع ١٤ (ف٢)	عقد ورش عمل لتهيئة الوحدات المختلفة لتطبيق الآليات التي تتطلبها معايير نظام الجامعات.
			تقرير عن التطبيق.		الأسبوع ١٦ (ف٢)	الأسبوع ١٤ (ف٢)	تطبيق الآليات المحددة وفقاً لمعايير نظام الجامعات الجديد.



الهدف الاستراتيجي رقم (٢):

الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.



الهدف الاستراتيجي رقم (٢): الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

الهدف الفرعي رقم (١-٢): رفع كفاءة نظام الاستبقاء والتعاقد.

المبادرة رقم (١-١-٢): تطوير نظام الاستبقاء والتعاقد.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تحديد احتياجات الجامعة من أعضاء هيئة التدريس والموظفين، من خلال وضع السياسات والقواعد التي تكفل الحصول على تلك الاحتياجات بالنوع والكم المطلوبين.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المسانة	الأساسية			إلى	من	
١-١-٥	عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين	رئيس الجامعة. مكتب سعادة.	تقرير عن رضا قيادات الجامعة عن النظام الحالي.		الأسبوع ٤ (٢ف)	الأسبوع ٤ (١ف)	تقييم نظام الاستبقاء والتعاقد الحالي.
			تقرير عن نتائج المقارنة المرجعية.		الأسبوع ٨ (٢ف)	الأسبوع ٤ (٢ف)	إجراء مقارنة مرجعية لتحديد مجالات التطوير لنظام الاستبقاء والتعاقد.
		وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	وجود الخطط والإعلان عنها.		الأسبوع ١٢ (٢ف)	الأسبوع ٨ (٢ف)	وضع الخطط المحددة والمعلنة لاستقطاب ذوي المؤهلات والخبرات المناسبة من أعضاء هيئة التدريس والموظفين.
			الإعلان عن السياسات.		الأسبوع ١٢ (٢ف)	الأسبوع ٨ (٢ف)	تطبيق سياسات وإجراءات عادلة ومعلنة للاستقطاب والترشيح والتوظيف وإنهاء الخدمات.
٢-١-٥			وجود الآليات.		الأسبوع ٤ (٢ف)	الأسبوع ٤ (١ف)	إعداد آليات فاعلة للتحقق من صحة ومصداقية مؤهلات وخبرات المرشحين للوظائف، وسمعة المؤسسات التي حصلوا على مؤهلات منها.
٧-١-٥			وجود المعايير.		الأسبوع ٨ (٢ف)	الأسبوع ٨ (١ف)	إعداد معايير معتمدة لترقية أعضاء هيئة التدريس والموظفين بشفافية وعدالة.

الهدف الاستراتيجي رقم (٢): الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

الهدف الفرعي رقم (١-٢): رفع كفاءة نظام الاستبقاء والتعاقد.

المبادرة رقم (٢-١-٢): بناء نظام فاعل لاستبقاء أعضاء هيئة التدريس المتميزين.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى وضع نظام تحفيز أعضاء هيئة التدريس وتوفير بيئة جاذبة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٥-١-٥ ٤-٢-٥	عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين	رئيس الجامعة	تقرير عن رضا قيادات الجامعة عن النظام الجديد.		الأسبوع ٨ (ف ٢)	الأسبوع ٢ (ف ٢)	بناء نظام لتحفيز أعضاء هيئة التدريس المتميزين.
			الإعلان عن السياسات.		الأسبوع ١٢ (ف ٢)	الأسبوع ٨ (ف ٢)	الإعلان عن نظام التحفيز.
		وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	وجود الخطط والنماذج.		الأسبوع ١٢ (ف ٢)	الأسبوع ٨ (ف ٢)	وضع خطة لتطبيق النظام.

الهدف الاستراتيجي رقم (٢): الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

الهدف الفرعي رقم (٢-٢): قيادات إدارية وأكاديمية تنافسية.

المبادرة رقم (١-٢-٢): استقطاب قادة متميزين لمختلف برامج الجامعة ومختلف المستويات الإدارية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى جذب القادة المتميزين إلى مختلف البرامج والمستويات الإدارية في الجامعة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-٢-٢	عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس الموظفين وكلاء الجامعة	مكتب سعادة رئيس الجامعة	وجود الآلية.		الأسبوع ٢ (ف)	الأسبوع ١٢ (ف١)	إنشاء آلية لقبول القادة في مختلف مستويات وبرامج الجامعة (مثل وضع اختبارات خاصة، اشتراط عدد محدد من الدورات في المجال القيادي المطلوب).
			تقرير عن تنفيذ الآلية.		الأسبوع ١٦ (ف٢)	الأسبوع ٣ (ف٢)	تنفيذ آلية قبول القادة في مختلف المستويات والبرامج.
٤-٣-٢	القانونية. الإدارة	وكلاء الجامعة	وجود الدليل.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ٢ (ف٢)	إنشاء دليل يحدد المرجعية ونظام المساءلة المستخدم، عندما يتم تفويض المسؤوليات إلى أفراد آخرين.
٢-٢-٢	وكالة الجامعة للتطوير والجودة		وجود الآليات.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ٢ (ف٢)	وضع آليات للمساءلة وتقييم أداء القيادات على جميع المستويات وفق معايير محددة ومعلنة.
			وجود الإعلان وقياس رضا المستفيدين من المرؤوسين.		الأسبوع ١٦ (ف٢)	الأسبوع ١٠ (ف٢)	إعلان الآليات وتنفيذها

الهدف الاستراتيجي رقم (٢): الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

الهدف الفرعي رقم (٣-٢): تنمية قدرات منسوبي ومنسوبات الجامعة.

المبادرة رقم (١-٣-٢): توظيف وتوطين المرأة في المناصب القيادية.

وصف المبادرة: تقوم الجامعة بتقييم الوضع الراهن في الجامعة فيما يتعلق بتمكين المرأة في مختلف المستويات الإدارية، والعمل على إعادة توزيع المهام والمسؤوليات مما يسهم في خلق المساواة والعدل بين الجنسين.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٢-١-٢ ٣-٢-٥	وكالات الجامعة.	عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين	تقرير عن نواتج التقييم.		الأسبوع ٤ (ف) ٢	الأسبوع ٢ (ف) ٢	تقييم وتحديد المناصب القيادية التي تشغلها المرأة في الجامعة.
			إعداد الخطة والإعلان عنها.		الأسبوع ٨ (ف) ٢	الأسبوع ٥ (ف) ٢	إعداد خطة تسهم في تمكين المرأة في جميع المستويات الإدارية والأكاديمية في الجامعة بناءً على نتائج التقييم.
			تقرير عن إنجاز الخطة ونتائجها.		الأسبوع ١٤ (ف) ٢	الأسبوع ١٠ (ف) ٢	تنفيذ الخطة.

الهدف الاستراتيجي رقم (٢): الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

الهدف الفرعي رقم (٣-٢): تنمية قدرات منسوبي ومنسوبات الجامعة.

المبادرة رقم (٢-٣-٢): التقويم المستمر للبرامج التدريبية والتأهيلية

وصف المبادرة: تقوم الجامعة بمراجعة وتقويم كل البرامج التدريبية والتأهيلية التي تنمي قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساعدة	الأساسية			إلى	من	
٢-٥	عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	تقرير عن قياس رضا المتدربين عن الدورات التدريبية.		الأسبوع ٢ (ف٢)	الأسبوع ٤ (ف٢)	قياس رضا المتدربين عن الدورات التدريبية.
			تقرير عن قياس رضا رؤساء الإدارات والأقسام عن أداء الموظف بعد التدريب.		الأسبوع ٢ (ف٢)	الأسبوع ٤ (ف٢)	قياس مدى استفادة الموظفين من البرامج التدريبية التي شاركوا فيها سواءً البرامج داخل الجامعة أو خارجها.
			تقرير عن التوافق مع أفضل ممارسات تقويم البرامج التدريبية والتأهيلية.		الأسبوع ١٢ (فا)	الأسبوع ٢ (فا)	تحديد أفضل الممارسات لتقويم البرامج التدريبية والتأهيلية.
			تقرير عن البرامج التدريبية والتأهيلية التي تم تقويمها.		الأسبوع ١٣ (ف٢)	الأسبوع ١٣ (فا)	التطوير المستمر للبرامج بناءً على المقترحات والتوصيات ونتائج تقييم الأداء.

الهدف الاستراتيجي رقم (٢): الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

الهدف الفرعي رقم (٣-٢): تنمية قدرات منسوبي ومنسوبات الجامعة.

المبادرة رقم (٣-٣-٢): دعم مشاركة أعضاء هيئة التدريس والموظفين في المؤتمرات والحلقات العلمية داخلياً وخارجياً

وصف المبادرة: تسعى المبادرة لتنمية قدرات منسوبي الجامعة بدعم مشاركتهم في المؤتمرات والحلقات العلمية داخلياً وخارجياً.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية		(%)	إلى	من	
٣-٢-٥	عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين	وكلاء الجامعة	الإعلان عن السياسات.		الأسبوع ١٢ (فا)	الأسبوع ٤ (فا)	وضع سياسات وآلية واضحة ومعلنة في شروط التحاق منسوبي الجامعة بالمؤتمرات والحلقات العلمية داخلياً وخارجياً.
٥-٢-٥			تقرير عن رضا منسوبي الجامعة عن الإجراءات الإدارية لمشاركتهم في المؤتمرات والندوات العلمية.		الأسبوع ١٢ (فا)	الأسبوع ٤ (فا)	تسهيل الإجراءات الإدارية اللازمة لمشاركة منسوبي الجامعة في المؤتمرات والندوات العلمية لمن تنطبق عليه الشروط المذكورة في السياسات السابقة.
			تقرير عن رضا منسوبي الجامعة لمشاركتهم في المؤتمرات والندوات العلمية.		الأسبوع ١٢ (فا)	الأسبوع ٤ (فا)	توفير الدعم اللازم لمشاركة منسوبي الجامعة في المؤتمرات والندوات العلمية.

الهدف الاستراتيجي رقم (٢): الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

الهدف الفرعي رقم (٣-٢): تنمية قدرات منسوبي ومنسوبات الجامعة.

المبادرة رقم (٤-٣-٢): تطوير آليات وأنظمة تقييم الأداء.

وصف المبادرة: تقوم الجامعة بإجراء مقارنة مرجعية لتحديد المعايير، وأفضل الممارسات المتبعة لأنظمة تقييم الأداء.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٦-٢-٥	عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين	مكتب سعادة رئيس الجامعة	تقرير عن رضا منسوبي الجامعة عن نظام تقييم الأداء الحالي.		الأسبوع ٤ (ف٢)	الأسبوع ٤ (فا)	تقييم نظام تقييم الأداء الحالي.
			تقرير عن المقارنة المرجعية.		الأسبوع ٦ (فا)	الأسبوع ٤ (فا)	تحديد عناصر المقارنة المرجعية.
					الأسبوع ٦ (فا)	الأسبوع ٤ (فا)	تحديد المرجعيات التي ينبغي المقارنة معها.
			تقرير عن توافق أنظمة تقييم الأداء مع أفضل الممارسات ذات العلاقة.		الأسبوع ١٢ (فا)	الأسبوع ٧ (فا)	تحديد أفضل الممارسات المتعلقة بأنظمة تقييم الأداء.
			وجود الدليل.		الأسبوع ١٦ (فا)	الأسبوع ١٢ (فا)	إعداد دليل يوضح آلية التقييم المتبعة ونماذج التقييم الخاصة بكل فئة (القيادات الجامعية، القيادات بالكلية، الإداريين).

الهدف الاستراتيجي رقم (٢): الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

الهدف الفرعي رقم (٣-٢): تنمية قدرات منسوبي ومنسوبات الجامعة.

المبادرة رقم (٥-٣-٢): ربط نتائج تقييم الأداء بأنظمة الاستبقاء والتطوير والتحفيز.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى ربط نتائج تقييم الأداء المستلمة سنوياً بأنظمة الاستبقاء والتطوير والتحفيز المتوفرة لتطويرها وزيادة فعالية نظام تقييم الأداء للموارد البشرية.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٧-١-٥ ٦-٢-٥	عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين.	مكتب رئيس الجامعة	تقرير عن الورش التي تم عقدها.		الأسبوع ١٦ (ف)	الأسبوع ١٢ (ف)	عقد ورشة عمل سنوية لمناقشة نتائج تقييم الأداء.
			وجود الآلية.		الأسبوع ١٢ (فا)	الأسبوع ٤ (فا)	وضع آلية واضحة ومعلنة للأداء المتميز والمكافأة الممنوحة.
			تقرير عن منسوبي الجامعة الذين حصلوا على مكافأة الأداء المتميز.		الأسبوع ١٥ (ف)	الأسبوع ١٥ (ف)	مكافأة الأداء المتميز على مختلف المستويات الإدارية.

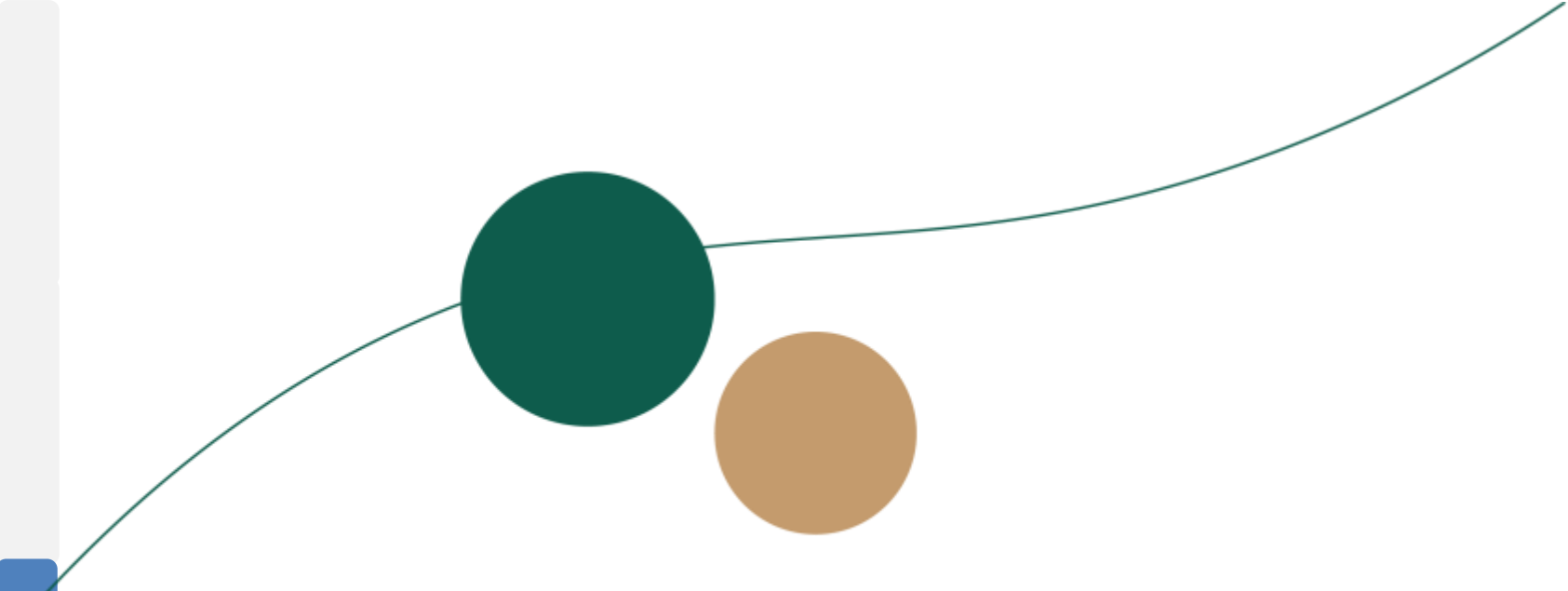
الهدف الاستراتيجي رقم (٢): الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

الهدف الفرعي رقم (٢-٤): تطوير وتفعيل نظام تحفيز أعضاء هيئة التدريس والموظفين.

المبادرة رقم (٢-٤-١): تعزيز الولاء المؤسسي والرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.

وصف المبادرة: زيادة ولاء منسوبي الجامعة عن طريق إيجاد الحوافز الملائمة لتطلعاتهم، وبما يتوافق مع الأنظمة المعمول بها في الجامعات.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المسندة	الأساسية			إلى	من	
٤-٢-٥ ٦-١-٥	عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين	مكتب سعادة رئيس الجامعة	تقرير عن رضا منسوبي الجامعة عن الحوافز المادية المقدمة حالياً.		الأسبوع ٦ (ف)	الأسبوع ٤ (فا)	تقييم الحوافز المادية المقدمة لمنسوبي الجامعة.
			تحديد معايير المقارنة المرجعية.		الأسبوع ٨ (ف)	الأسبوع ٤ (ف)	تحديد معايير المقارنة المرجعية.
			تحديد المرجعيات.		الأسبوع ٨ (ف)	الأسبوع ٤ (ف)	تحديد المرجعيات التي ينبغي المقارنة معها.
			تقرير عن توافق الحوافز المادية المقدمة لمنسوبي الجامعة مع المرجعيات.		الأسبوع ١٦ (ف)	الأسبوع ١٢ (ف)	إعداد توصيات بالحوافز المادية التي ينبغي تقديمها لمنسوبي الجامعة.



الهدف الاستراتيجي رقم (٣):

تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.



الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-١): إدارة عمليات هيكلية وتخطيط البرامج بفعالية.

المبادرة رقم (٣-١-١): التخطيط المتكامل للبرامج التعليمية.

وصف المبادرة: تطوير البرنامج التعليمي كحقيبة متناسقة من تجارب تعليمية، يسهم كل مكون من مكوناتها في عملية التعلم المأمولة من الطلبة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المسند	الأساسية			إلى	من	
٢-١-٣	عمادة القبول والتسجيل وعمادة الجودة	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تقرير الدراسة المسحية.		الأسبوع الأول (١-ف)	الأسبوع الثالث عشر (١-ف)	دراسة مسحية عن متطلبات الممارسات المهنية والوظيفية في المملكة العربية السعودية في مختلف حقول التخصص الموجودة في البرامج الأكاديمية بالجامعة (تتضمن هذه المتطلبات متطلبات الاعتماد الوطني، والدولي، والهيئات الوطنية والمهنية في التخصصات المختلفة).
١-١-٣ ٧-١-٣			تقرير مراجعة الخطط لكل البرنامج.		الأسبوع العاشر (١-ف)	الأسبوع الأول (١-ف)	مراجعة خطط البرامج الأكاديمية بالكلية وتوحيدها وتطويرها، مع اتخاذ القرارات التصحيحية حسبما يتطلب الأمر.
١-١-٣ ٧-١-٣			تقرير مراجعة خطط المقررات الدراسية.		الأسبوع التاسع (١-ف)	الأسبوع الثاني (١-ف)	مراجعة خطط المقررات الدراسية وتوحيدها وتطويرها مع اتخاذ القرارات التصحيحية حسبما يتطلب الأمر.
١-١-٣ ٢-١-٣			قائمة بالمقررات المحدثة ومؤلفيها وأسماء الكتب.		آخر أسبوع من الإجازة الصيفية	نهاية السنة الدراسية	مراجعة كتب المقررات وتحديثها كلما تطلب الأمر.
٦-١-٣ ٢-٣-٣ ٤-٣-٣	وكالة الجامعة للتطوير		التقرير		الأسبوع السادس عشر (٢-ف)	الأسبوع الأول (١-ف)	تقويم خطط المقررات والبرامج وإعداد التقارير عنها كل سنة (أن يتضمن التقرير معلومات كافية حول مدى فاعلية إستراتيجيات التعليم والتعلم واستراتيجيات التقويم ومدى تحقق مخرجات التعلم المستهدفة).

الهدف الاستراتيجي (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-١): إدارة عمليات هيكلية وتخطيط البرامج بفعالية

المبادرة رقم (٣-١-٢): بناء توصيفات وتقارير البرنامج الأكاديمي والمقررات الدراسية وفق نماذج الهيئة NCAAA.

وصف المبادرة: إعداد حقيبة توصيف للبرنامج يتضمن خطاً مستمرة لتقييم فعاليته والتخطيط لعمليات تطويره، وإعداد التوصيفات الخاصة بكل مقرر دراسي في البرنامج، والاحتفاظ بها في حقيبة توصيف البرنامج.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٧-١-٣	المستفيدون (أعضاء هيئة التدريس والطلبة)	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	توصيف البرنامج.		الأسبوع الأول (ف٢)	الأسبوع الثاني (فا)	إعداد توصيف لكل برنامج مع توحيدها في جميع كليات وأقسام الجامعة.
٥-١-٣			توصيف المقررات.		الأسبوع الثاني (ف٢)	الأسبوع الثاني (فا)	إعداد توصيف لكل مقرر دراسي في كل البرامج. (معلنة للطلبة وتسلم لهم في بداية كل فصل).
١-١-٣ ٢-٣-٣	وكالة الجامعة للتطوير والجودة عمادة تقنية المعلومات		عمليات تقويم الجودة.		الأسبوع الثالث (ف٢)	الأسبوع الثالث (فا)	تقويم جوانب الجودة في جميع مكونات البرامج الأكاديمية.
٥-٣-٣			النماذج.		الأسبوع الثاني (ف٢)	الأسبوع الثاني (فا)	تطوير نماذج موحدة وأدوات استطلاع رأي يتم استخدامها في كافة البرامج في المؤسسة التعليمية.
١-٣-٤ ٢-٣-٤ ٥-١-٣	القانونية الإدارية	وكالة الشؤون الجامعة	وجود الأدلة.		الأسبوع الثاني عشر (ف٢)	الأسبوع الثاني (فا)	إنشاء أدلة قواعد للسلوك والممارسة تحدد التصرف الأخلاقي والمسؤول ويتم الالتزام بها في جميع وحدات المؤسسة التعليمية، خاصة عند إجراء البحوث والتقارير، وعند تقويم الأداء، وتقييم الطلبة، واتخاذ القرارات في اللجان، وعند القيام بالأنشطة الإدارية والخدمية.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٢-٣): تطوير البرامج الأكاديمية التي تؤهل الخريجين لسوق العمل.

المبادرة رقم (١-٢-٣): إجراء دراسة مسحية لمتطلبات سوق العمل.

وصف المبادرة: إجراء دراسة مسحية لاحتياجات سوق العمل من المهارات العلمية والمهنية، ومن الكفاءات والقدرات التي يجب أن تتوفر في خريجي الجامعة في مختلف مجالات التخصص التي تغطيها الجامعة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-٢-٣	الكلية والأقسام العلمية	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	الحصر.		الأسبوع الأول (ف٢)	الأسبوع الأول (ف١)	تحديد احتياجات سوق العمل من المهارات والقدرات في التخصصات المطلوبة.
١-٢-٣			تقرير الدراسة.		الأسبوع الثالث عشر (ف٢)	الأسبوع الثالث (ف٢)	دراسة الفجوة بين احتياجات سوق العمل ومهارات الخريجين الحالية والمستقبلية.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٢-٣): تطوير البرامج الأكاديمية التي تؤهل الخريجين لسوق العمل.

المبادرة رقم (٢-٢-٣): تنفيذ مشروع التحول البرامجي.

وصف المبادرة: تجري مقارنة مرجعية للبرامج والخطط الدراسية على مستوى كل الأقسام العلمية والكليات، مع برامج مشابهة دولية أو محلية معتمدة، لتحديث وبناء وتطوير الخطط والبرامج.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-٢-٣ ٦-٥-٢	الكليات والأقسام العلمية	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	دليل السياسات.		الأسبوع الخامس عشر (ف-٢)	الأسبوع الأول (ف-١)	إنشاء دليل وسياسات المقارنة المرجعية.
٣-٢-٣ ٤-٢-٢ ٦-٥-٢			تقرير عن البرامج التي تم تحديد مجالات المقارنة المرجعية لها.		الأسبوع الثالث (ف-١)	الأسبوع الثاني (ف-١)	تحديد مجالات المقارنة المرجعية للبرامج في التقويم الأكاديمي.
			تقرير عن البرامج التي تمت مقارنتها المرجعية.		الأسبوع السابع (ف-١)	الأسبوع الرابع (ف-١)	إجراء مقارنة مرجعية للبرامج وفقاً للحاجة وفي المجالات المحددة.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-٢): تطوير البرامج الأكاديمية التي تؤهل الخريجين لسوق العمل.

المبادرة رقم (٣-٢-٣): توحيد الجهود في إدارة البرامج التي تحوي شطراً للطلاب وشطراً للطالبات.

وصف المبادرة: توفير الخدمات والموارد بنفس المستوى من الجودة، وتحقيق معايير متساوية لمفرزات التعلم لكلتا الفئتين الطلاب والطالبات.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الشواهد والأدلة	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٧-١-٣ ١-٦-٣	وكالة الجامعة لشؤون الطالبات	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تقرير عن الموارد لكل قسم.		الأسبوع الثالث عشر (٢ف)	الأسبوع الثاني (١ف)	توافر الموارد والتجهيزات والوظائف بصورة متكافئة في الشطرين.
٥-٢-٥ ٢-١-٢			تقارير باللجان وعملها واجتماعاتها.		الأسبوع الثاني (٢ف)	الأسبوع الثاني (١ف)	اشتراك القائمين على إدارة البرامج في الشطرين وأعضاء هيئة التدريس الذين يدرسون المقررات نفسها في الشطرين، اشتراكاً كاملاً في عمليات التخطيط، والتقويم، وتقديم التقارير، وصنع القرارات.
			نسخة من التواصل أو الاجتماعات.		الأسبوع الرابع عشر (٢ف)	الأسبوع الرابع (١ف)	التواصل بين القائمين على الأعمال في الشطرين بشكل منتظم لمناقشة ما يخص البرنامج وباستخدام أساليب ملائمة لاتتعارض مع الأنظمة واللوائح السائدة.
			التكاليف للجان.		الأسبوع الثالث عشر (٢ف)	الأسبوع الأول (١ف)	تمثيل شطري الطلاب والطالبات بصورة متكافئة في عضوية اللجان والمجالس ذات العلاقة.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-٣): تقديم تعليم متمركز حول تحسين أداء الطلبة.

المبادرة رقم (٣-٣-١): تحسين الأداء الأكاديمي للطلبة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى رفع مستوى الأداء الأكاديمي للطلبة في مختلف كليات الجامعة، بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل ومتطلبات المؤهلات الوطنية.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٨-٥-٢	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	نواتج دراسة الآراء.		الأسبوع الأول (٢٠٢٢ف)	الأسبوع الأول (٢٠٢١ف)	تحديد مخرجات التعلم المستهدفة بعد دراسة آراء الخبراء الأكاديميين، والمهنيين، ذوي العلاقة.
	عمادة القبول والتسجيل		وجود النظام.		الأسبوع الثالث (٢٠٢٢ف)	الأسبوع الثالث (٢٠٢١ف)	إنشاء نظام تحسين الأداء الأكاديمي بناء على حاجة الطلبة.
			تقرير عن تنفيذ نظام تحسين الأداء الأكاديمي.		الأسبوع الرابع عشر (٢٠٢٢ف)	الأسبوع الرابع (٢٠٢٢ف)	تنفيذ نظام تحسين الأداء الأكاديمي بناء على حاجة الطلبة.
٣-٤-٤				تقرير عن رضا الطلبة عن نظام الإرشاد الأكاديمي والتوجيه الوظيفي.		الأسبوع الثاني (٢٠٢٢ف)	الأسبوع الثاني (٢٠٢١ف)
٤-٤-٤	عمادة تقنية المعلومات			وجود النظام.		الأسبوع الثالث عشر (٢٠٢٢ف)	الأسبوع الثالث (٢٠٢٢ف)

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-٣): تقديم تعليم متمركز حول تحسين أداء الطلبة.

المبادرة رقم (٣-٣-٢): إجراء اختبارات نهاية البرنامج (SU exit exam)

وصف المبادرة: إجراء الاختبارات المماثلة للاختبارات التحصيلية لتطوير عمليات تقييم الطلبة لتكون مناسبة لنواتج التعليم المستهدفة، وأن يتم تطبيقها بفاعلية وعدالة مع التحقق المستقل من المستوى الذي تم تحقيقه.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٤-٢-٣	عمادة القبول والتسجيل	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	الدليل وتقرير المراجعة.		الأسبوع السادس عشر (٢ف)	الأسبوع الأول (٢ف)	إعداد دليل الاختبارات التحصيلية وتوضيح آليات تقييم الطلبة في الأقسام المختلفة.
٩-٣-٣			نموذج التقييم في كلا الشطرين.		الأسبوع الخامس عشر (٢ف)	الأسبوع الأول (١ف)	توحيد آلية تقييم الطلبة لكل مقرر في شطري الكلية.
	عمادة تقنية المعلومات		وجودها على موقع الطالبة الجامعي.		الأسبوع الثالث (١ف- ٢ف)	الأسبوع الأول (١ف- ٢ف)	نشر آلية تقييم الطلبة في بداية كل فصل لكل مقرر دراسي.
٦-٣-٣			دليل السياسات والإجراءات.		الأسبوع التاسع (١ف- ٢ف)	الأسبوع السادس (١ف- ٢ف)	وضع سياسات وإجراءات لاتباعها مع الحالات التي تكون فيها مستويات تحصيل الطلبة غير ملائمة.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-٤): تطوير نظام تقويم البرامج التعليمية لتواكب متطلبات سوق العمل.

المبادرة رقم (٣-٤-١): تطوير نظام تقويم مخرجات التعلم لكافة البرامج التعليمية.

وصف المبادرة: تسمح المبادرة للجامعة بتطوير نظام ملائم لمعرفة مدى تحقيق مخرجات التعلم، الواردة في الخطط الدراسية لمختلف البرامج والمقررات.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			من	إلى	
٢-٢-٣	الكلية والأقسام	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تقرير عن البرامج التي تم تحديد سمات خريجها ومهاراتهم.		الأسبوع الثالث (ف١)	الأسبوع العاشر (ف١)	تحديد سمات الخريجين ومهاراتهم.
٣-٢-٣			تقرير عن مطابقة مهارات الخريجين لكل برنامج مع استراتيجيات التدريس.		الأسبوع العاشر (ف١)	الأسبوع العاشر (ف٢)	تقييم مطابقة مهارات الخريجين مع استراتيجية التدريس والتقييم.
٤-٢-٣			تقرير عن البرامج التي تم تقييم مطابقة مهارات الخريجين لها.		الأسبوع الحادي عشر (ف٢)	الأسبوع الثاني عشر (ف٢)	تقديم تقرير بتقييم مطابقة مهارات الخريجين.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-٤): تطوير نظام تقويم البرامج التعليمية لتواكب متطلبات سوق العمل.

المبادرة رقم (٣-٤-٢): تفعيل التواصل مع الخريجين وجهات عملهم لمعرفة مدى ملائمة مهارات الخريج لمتطلبات سوق العمل.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى التعرف على مدى موافقة مهارات الخريجين التي اكتسبوها خلال الدراسة الجامعية مع متطلبات الوظيفة التي التحقوا بها، سواءً من وجهة نظر الخريج أو وجهة نظر جهة العمل.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-٧-٤ ٢-٧-٤	وحدة الخريجين	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	وجود الخطة.		الأسبوع الرابع (ف١)	الأسبوع الرابع (ف٢)	وضع خطة لوحدة الخريجين للتواصل مع الخريجين وجهات عملهم.
			تقرير الاستبانة الموجهة لجهات العمل.		نهاية السنة الدراسية	الأسبوع الخامس (ف١)	تقييم جهات العمل لمدى مطابقة مهارات الخريجين مع متطلبات العمل الذي يشغله.
			تقرير الاستبانة الموجهة للخريجين.		الأسبوع الخامس عشر (ف١)	الأسبوع السادس (ف١)	تقييم الخريج لمدى استفادته من مهاراته ومعارفه التي اكتسبها خلال فترة دراسته في عمله الحالي.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-٤): تطوير نظام تقويم البرامج التعليمية لتواكب متطلبات سوق العمل.

المبادرة رقم (٣-٤-٣): متابعة تحقق سمات الخريجين للبرنامج ومقارنتها سنوياً.

وصف المبادرة: تهدف هذه المبادرة لمعرفة كيفية تقييم سمات الخريج، والقدرة على قياس مدى تحقق هذه السمات المحددة لكل الخريجين في كل برنامج أكاديمي، وبالتالي على مستوى الكليات والجامعة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٢-٢-٣	الكليات والأقسام	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	الخطة		الأسبوع الخامس عشر (ف١)	الأسبوع الخامس (ف١)	وضع خطة لمتابعة تحقق سمات الخريجين والتي ذكرت في هدف (٣-٤-١).
٣-٢-٣			الأداة		الأسبوع العاشر (ف٢)	الأسبوع الأول (ف٢)	بناء أداة لقياس مدى تحقق السمات المحددة لكل الخريجين في كل برنامج أكاديمي.
٤-٢-٣			تقرير		الأسبوع الثالث (ف٢)	الأسبوع الثالث (ف١)	قياس مدى تحقق السمات المحددة لكل الخريجين في كل برنامج أكاديمي.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-٤): تطوير نظام تقويم البرامج التعليمية لتواكب متطلبات سوق العمل.

المبادرة رقم (٣-٤-٤): تفعيل المجالس الاستشارية للبرامج الأكاديمية مع القطاع الصناعي والاقتصادي.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة لتفعيل المجالس أو اللجان الاستشارية المرتبطة بالبرامج الأكاديمية، وتلبيتها لمتطلبات القطاعات الصناعية والاقتصادية.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			من	إلى	
٨-٢-١	عمادة شؤون الطلاب وعمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	الخطة.		الأسبوع العاشر (١٠ ف)	الأسبوع الثالث (٢ ف)	وضع خطة لتفعيل المجالس الاستشارية.
			المخاطبات.		الأسبوع الثالث (٢ ف)	الأسبوع الخامس (٢ ف)	مخاطبة القطاعات الصناعية والاقتصادية للمشاركة في المجالس الاستشارية.
			تقارير الاجتماعات.		الأسبوع السابع (٢ ف)	الأسبوع العاشر (٢ ف)	عقد إجتماعات مع القطاعات الصناعية والاقتصادية التي أبدت تجاوباً في الخطوة السابقة.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-٥): التميز في تقديم المساعدات التعليمية للطلبة. (الإرشاد الأكاديمي، النفسي، الاجتماعي).

المبادرة رقم (٣-٥-١): تطوير أنظمة فاعلة لمساعدة الطلبة على التعلم.

وصف المبادرة: أن يكون لدى الجامعة أنظمة فاعلة لمساعدة الطلبة على التعلم من خلال الإرشاد الأكاديمي، والمرافق الدراسية، ومن خلال متابعة التقدم الدراسي للطلبة، وتشجيع الطلبة ذوي الأداء العالي، وتقديم المساعدة للطلاب الذين يحتاجون إليها.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٤-٤-٤	عمادة القبول والتسجيل	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	وجود النظام.		الأسبوع الرابع (ف٢)	الأسبوع الرابع (فا١)	إنشاء نظام يتابع مدى تقدم أداء الطلبة بشكل فردي.
١-٤-٤			البيانات الإحصائية.		الأسبوع الرابع عشر (ف٢)	الأسبوع الأول (ف٢)	تحليل معدلات تقدم الطلبة الدراسي من سنة إلى أخرى، ومعدلات إتمامهم للبرنامج بنجاح.
٤-٦-٣	وكالة الجامعة		تقرير عن نسبة المرافق إلى نسبة الطلبة.		الأسبوع الثالث عشر (ف٢)	الأسبوع الخامس (فا١)	توفير مرافق مناسبة للدراسة الفردية بشكل يسمح بالخصوصية.
٦-٦-٣			تقرير عن نسبة المعامل المتاحة للاستخدام الفردي للطلبة.		الأسبوع السادس عشر (ف٢)	الأسبوع الخامس (فا١)	توفير معامل أو مراكز للحواسيب وغيرها من التجهيزات تساعد الطلبة على الاستذكار وأداء المهام.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٦-٣): رفع كفاءة أداء شؤون الطلبة والخدمات المساندة.

المبادرة رقم (١-٦-٣): تحسين الخدمات المساندة لعمليات التعليم والتعلم.

وصف المبادرة: تهدف إلى أن تكون أنظمة إدارة شؤون القبول وسجلات الطلبة موثوقاً بها، وتتسم بالاستجابة السريعة، مع أهمية المحافظة على سرية السجلات، كما تقضي بذلك سياسة المؤسسة التعليمية.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	الأساسية	المساندة		(%)	إلى	من	
٥-٣-٣	عمادة القبول والتسجيل	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	وجود دليل الإجراءات.		الأسبوع السابع (٢ف)	الأسبوع السابع (١ف)	وضع إجراءات مبرمجة أوتوماتيكياً (آلية) لتوفير البيانات الإحصائية التي تحتاجها المؤسسة، أو تكون ضرورية لمتطلبات التقارير الخارجية، أو لعمل التقارير حول تقدم الطلبة وتحصيلهم. تمكن المرشد الأكاديمي من الاطلاع على مستوى الطلبة بكل سرية.
١-٢-٤			وجود الدليل.		الأسبوع الثالث (٢ف)	الأسبوع الرابع (١ف)	إنشاء دليل بالتعليمات والسياسة الرسمية التي تحدد محتوى سجلات الطلبة الدائمة، ومدة الاحتفاظ بها والتخلص منها.
٧-٦-٢ ١-٣-٤			موقع نشر الدليل.		الأسبوع الرابع عشر (٢ف)	الأسبوع الرابع (٢ف)	نشر دليل القواعد والأنظمة التي تكفل وجود إجراءات إدارية عادلة ومنتظمة لشؤون الطلبة، مع وجود آليات فعالة للنظر في النزاعات والتظلم والاستئناف بواسطة جهات مستقلة.
٢-٦-٤	عمادة شؤون الطلاب		الخطة.		الأسبوع الخامس (٢ف)	الأسبوع الخامس (١ف)	وضع خطط رسمية لتقديم الخدمات الطلابية وتحسينها، كما تعمل على متابعة تنفيذ هذه الخطط وفعاليتها بشكل دوري.
١-٦-٣			الخطة.		الأسبوع الثاني عشر (١ف)	الأسبوع الثاني (١ف)	وضع خطة لتوفير الأماكن المناسبة والدعم المالي الكافي للخدمات الطلابية التي يحتاجها الطلبة.
١-٦-٤		وكالة الجامعة.	إنشاء العيادة والوحدة.		الأسبوع الخامس عشر (١ف)	الاسبوع الخامس (١ف)	إنشاء عيادة طبية مجهزة ووحدة دعم نفسي في كل كلية من كليات الجامعة.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٦-٣): رفع كفاءة أداء شؤون الطلبة والخدمات المساندة.

المبادرة رقم (٢-٦-٣): تفعيل الأنشطة المنهجية واللامنهجية التي تخدم تحسين العملية التعليمية.

وصف المبادرة: عمل الإجراءات اللازمة لتوفير الأنشطة المنهجية واللامنهجية المناسبة للطلبة في المؤسسة التعليمية.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٤-٣-٦	عمادة شؤون الطلاب	وكالة الجامعة للتعليمية	إنشاء المرافق		الأسبوع السادس عشر (٢٠٢٠)	الأسبوع الأول (٢٠٢٠)	إنشاء مرافق ترويجية بشطر الطالبات والطلاب.
			إنشاء النوادي وتفعيلها.		الأسبوع الرابع (٢٠٢٠)	الأسبوع الرابع (٢٠٢٠)	إنشاء النوادي التعليمية التابعة لكل قسم والتي تثرى العملية التعليمية وتحسن علاقة الطلبة ببعضهم وبالجامعة والمجتمع.
			المقارنة المرجعية وخطة التحسين.		الأسبوع الخامس (٢٠٢٠)	الأسبوع الخامس (٢٠٢٠)	مقارنة مرجعية حول مشاركة الطلبة في مؤسسات أخرى مماثلة، وتطوير استراتيجيات لتحسين مستويات مشاركة الطلبة.
٦-٥-٢	عمادة شؤون المكتبات	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	تقرير عن المقارنة.		الأسبوع الخامس عشر (٢٠٢٠)	الأسبوع الخامس (٢٠٢٠)	إجراء مقارنة مرجعية لمكتبات الجامعة مع مثيلاتها
			تقرير عن المكتبات.		الأسبوع العاشر (٢٠٢٠)	الأسبوع الأول (٢٠٢٠)	تطوير المكتبات الجامعية وفق نتائج المقارنة المرجعية
			وجود الاستراتيجيات		الأسبوع الرابع (٢٠٢٠)	الأسبوع السادس عشر (٢٠٢٠)	وضع استراتيجية وسياسات واضحة لتنمية المكتبة وغيرها من مصادر التعلم.
		وكالة الجامعة للتعليمية	نتائج التقويم		الأسبوع الثاني عشر (٢٠٢٠)	الأسبوع الثاني (٢٠٢٠)	تقييم كفاءة المكتبة والمواد (المصادر) المتوفرة بمركز مصادر التعلم بصورة دورية
			تقرير عن الكتب المضافة سنوياً.		الأسبوع الثالث (٢٠٢٠)	الأسبوع الثالث (٢٠٢٠)	توفر المواد المرجعية الضرورية للمقررات المطروحة والأبحاث العلمية بالشكل المناسب وفي أي وقت.
		وكالة الجامعة للدراسات العليا	عقد الاتفاقيات		الأسبوع الثالث عشر (٢٠٢٠)	الأسبوع الثالث (٢٠٢٠)	عقد اتفاقات تعاون مع مكتبات ومراكز مصادر التعلم الأخرى تتم بموجبها الاستعارات المكتبية المتبادلة، والمشاركة في المصادر والخدمات.
			تفعيل الأنظمة.		الأسبوع السادس عشر (٢٠٢٠)	الأسبوع الحادي عشر (٢٠٢٠)	تفعيل أنظمة وآليات وإجراءات لإدارة المكتبة ومصادر التعلم بكفاءة.
		وكالة الجامعة					

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٧-٣): تحسين جودة التدريس.

المبادرة رقم (٣-٧-١): تطوير آليات فاعلة لقياس جودة التدريس.

وصف المبادرة: تطوير آليات تمكن من القياس الجيد والدقيق لمستوى جودة التدريس.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			من	إلى	
٥-٥-٢	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	إنشاء وحدة القياس.		الأسبوع الثاني (فا)	الأسبوع الخامس (فا)	إنشاء وحدة قياس الأداء الأكاديمي والتقييم بوكالة الجامعة للشؤون التعليمية.
			تقرير عن تطابق معايير ومؤشرات أداء أعضاء هيئة التدريس المحددة مع المعايير العالمية		الأسبوع الخامس (فا)	الأسبوع الثالث (فا)	تطوير معايير ومؤشرات قياس أداء أعضاء هيئة التدريس.
٦-٢-٥			الدليل.		الأسبوع العاشر (فا)	الاسبوع الخامس (فا)	إنشاء دليل يوضح آلية لتقييم أداء أعضاء هيئة التدريس وسبل الاستفادة من نتائج التقييم في تحسين جودة التدريس.
			تقرير عن أعضاء هيئة التدريس الذين تم تقدير الأداء لهم.		الأسبوع الرابع عشر (فا)	الاسبوع الثاني عشر (فا)	تقدير الأداء الخاص بأعضاء هيئة التدريس بناء على الدليل المعد.
٥-٦-٢			تقرير الاجتماع.		الأسبوع السادس عشر (فا)	الاسبوع الخامس (فا)	مناقشة نتائج استبانات التقييم مع عضو هيئة التدريس والوقوف على نقاط الضعف لتحسينها.
			تقرير عن أعضاء هيئة التدريس في القسم الذين لهم خطة تطوير أداء.		الأسبوع الثالث (فا)	الأسبوع الأول (فا)	إنشاء خطة لتطوير الأداء بناءً على نتائج التقييم.
٧-٥-٢				تقرير عن أعضاء هيئة التدريس الذين تم تنفيذ خطة تطوير أدائهم.		الأسبوع الثاني عشر (فا)	الإسبوع الرابع (فا)

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٧-٣): تحسين جودة التدريس.

المبادرة رقم (٣-٧-٢): تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس بما يتوافق مع متطلبات التدريس العالمية والمحلية.

وصف المبادرة: تطوير استراتيجيات مناسبة لدعم التحسين المستمر في أداء أعضاء هيئة التدريس.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٣-٢-٥	عمادة التطوير والجودة	عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر	تقرير عن الدورات التدريبية		الأسبوع الثاني عشر (٢٠)	الأسبوع الثاني (١٠)	تقديم دورات تدريبية متقدمة لأعضاء هيئة التدريس حول طرق واستراتيجيات التدريس الجامعي الحديثة والاستخدام الفعال لها.
١-٢-٥					الأسبوع الثالث عشر (٢٠)	الأسبوع الثاني (٢٠)	تدريب أعضاء هيئة التدريس على تقويم الطلبة في الجانبين النظري والعملي.
٣-٥-٢			تقرير عن الدورات التدريبية المحملة.		الأسبوع الرابع عشر (٢٠)	الأسبوع الثالث (٣٠)	تحميل الدورات المعدة على موقع الجامعة الإلكتروني وفي حسابها على اليوتيوب.
٣-٥-٢			تقرير عن رضا المستفيدين.		الأسبوع الرابع عشر (٢٠)	الأسبوع الثالث (١٠)	تقييم الدورات المقدمة.
			تقرير عن الالتزام بما ذكر.		الأسبوع الرابع عشر (٢٠)	الأسبوع الرابع (١٠)	تقييم مدى التزام أعضاء هيئة التدريس باستراتيجيات التدريس المحددة.
٦-٢-٢	الكليات والأقسام	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	التقدير الرسمي للأداء المتميز.		الأسبوع الثالث عشر (٢٠)	الأسبوع الثالث (١٠)	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على التطوير والابتكار في استراتيجيات التدريس.
١-٦-٣	وكالة الجامعة		تقرير عن التجهيزات المتخذة حيال ذلك.		الأسبوع الثاني عشر (٢٠)	الأسبوع الثاني (١٠)	تحسين جودة المواد التعليمية المساعدة واستراتيجيات التعليم التي تتضمنها (تجهيز القاعات الدراسية بأحدث مواد التعلم).
٢-٢-٥ ٥-٢-٥	عمادة الدراسات العليا وعمادة البحث العلمي		تقرير عن الأنشطة العلمية.		الأسبوع العاشر (٢٠)	الأسبوع الثالث (١٠)	إعداد خطة لإشراك جميع أعضاء هيئة التدريس في الأنشطة العلمية لضمان اطلاعهم على المستجدات في حقل التخصص، مع تبصير الطلبة وإشراكهم في هذه الأنشطة

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-٨): رفع كفاءة برامج الدراسات العليا والدبلومات في الجامعة.

المبادرة رقم (٣-٨-١): تطوير نظام إدارة برامج الدراسات العليا.

وصف المبادرة :تطوير نظام يمكن من إدارة برامج الدراسات العليا بأعلى جودة تتلاءم مع متطلبات الهيئة الوطنية للتقويم والتدريب.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٦-٥-٣	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	استطلاعات رأي الطلبة وأعضاء هيئة التدريس ومدى رضاهم عن إدارة الدراسات الحالية (مدى الرضا عن الإجراءات الإدارية، البرامج الأكاديمية، الإشراف والرسائل العلمية، عمادة الدراسات العليا).		الأسبوع العاشر (ف٢)	الأسبوع العاشر (فا١)	تقييم نظام إدارة الدراسات العليا الحالي.
١-٢-٦			تصميم النظام.		الأسبوع الأول (ف٢)	الأسبوع الحادي عشر (فا١)	تصميم نظام إلكتروني لإدارة الدراسات العليا.
			إنشاء قاعدة البيانات.		الأسبوع الثامن (ف٢)	الأسبوع الثامن (فا١)	إنشاء قاعدة بيانات مركزية للدراسات العليا
٢-٣-٤	عمادة تقنية المعلومات		صور من الموقع.		الأسبوع الرابع (ف٢)	الأسبوع الرابع (فا١)	تحديث الموقع الإلكتروني لعمادة الدراسات العليا ومتابعة توفر جميع اللوائح والنماذج المطلوبة
٢-٣-٢	عمادة الدراسات العليا		المحاضر الرسمية بالتحديثات.		الأسبوع الثالث (ف٢)	الأسبوع التاسع (فا١)	تحديث اللوائح المنظمة للدراسات العليا.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-٨): رفع كفاءة برامج الدراسات العليا والدبلومات في الجامعة.

المبادرة رقم (٣-٨-٢): تحسين برامج الدراسات العليا والدبلومات.

وصف المبادرة: تحديث برامج الدراسات العليا والدبلومات بالنظر إلى تطور المعرفة وحاجة سوق العمل.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٦-٥-٣	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي ووكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تقرير عن البرامج العلمية التي تم تقييمها.		الأسبوع الثالث (ف١)	الأسبوع الأول (ف١)	مراجعة وتقييم برامج الدراسات العليا الموجودة.
٦-٥-٢			تقرير عن البرامج التي تمت مقارنتها المرجعية.		الأسبوع الثالث (ف٢)	الأسبوع الثالث (ف١)	إجراء مقارنة مرجعية لبرامج الدراسات العليا مع برامج في جامعات أجنبية مماثلة.
٦-٥-٣ ١-٥-٣			نسبة البرامج التي تم تحديثها.		الأسبوع الرابع عشر (ف١)	الأسبوع الرابع (ف١)	تحديث برامج الدراسات العليا بحيث تتفق مع المعايير الأكاديمية والمهنية ومتطلبات الإطار الوطني للمؤهلات.
١-١-٥			تقرير عن الكفاءات المستقطبة.		الأسبوع الأول (ف٢)	الأسبوع الأول (ف١)	استقطاب كفاءات علمية للتدريس في برامج الدراسات العليا.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٨-٣): رفع كفاءة برامج الدراسات العليا والدبلومات في الجامعة.

المبادرة رقم (٣-٨-٣): التوسع والتنوع في برامج الدراسات العليا والدبلومات.

وصف المبادرة :توسيع برامج الدراسات العليا والدبلومات، بما يتلاءم مع حاجة سوق العمل، وبالنظر إلى تطور المعرفة محلياً وعالمياً.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			من	إلى	
١-٢-٣	عمادة الجامعة للدراسات العليا.	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	تقرير عن الأقسام العلمية التي قامت بالمسح.		الأسبوع الثاني (١ف)	الأسبوع الثاني (٢ف)	إجراء مسح لحاجة السوق من خريجي الدراسات العليا في مختلف التخصصات.
			تقرير عن البرامج التي يمكن إضافتها.		الأسبوع الثالث (٢ف)	الأسبوع السادس (٢ف)	تحديد البرامج التي يمكن إضافتها في مجال الدراسات العليا بالتعاون مع جهات العمل.
			تقرير عن عدد برامج الدراسات العليا والدبلومات التي تمت إضافتها.		الأسبوع الحادي عشر (٢ف)	الأسبوع الخامس عشر (٢ف)	إنشاء برامج جديدة للدراسات العليا في الجامعة بالتعاون مع جهات من سوق العمل.

الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-٨): رفع كفاءة برامج الدراسات العليا والدبلومات في الجامعة.

المبادرة رقم (٣-٨-٤): تطوير نظام لتأهيل الملتحقين ببرامج الدراسات العليا.

وصف المبادرة: إنشاء نظام لتأهيل الطلبة الملتحقين بالدراسات العليا قبل الشروع في الدراسة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٣-١-٧	عمادة الدراسات العليا	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	تقرير عن البرامج التي تحتاج إلى تأهيل الملتحقين.		الأسبوع الرابع (ف٢)	الأسبوع الرابع (ف١)	تحديد برامج الدراسات العليا التي تحتاج إلى نظام لتأهيل الطلبة الملتحقين بها.
			المجالات التي تحتاج إلى تأهيل الملتحقين.		الأسبوع السادس (ف٢)	الأسبوع الخامس (ف٢)	تحديد مجالات التأهيل.
			تقرير عن الدعم للبرامج التي تحتاج إلى تأهيل الملتحقين.		بداية السنة الدراسية الجديدة	الأسبوع الثامن (ف٢)	توفير الدعم لبرامج التأهيل.

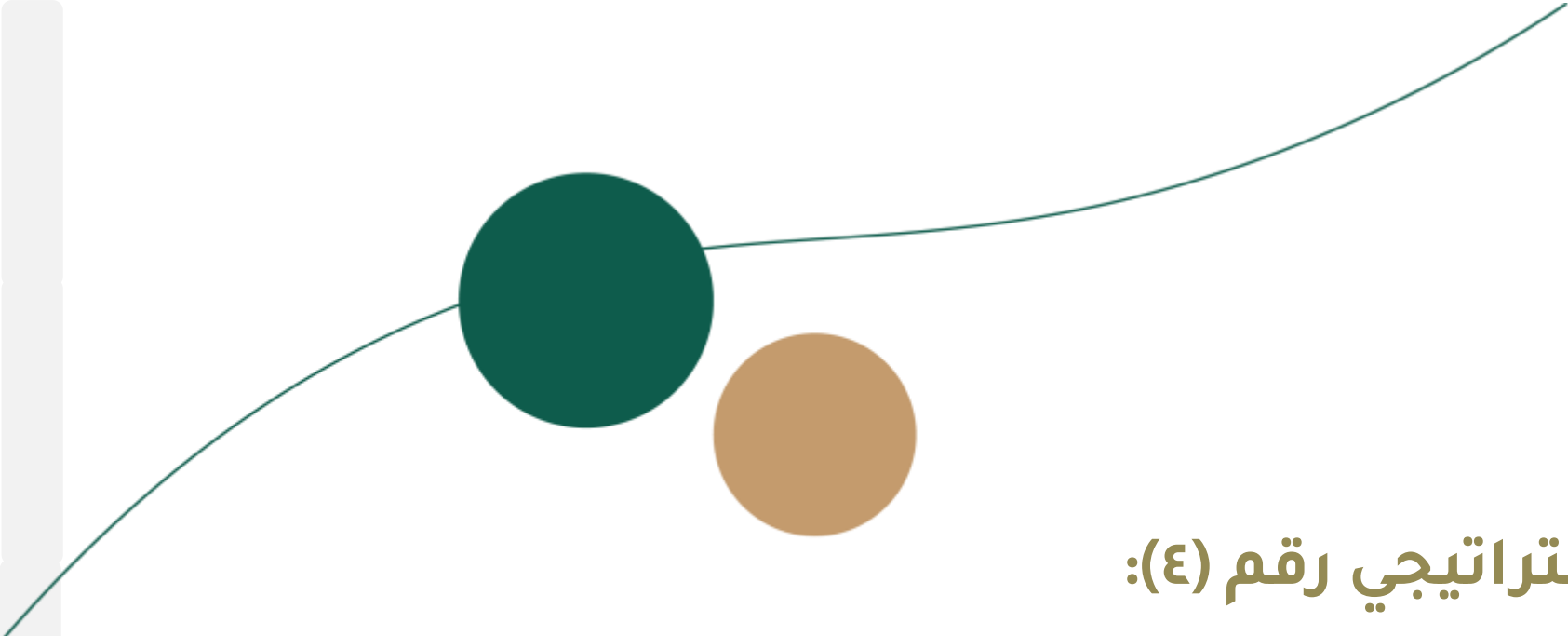
الهدف الاستراتيجي رقم (٣): تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

الهدف الفرعي رقم (٣-٩): تنمية مهارات الابتكار والإبداع لدى الطلبة.

المبادرة رقم (٣-٩-١): استحداث برامج تدعم اشتراك الطلبة في المسابقات المحلية والعالمية المشجعة على الابتكار والإبداع.

وصف المبادرة: تشجيع الطلبة على الاشتراك في المسابقات المحلية والعالمية المشجعة على الابتكار والإبداع، وتقديم الدعم لهم.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٥-٦-٤	عمادة شؤون الطلاب	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	إعداد البرامج.		الأسبوع التاسع (فا)	الأسبوع الرابع (فا)	عمل برنامج زمني للبرامج الداعمة لاشتراك الطلبة في المسابقات المحلية والعالمية للابتكار والإبداع.
			إعلان ضوابط المنافسات.		الأسبوع الحادي عشر (فا)	الأسبوع العاشر (فا)	إعلان البرنامج.
			تقرير عن البرنامج.		الأسبوع الحادي عشر (فا)	الأسبوع الأول (فا)	تطبيق البرنامج.



الهدف الاستراتيجي رقم (٤):

دعم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية



الهدف الاستراتيجي رقم (٤): دعم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية.

الهدف الفرعي رقم (٤-١): توفير مصادر دعم وتشجيع البحث العلمي.

المبادرة رقم (٤-١-١): توفير الموارد المختلفة المعنية والمشجعة على البحث العلمي.

وصف المبادرة: أن تكون الموارد والمرافق والتجهيزات في الجامعة مناسبة لمتطلبات التعلم والبحث العلمي في المؤسسة التعليمية.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية		(%)	إلى	من	
٢-١-٧ ٨-١-٧	إدارة المعامل البحث العلمي عمادة البحث المركزي بالجامعة	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	تقرير عن المقترحات البحثية المقبولة للدعم من الجامعة.		الأسبوع ٦ (٢ف)	الأسبوع ٤ (١ف)	حصر المقترحات البحثية المقبولة للدعم من الجامعة.
٢-١-٧			تقرير عن المقترحات البحثية المقبولة للدعم من خارج الجامعة.		الأسبوع ٦ (٢ف)	الأسبوع ٤ (١ف)	حصر المقترحات البحثية المقبولة للدعم من خارج الجامعة.
٦-١-٧			نسبة الزيادة في مصادر التمويل.		الأسبوع ١٢ (٢ف)	الأسبوع ٧ (١ف)	جذب مصادر تمويل جديدة.
٧-٢-٧			تقرير البنية التحتية.		الأسبوع ١ (٢ف)	الأسبوع ١٢ (١ف)	مسح مرافق البنية التحتية المتوافرة التي تخدم البحث العلمي.
١-٢-٧			الخطة البحثية للجامعة.		الأسبوع ٦ (٢ف)	الأسبوع ٤ (١ف)	تحديد الأولويات البحثية للجامعة لتجهيز المعامل.
٧-٢-٧	إدارة الأمن والسلامة بالجامعة وعمادة البحث العلمي		نسبة رضا المستفيدين من أنظمة الأمن والسلامة.		الأسبوع ٦ (٢ف)	الأسبوع ٤ (١ف)	توفير وتطبيق معايير الأمن والسلامة التي تكفل سلامة الباحثين والأنشطة البحثية.
٣-٢-٧	عمادة البحث العلمي و شؤون المكتبات		نسبة الزيادة في مصادر المعلومات المستحدثة بمكتبة الجامعة.		الأسبوع ٦ (٢ف)	الأسبوع ٦ (١ف)	تطوير مصادر المعلومات بمكتبة الجامعة.

الهدف الاستراتيجي رقم (٤): دعم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية.

الهدف الفرعي رقم (٤-١): توفير مصادر دعم وتشجيع البحث العلمي.

المبادرة رقم (٤-٢): تحسين كفاءة وفاعلية سياسات الجامعة في البحث العلمي.

وصف المبادرة: أن يكون لدى الجامعة خطة شاملة لتطوير البحوث بناء على رسالتها، تتضمن أهداف الأداء، واستراتيجيات الدعم والتطوير والإجراءات والأنظمة الإدارية التي تشجع على المشاركة الواسعة من المعنيين في جميع أنحاء المؤسسة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-١-٧	عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس الموظفين	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	تقرير عن العمل للكفاءات البحثية.		الأسبوع ٤ (فا)	الأسبوع ٤ (ف٢)	تحديد الاحتياجات البحثية.
					الأسبوع ٤ (فا)	الأسبوع ٦ (ف٢)	وضع سياسات للإعلان عن الوظائف التي تغطي الاحتياجات البحثية على أن تكون برواتب محفزة.
٥-٢-٥			تقرير عن الباحثين المتميزين بحثياً.		الأسبوع ٨ (ف٢)	الأسبوع ١٢ (ف٢)	اختيار الباحثين المتميزين طبقاً للتصنيف الدولي والمقابلات الشخصية.
	تقرير عن المكافأة للباحثين المتميزين.			الأسبوع ٤ (فا)	الأسبوع ٦ (ف٢)	ربط الحوافز والمكافآت بجودة الأداء.	
٢-١-٧ ٥-١-٧	عمادة البحث العلمي		وجود الآلية.		الأسبوع ٤ (فا)	الأسبوع ٦ (ف٢)	وضع آلية لإنشاء الكراسي البحثية تشمل إعداد الدليل وتجهيز البيئة البحثية لإجراء البحوث والمشاريع البحثية ومصادر التمويل وطرق تقييم أداء الكراسي البحثية.
				وجود الآلية معلنة.		الأسبوع ٤ (فا)	الأسبوع ٦ (ف٢)
٥-١-٧			نسبة المقترحات المقدمة.		الأسبوع ٨ (فا)	الأسبوع ١٢ (ف٢)	فحص المقترحات المقدمة واختيار ما يتفق مع أولويات البحث العلمي.
	نسبة الكراسي العلمية المدعومة من قطاع الأعمال.			الأسبوع ٤ (فا)	الأسبوع ٤ (ف٢)	جذب الدعم من قطاع الأعمال.	

الهدف الاستراتيجي رقم (٤): دعم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية.

الهدف الفرعي رقم (٢-٤): توجيه الأبحاث العلمية نحو قضايا المجتمع المحلية والعالمية.

المبادرة رقم (١-٢-٤): تحديد احتياجات المجتمع من الأبحاث التطبيقية

وصف المبادرة: العمل على اقتراح الأبحاث التطبيقية التي تساهم في علاج قضايا المجتمع.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-١-٧	عمادة البحث العلمي، ومعهد الدراسات والخدمات الاستشارية.	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	قرار تشكيل اللجنة والتقارير.		الأسبوع ٦ (٢ف)	الأسبوع ٦ (١ف)	تشكيل لجنة لتحديد قضايا المجتمع المحلي التي تحتاج إلى إجراء دراسات وأبحاث علمية.
			قرار تشكيل اللجنة والتقارير.		الأسبوع ٦ (٢ف)	الأسبوع ٦ (١ف)	تشكيل لجنة لتحديد قضايا المجتمع الدولي التي تحتاج إلى إجراء دراسات وأبحاث علمية.
			الإعلان عن القضايا.		الأسبوع ١٢ (٢ف)	الأسبوع ٧ (١ف)	الإعلان عن القضايا التي تحتاج إلى بحوث على موقع الجامعة الإلكتروني.
			الإعلان عن آلية الدعم على موقع الجامعة.		الأسبوع ٨ (٢ف)	الأسبوع ٨ (١ف)	الإعلان عن آلية دعم الأبحاث التطبيقية التي تخص القضايا المجتمعية والدولية على موقع الجامعة الإلكتروني.
٦-٢-٧	عمادة البحث العلمي	وكالة الجامعة للدراسات العليا	تقرير عن اللقاءات العلمية.		الأسبوع ٤ (٢ف)	الأسبوع ٤ (١ف)	إقامة لقاءات علمية لنشر نتائج الأبحاث العلمية.
٦-١-٧			العقود وتقرير عن تسويق المنتج العلمي.		الأسبوع ١٦ (٢ف)	الأسبوع ٦ (٢ف)	توقيع عقود إنتاج وتسويق المنتج العلمي مع قطاع الأعمال.

الهدف الاستراتيجي رقم (٤): دعم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية.

الهدف الفرعي رقم (٤-٣): تحقيق الأبحاث العلمية لمعايير الاعتماد الأكاديمي.

المبادرة رقم (٤-٣-١): تطبيق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي في البحث العلمي

وصف المبادرة: تسعى المبادرة إلى تطبيق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي في البحث العلمي.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	الأساسية	المساندة			من	إلى	
١-١-٧	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحوث العلمية للشؤون التعليمية	عمادة البحث العلمي وعمادة الدراسات العليا معهد الدراسات والخدمات الاستشارية والاستثمار والأوقاف	تقرير عن إنجاز الخطة البحثية للجامعة.		الأسبوع ١ (٢٠٢٢)	الأسبوع ٤ (٢٠٢٢)	إعداد خطة محددة ومعلنة لأنشطة البحث العلمي تتناسب مع رسالة وأهداف الجامعة، وتسهم في تحقيق التوجهات الوطنية والأولويات التنموية.
٩-٢-٧			تقرير عن الطلاب المشاركين في الأبحاث.		الأسبوع ١٠ (٢٠٢٢)	الأسبوع ٤ (٢٠٢٢)	إشراك الطلاب في البحث العلمي.
٦-١-٧			تقرير عن براءات الاختراع وعقود عمل المستشارين من هيئة التدريس في القطاع العام والخاص.		الأسبوع ١٢ (٢٠٢٢)	الأسبوع ٢ (٢٠٢٢)	تشجيع الاستثمار التجاري للبحث العلمي.
٣-٢-٧	عمادة البحث العلمي		تقرير عن الزيادة في المعامل البحثية بالجامعة.		الأسبوع ١٤ (٢٠٢٢)	الأسبوع ٤ (٢٠٢٢)	زيادة المعامل البحثية ودعم تجهيزاتها وفقاً لمتطلبات البحث العلمي.
١-١-٧			تقرير عن إنجاز تقييم مخرجات البحث العلمي.		الأسبوع ١٢ (٢٠٢٢)	الأسبوع ١٢ (٢٠٢٢)	تقييم مخرجات البحث العلمي وفقاً لمعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.
			تقرير عن إنجاز الخطط.		الأسبوع ٨ (٢٠٢٢)	الأسبوع ٨ (٢٠٢٢)	إعداد خطة لتحسين مخرجات البحث العلمي ومتابعة تنفيذها.
٤-١-٧			وجود دليل.		الأسبوع ١٢ (٢٠٢٢)	الأسبوع ١٢ (٢٠٢٢)	وضع دليل لنظام حقوق الملكية الفكرية لحماية الإنتاج الفكري والإبداعي.

الهدف الاستراتيجي رقم (٤): دعم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية.

الهدف الفرعي رقم (٤-٤): إثراء الإنتاج العلمي المحلي.

المبادرة رقم (٤-٤-١): تنظيم الفعاليات العلمية (مؤتمرات، ورش عمل، وندوات علمية)

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تنظيم الفعاليات العلمية (مؤتمرات، ورش عمل، وندوات علمية) على مستوى الجامعة والكليات والأقسام الأكاديمية.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٢-٢-٧ ٦-٢-٧	وحدة المؤتمرات بالجامعة	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	تقرير عن إنجاز خطة الجامعة للفعاليات العلمية.		الأسبوع ٤ (٢ ف)	الأسبوع ١٠ (١ ف)	إعداد خطة للفعاليات العلمية للجامعة في إطار زمني محدد.
			تقرير ميزانية عن الفعاليات العلمية.		الأسبوع ٤ (٢ ف)	الأسبوع ١٠ (١ ف)	تحديد ميزانية الفعاليات.
			تقرير عن مدى توفير الدعم اللازم للفعاليات العلمية.		الأسبوع ٤ (٢ ف)	الأسبوع ١٠ (١ ف)	توفير الدعم اللازم للفعاليات العلمية (رعاية رسميين).
			تقرير عن الفعاليات وإيراداتها.		الأسبوع ١٤ (٢ ف)	الأسبوع ٤ (٢ ف)	تنفيذ الفعاليات.
			تقرير عن استطلاع الرأي.		الأسبوع ١٥ (٢ ف)	الأسبوع ١٠ (٢ ف)	استطلاع رأي منسوبي الكليات لتحديد نسبة المشاركة في الفعاليات العلمية.

الهدف الاستراتيجي رقم (٤): دعم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية.

الهدف الفرعي رقم (٤-٤): إثراء الإنتاج العلمي المحلي.

المبادرة رقم (٤-٤-٢): دعم عملية النشر في المجلات العلمية عالية التصنيف.

وصف المبادرة: العمل على دعم عملية النشر في المجلات العلمية عالية التصنيف، من خلال عمل خطة بحثية تواكب قضايا المجتمع والتقدم العلمي.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٨-٢-٧	عمادة البحث العلمي	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	وضع الخطة.		الأسبوع ٤ (ف٢)	الأسبوع ٤ (فا١)	وضع خطة لدعم النشر في المجلات العلمية المرموقة.
			تقرير عن تنفيذ الخطة.		الأسبوع ١٦ (ف٢)	الأسبوع ٨ (ف٢)	تنفيذ خطة لدعم النشر في المجلات العلمية عالية التصنيف.
			تقييم رضا المستفيدين.		الأسبوع ١٥ (ف٢)	الأسبوع ١٢ (فا١)	تقييم نظام دعم النشر في المجلات العلمية عالية التصنيف.

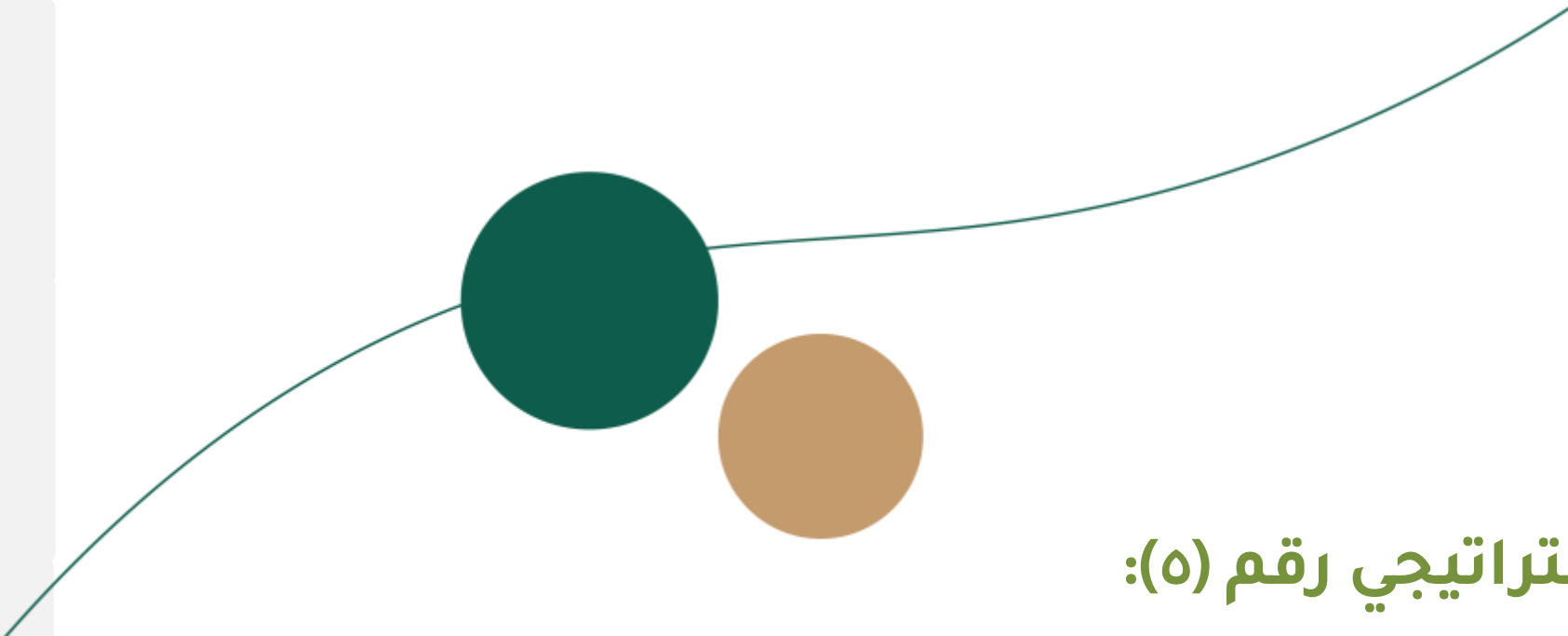
الهدف الاستراتيجي رقم (٤): دعم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية.

الهدف الفرعي رقم (٤-٤): إثراء الإنتاج العلمي المحلي.

المبادرة رقم (٣-٤-٤): دعم عملية الترجمة والتأليف والنشر

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى إثراء الإنتاج العلمي بدعم عمليات الترجمة والتأليف والنشر، من خلال وضع الخطط اللازمة وإنشاء الوحدات الداعمة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٤-١-٧	عمادة البحث العلمي	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	تقرير عن عملية التقييم.		الأسبوع ١ (ف ٢)	الأسبوع ١٤ (ف ١)	تقييم عملية الترجمة والتأليف والنشر الحالي.
			وجود الخطة.		الأسبوع ٦ (ف ٢)	الأسبوع ٢ (ف ٢)	إعداد خطة لدعم عملية الترجمة والتأليف والنشر.
			تقرير عن تنفيذ الخطة.		الأسبوع ١٦ (ف ٢)	الأسبوع ٨ (ف ٢)	تنفيذ الخطة المعدة.
			تقرير عن رضا عملية الترجمة والتأليف والنشر الحالية.		الأسبوع ١٦ (ف ٢)	الأسبوع ٨ (ف ١)	متابعة تنفيذ الآلية الجديدة.
			إنشاء الوحدة وتقرير عن رضا المستفيدين عنها.		الأسبوع ١ (ف ٢)	الأسبوع ٤ (ف ١)	إنشاء وحدة داعمة لأنشطة البحث العلمي والنشر الدولي (مثل : تخصيص وحدات للترجمة والتدقيق اللغوي، ومراكز للاتصال).



الهدف الاستراتيجي رقم (٥):

تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته



الهدف الاستراتيجي رقم (٥): تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

الهدف الفرعي رقم (١-٥): عقد الشراكات مع وجهاء المجتمع ورجال الأعمال للحصول على دعمهم.

المبادرة رقم (١-١-٥): الحصول على دعم وجهاء المجتمع ورجال الأعمال الذين يمكن عقد شراكات معهم.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى أن تكون هناك خطة واضحة ومدرسة تغري المستهدفين بعقد الشراكات مع الجامعة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-١-٨	عمادة شؤون الطلاب المستمر و عمادة خدمة المجتمع والتعليم	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	الخطة.		الأسبوع ٦ (ف ٢)	الأسبوع ٢ (ف ٢)	إعداد خطة للشراكة مع وجهاء المجتمع ورجال الأعمال للمساهمة في تنمية وخدمة المجتمع.
			تشكيل اللجنة وآليات العمل.		الأسبوع ٤ (ف ١)	الأسبوع ٢ (ف ١)	تشكيل لجنة للإشراف على عقد الشراكات المجتمعية ومتابعة سير العمل وفقاً للخطة.
			تقرير التقييم.		الأسبوع ١٠ (ف ٢)	الأسبوع ٧ (ف ٢)	تقييم مخرجات العمل ومدى تحقيقها لأهداف الشراكة المجتمعية، كالحصول على منتجات وخدمات تربوية وتعليمية، أو توفير فرص للتعاون أو للعمل المجتمعي.

الهدف الاستراتيجي رقم (٥): تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

الهدف الفرعي رقم (٥-٢): عقد شراكات مع القطاعات الحكومية في المحافظات التابعة لنطاق الجامعة الجغرافي.

المبادرة رقم (٥-٢-١): عقد شراكات مع إدارات التعليم.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى عقد شراكات لتنفيذ فعاليات وزيارات، وعقد ملتقيات لطلبة المرحلة الثانوية في كليات الجامعة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٤-١-٨	عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر عمادة شؤون الطلاب	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تقرير عن الشراكات التي تم عقدها مع إدارات التعليم.		الأسبوع ٦ (ف ٢)	الأسبوع ٦ (ف ١)	عقد شراكات مع إدارات التعليم في المحافظات.
			تقرير عن الزيارات.		الأسبوع ١٠ (ف ٢)	الأسبوع ١٠ (ف ١)	وضع برنامج زيارات وفعاليات لطلاب وطالبات المرحلة الثانوية، للتعريف بكليات الجامعة وتخصصاتها.
			تقرير التقييم.		الأسبوع ١٤ (ف ٢)	الأسبوع ٨ (ف ٢)	تقييم مخرجات الشراكة مع إدارة التعليم ومدى تحقيق الاستفادة من الخبرات المتنوعة وحصول التبادل المعرفي والتربوي.

الهدف الاستراتيجي رقم (٥): تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

الهدف الفرعي رقم (٢-٥): عقد شراكات مع القطاعات الحكومية في المحافظات التابعة لنطاق الجامعة الجغرافي.

المبادرة رقم (٢-٢-٥): عقد شراكات تعاون مع القطاعات الحكومية في المنطقة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تحسين سمعة الجامعة بعقد شراكات تعاون مع القطاعات الحكومية بالاستفادة من الكفاءات الموجودة بالجامعة، وتدريب موظفي القطاعات الحكومية والمساعدة في تحسين مهاراتهم.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			من	إلى	
٤-١-٨	عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر	وكالة الجامعة	العقود.		الأسبوع ١٤ (ف ١)	الأسبوع ٣ (ف ٢)	عقد شراكات تعاون مع القطاعات الحكومية في المنطقة.
			تقرير عن الدورات والورش.		الأسبوع ٥ (ف ١)	الأسبوع ١٠ (ف ٢)	عقد برامج وورش عمل فيما يفيد باحتياجات الموظفين في القطاعات الحكومية.

الهدف الاستراتيجي رقم (٥): تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

الهدف الفرعي رقم (٥-٣): إقامة شراكة مع القطاعات الخاصة في المحافظات التابعة لنطاق الجامعة الجغرافي.

المبادرة رقم (٥-٣-١): عقد شراكات تعاون مع القطاعات الخاصة في المنطقة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تحسين سمعة الجامعة بعقد شراكات تعاون مع القطاعات الخاصة بالاستفادة من الكفاءات الموجودة بالجامعة، وتدريب موظفي القطاعات الخاصة والمساعدة في تحسين مهاراتهم، كما تهدف المبادرة إلى إيجاد فرص تدريب تعاوني لطلبة الجامعة لدى هذه الجهات.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٢-٨	المجتمع والتعليم المستمر	وكالة الجامعة	العقود.		الأسبوع ٩ (ف ٢)	الأسبوع ٤ (ف ١)	عقد شراكات تعاون مع القطاعات الخاصة في المنطقة.
			تقرير عن الدورات والورش.		الأسبوع ٩ (ف ٢)	الأسبوع ٤ (ف ١)	عقد برامج وورش عمل تسهم بسد احتياجات الموظفين في القطاعات الخاصة.

الهدف الاستراتيجي رقم (٥): تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

الهدف الفرعي رقم (٥-٤): نشر الثقافة والوعي العلمي في المجتمع المحلي.

المبادرة رقم (٥-٤-١): تعزيز التواصل والشراكة مع المجتمع؛ لتحقيق التنمية المحلية المستدامة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة أن تكون هناك خطة واضحة ومدرسة تغري المستهدفين في عقد الشراكات مع الجامعة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٨-٢	عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	دليل اللوائح والآليات لعقد الشراكات مع المجتمع.		الأسبوع ٣ (ف ٢)	الأسبوع ١٤ (ف ١)	بناء اللوائح والآليات لعقد الشراكة مع أفراد المجتمع.
			تقرير عن الشراكات مع الأفراد في المجتمع المحلي.		الأسبوع ٥ (ف ٢)	الأسبوع ٥ (ف ١)	عقد شراكات مع المجتمع المحلي.
			تقرير عن الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني لخدمة المجتمع.		الأسبوع ٥ (ف ٢)	الأسبوع ٥ (ف ١)	إشراك مؤسسات المجتمع في اللجان الاستشارية على مستوى الجامعة لتوطيد العلاقة معهم.

الهدف الاستراتيجي رقم (٥): تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

الهدف الفرعي رقم (٥-٤): نشر الثقافة والوعي العلمي في المجتمع المحلي.

المبادرة رقم (٥-٢): تعزيز الثقافة والوعي للمحافظة على البيئة والمرافق العامة، وترشيد الاستهلاك للطاقة والموارد المتاحة.

وصف المبادرة: تعمل المبادرة على نشر الثقافة لأفراد المجتمع، وتعزيز دور الجامعة التعليمي والثقافي في المناطق والمحافظات التي توجد بها.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-٨ ٢-٨	عمادة شؤون الطلاب وعمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر عمادة تقنية المعلومات	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	وجود المنصة.		الأسبوع ٨ (ف ٢)	الأسبوع ٣ (ف ٢)	بناء منصة تفاعلية إلكترونية لقضايا المجتمع المحلي فيما يخص الوعي البيئي وترشيد الاستهلاك.
			تقرير عن البرامج التدريبية والفعاليات التوعوية والتثقيفية التي أقيمت.		الأسبوع ٦ (ف ٢)	الأسبوع ٤ (ف ١)	وضع خطة لنشر الثقافة والوعي العلمي في المجتمع المحلي عن طريق وضع البرامج التدريبية والفعاليات التوعوية والتثقيفية بالشراكة مع مؤسسات المجتمع المدني.
			تقرير التقييم.		الأسبوع ٦ (ف ٢)	الأسبوع ٤ (ف ١)	تقييم مخرجات العمل من خلال التغذية الراجعة للتحقق من مدى نشر الثقافة والوعي العلمي في المجتمع المحلي.

الهدف الاستراتيجي رقم (٥): تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

الهدف الفرعي رقم (٥-٥): تحقيق المسؤولية المجتمعية.

المبادرة رقم (١-٥-٥): نشر ثقافة التطوع والعمل التطوعي.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى نشر ثقافة التطوع بين منسوبي الجامعة، وتعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع المحلي، والمساهمة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ في الوصول إلى مليون متطوع.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			من	إلى	
١-٨ ٢-٨	عمادة شؤون الطلاب وعمادة خدمة المجتمع	وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	النادي.		الأسبوع ٦ (ف ٢)	الأسبوع ١٠ (ف ٢)	إنشاء نادي التطوع بالجامعة.
			خطة النادي.		الأسبوع ٦ (ف ٢)	الأسبوع ١٠ (ف ٢)	وضع خطة لنادي التطوع بالجامعة توضح أهدافه وإجراءات العمل المتبعة وآلية انضمام المتطوعين وأدوارهم التطوعية.
			تقرير التقييم.		الأسبوع ١١ (ف ٢)	الأسبوع ١٦ (ف ٢)	تقييم مخرجات العمل ومدى نشر النادي لثقافة العمل التطوعي وتحقيقه لأهدافه.

الهدف الاستراتيجي رقم (٥): تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

الهدف الفرعي رقم (٥-٥): تحقيق المسؤولية المجتمعية.

المبادرة رقم (٥-٥-٢): تعزيز دور الجامعة في نشر الوعي الفكري والوسطية بين منسوبي الجامعة وأفراد المجتمع المحلي.

وصف المبادرة: تسعى هذه المبادرة إلى تنمية وتعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية والموروث الثقافي وغرس المبادئ الشخصية، التي من شأنها قيادة وتحفيز الأفراد نحو النجاح والتفأؤل، وتعزيز الانتماء الوطني لتكوين جيل فاعل منافس عالمياً، محب لوطنه وفخور بمؤسساته.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-٨ ٢-٨	وحدة الوعي الفكري وعمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر	مكتب سعادة رئيس الجامعة	الخطة.		الأسبوع ٤ (ف ٢)	الأسبوع ٤ (ف ١)	وضع خطة للجامعة لنشر الوعي الفكري في الجامعة والمجتمع المحلي.
			تقارير البرامج.		الأسبوع ١٠ (ف ٢)	الأسبوع ٤ (ف ١)	إقامة برامج توعوية. (ملتقيات، مؤتمرات، محاضرات..الخ).
			تقرير التقييم.		الأسبوع ١٠ (ف ٢)	الأسبوع ١٠ (ف ١)	تقييم مخرجات العمل ومدى تعزيز الانتماء الوطني ونشر الوعي الفكري والوسطية بين منسوبي الجامعة.

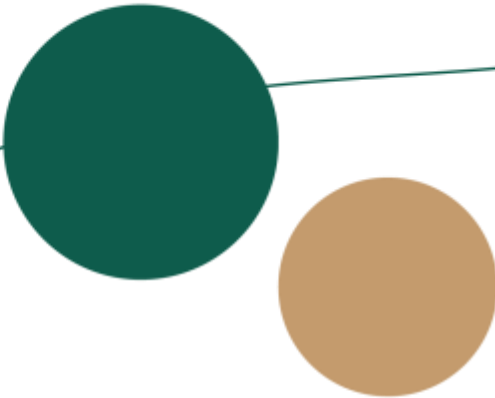
الهدف الاستراتيجي رقم (٥): تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

الهدف الفرعي رقم (٥-٥): تحقيق المسؤولية المجتمعية.

المبادرة رقم (٥-٥-٣): العمل على تحسين بيئة كليات الجامعة بما يتوافق مع تصنيف مفهوم " الجامعة الخضراء"، والذي يساهم جزئياً في تحقيق مبادرة " السعودية الخضراء".

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى المساهمة في تحقيق مبادرة السعودية الخضراء من خلال تقليل هدر النفايات، والتطرق إلى قضايا الاستدامة والبيئة من خلال البحوث والأنشطة المختلفة، وزيادة المساحات الخضراء داخل المباني الجامعية.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-٨ ٢-٨	الخدمات المساندة	وكالة الجامعة	الخطة.		الأسبوع ٤ (ف ٢)	الأسبوع ١٤ (ف ١)	وضع خطة لتحقيق المسؤولية المجتمعية وتحسين بيئة الجامعة من خلال تطبيق مفهوم (الجامعة الخضراء).
			تقرير الفعاليات والبرامج.		الأسبوع ١٢ (ف ٢)	الأسبوع ٥ (ف ٢)	تنفيذ الفعاليات والبرامج التوعوية وفقاً للخطة الموضوعة.
			تقرير التقييم.		الأسبوع ١٦ (ف ٢)	الأسبوع ١٣ (ف ٢)	تقييم مخرجات العمل ومدى تحقيق المسؤولية المجتمعية وتطبيق مفهوم (الجامعة الخضراء).



الهدف الاستراتيجي رقم (٦):

تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة



الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (١-٦): تحسين مرافق الجامعة وصيانتها.

المبادرة رقم (١-٦-١): استكمال بناء مرافق المباني الجامعية.

وصف المبادرة: تسعى المبادرة لاستكمال المرافق الأساسية في المباني الجامعية، من خلال خطة مدروسة، تأخذ بالاعتبار الأولويات.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-٣-٦	الإدارة المالية وإدارة المشاريع	وكالة الجامعة	تقرير الحصر.		الأسبوع ١ (ف٢)	الأسبوع ٢ (فا١)	حصر مرافق الجامعة.
			بيان الأولويات.		الأسبوع ١ (ف٢)	الأسبوع ٢ (فا١)	وضع سُلم الأولويات للمرافق الجامعية.
			تقرير عن التنفيذ.		الأسبوع ١٦ (ف٢)	الأسبوع ٢ (ف٢)	تنفيذ المشاريع ذات الأولوية.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٦-١): تحسين مرافق الجامعة وصيانتها.

المبادرة رقم (٦-١-٢): تحقيق نظام صيانة فاعل لمرافق الجامعة

وصف المبادرة: بناء نظام شامل ومتكامل لصيانة كل مرافق الجامعة من مباني وطرق، بكل ما تحتاجه من أشكال الصيانة ومستلزماتها وخطوات تنفيذها.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٦-٣-٦	إدارة المشاريع	وكالة الجامعة	تقرير عن رضا المستفدون.		الأسبوع ٦ (٢ ف)	الأسبوع ٤ (٢ ف)	تقييم نظام الصيانة الحالي.
			تقرير عن الذين تم استشارتهم من الجهات المرشحة للاستشارة.		الأسبوع ٦ (٢ ف)	الأسبوع ٤ (٢ ف)	تقدير الحاجة لتطوير نظام الصيانة.
			إنجاز النظام.		الأسبوع ١١ (٢ ف)	الأسبوع ٧ (٢ ف)	إعداد نظام الصيانة الجديد.
	عمادة التطوير والجودة	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	تقرير عن النظام.		الأسبوع ١٥ (٢ ف)	الأسبوع ١١ (٢ ف)	تقييم نظام الصيانة الجديد.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (١-٦): تحسين مرافق الجامعة وصيانتها.

المبادرة رقم (٣-١-٦): رفع كفاءة خدمات الأمن ووسائل السلامة

وصف المبادرة: تخصص الجامعة موارد بشرية ومادية كبيرة لخدمات الأمن والسلامة، ولديها رغبة في تحقيق النتائج الإيجابية والحصول على مردود من هذه الموارد.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٥-٤-٦	إدارة الأمن والسلامة	وكالة الجامعة	تقرير عن التقييم.		الأسبوع ٦ (٢ف)	الأسبوع ٢ (٢ف)	تقييم خدمات الأمن والسلامة في الواقع الحالي.
٦-٤-٦			تقرير عن التدريب.		الأسبوع ١٢ (٢ف)	الأسبوع ٧ (٢ف)	إعداد خطة تدريبية لمنسوبي الأمن والسلامة لرفع كفاءتهم في تنفيذ المهام الموكلة إليهم.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٦-١): تحسين مرافق الجامعة وصيانتها.

المبادرة رقم (٦-١-٤): تحسين مشاريع البنية التحتية.

وصف المبادرة: تهدف الجامعة إلى مراجعة مشاريع البنية التحتية وتقويمها.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٣-٦	إدارة المشاريع	وكالة الجامعة	تقرير الحصر.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ١٠ (فا١)	حصر مشاريع البنية التحتية المعتمدة.
			تقرير التقييم.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ١٠ (فا١)	مراجعة وتقييم مشاريع البنية التحتية.
			إعداد خطة لتقويم مرافق البنية التحتية.		الأسبوع ١٠ (ف٢)	الأسبوع ٦ (ف٢)	إعداد خطة لتقويم مشاريع البنية التحتية.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٦-١): تحسين مرافق الجامعة وصيانتها.

المبادرة رقم (٦-١-٥): تجهيز مباني الجامعة بما يتوافق مع احتياجات ذوي الإعاقة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة لتطوير المرافق الأساسية في المباني الجامعية بما يتوافق مع احتياجات ذوي الإعاقة من خلال خطة مدروسة، تأخذ بالاعتبار الأولويات.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٤-٣-٤	إدارة المشاريع	وكالة الجامعة	تقرير الحصر.		الأسبوع ١٠ (فأ)	الأسبوع الثالث (فأ)	حصر المباني والقاعات والمعامل التي تحتاج الى إعادة تأهيل لتتلاءم مع احتياجات ذوي الإعاقة.
			تقرير عما تم إنجازه.		الأسبوع ١ (ف٢)	الأسبوع ١٢ (فأ)	وضع خطة لإعادة تأهيل مباني الجامعة بما يتوافق مع احتياجات ذوي الإعاقة ومتابعة تنفيذها.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٢-٦): دعم البنية التحتية لتقنية المعلومات.

المبادرة رقم (١-٢-٦): التحديث المستمر للتجهيزات والشبكات اللازمة للأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية

وصف المبادرة: سد الفجوة التقنية بين تجهيزات الجامعة وشبكاتھا وبين التقدم الذي يحصل في هذا القطاع عالمياً.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية		(%)	إلى	من	
٧-٢-٦	عمادة تقنية المعلومات	وكالة الجامعة	تقرير التقييم.		الأسبوع ١٢ (ف٢)	الأسبوع ٢ (فا١)	تقييم وضع التجهيزات وشبكات الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية.
٢-٢-٦			تقرير الاحتياجات.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ٤ (فا١)	تحديد الحاجة إلى تحديث التجهيزات وشبكات الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية.
			الخطة.		الأسبوع ١٤ (ف٢)	الأسبوع ٧ (ف٢)	إعداد خطة لتحديث التجهيزات وشبكات الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية ومتابعة تنفيذها.
٢-٢-٦			تقرير عن الملاحظات.		الأسبوع ١٦ (ف٢)	الأسبوع ٧ (ف٢)	رصد الملاحظات والعقبات التي تعرقل العمل ووضع الحلول والبدائل لمعالجتها.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٢-٦): دعم البنية التحتية لتقنية المعلومات.

المبادرة رقم (٢-٢٦): صيانة التجهيزات التقنية وزيادة فاعلية الدعم الفني.

وصف المبادرة: تهدف هذه المبادرة إلى استمرار صلاحية التجهيزات التقنية واستدامة كفاءتها، وذلك من خلال الحرص على سلامتها وحسن تشغيلها وصيانتها دورياً.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)	
	المساندة	الأساسية			إلى	من		
٧-٢-٦	إدارة المشاريع الإدارة المالية إدارة المستودعات عمادة شؤون أعضاء هيئة التدريس والموظفين	وكالة الجامعة.	تقرير التقييم.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ١ (فا١)	تقييم الوضع الحالي ومدى توافر أجهزة الحاسب الآلي المكتبي الحديثة للقاءات الدراسية.	
			تقرير التقييم.		الأسبوع ٢ (ف٢)	الأسبوع ١ (فا١)	تقييم الوضع الحالي ومدى توافر أجهزة العرض للقاءات الدراسية.	
			تقرير التقييم.		الأسبوع ٢ (ف٢)	الأسبوع ١ (فا١)	تقييم الوضع الراهن ومدى توافر أجهزة الحاسب الآلي الحديثة المكتبية لكل موظف إداري.	
٥-٢-٦				الحصر.		الأسبوع ٢ (ف٢)	الأسبوع ١ (فا١)	حصر أشكال الدعم الفني.
				الحصر.		الأسبوع ٢ (فا١)	الأسبوع ١ (فا١)	حصر النواقص في وظائف الدعم الفني.
				وجود الخطة.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ٤ (فا١)	إعداد خطة تدريبية للدعم الفني.
				وجود الخطة.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ٤ (فا١)	إعداد خطة لسد العجز في موظفي الدعم الفني.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٣-٦): توفير منظومة إلكترونية فعالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية.

المبادرة رقم (١-٣-٦): رفع كفاءة وفاعلية الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية.

وصف المبادرة: تهدف هذه المبادرة الى التحقق من مدى كفاءة وفاعلية الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية التي تقدمها الجامعة، بالمقارنة مع الجامعات المناظرة لها.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٦-٥-٢	عمادة تقنية المعلومات	وكالة الجامعة	تشكيل اللجنة.		الأسبوع ٨ (ف٢)	الأسبوع ٣ (ف٢)	تشكيل لجنة متخصصة لإجراء المقارنة.
			وضع المعايير.		الأسبوع ٨ (ف٢)	الأسبوع ٣ (ف٢)	تحديد معايير المقارنة.
			اختيار جهات المقارنة.		الأسبوع ٨ (ف٢)	الأسبوع ٣ (ف٢)	إعداد المقارنة.
			تقرير الفجوة.		الأسبوع ٨ (ف٢)	الأسبوع ٣ (ف٢)	تحديد الفجوة بناءً على نتائج المقارنة.
			تقرير الإنجاز.		الأسبوع ١٢ (ف٢)	الأسبوع ٩ (ف٢)	العمل على سد الفجوة.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٣-٦): توفير منظومة إلكترونية فعالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية

المبادرة رقم (٢-٣-٦): الارتقاء بالأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الداعمة للتعليم والتعلم بما يتوافق مع الأنظمة المحلية والعالمية.

وصف المبادرة: تهدف هذه المبادرة إلى تطوير الأنظمة المعلوماتية وكافة الخدمات الإلكترونية التي تدعم العملية التعليمية.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-٢-٦ ٧-٢-٦	عمادة تقنية المعلومات	وكالة الجامعة	تقرير عن الخدمات الإلكترونية التي تخدم العملية التعليمية.		الأسبوع ٢ (ف)	الأسبوع ٢ (فا)	تقييم وضع الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الداعمة للتعليم والتعلم.
			تقرير عن الموافقة مع معايير المقارنة المرجعية.		الأسبوع ٢ (ف)	الأسبوع ٢ (فا)	تحديد الحاجة إلى تحديث الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الداعمة للتعليم والتعلم.
			تقرير عن تنفيذ الخطة.		الأسبوع ٨ (ف)	الأسبوع ٤ (ف)	إعداد خطة لتحديث الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الداعمة للتعليم والتعلم.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٣-٦): توفير منظومة إلكترونية فعّالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية

المبادرة رقم (٣-٣-٦): تحسين الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الخاصة بالبحث العلمي.

وصف المبادرة: تسعى الجامعة لتطوير كافة الأنظمة والخدمات المتصلة بالبحث العلمي.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٢-٦	عمادة تقنية المعلومات	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	نسبة رضا أعضاء هيئة التدريس عن الخدمات الإلكترونية التي تُقدم لهم.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ١ (ف٢)	تقييم مجموعة الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الخاصة بالبحث العلمي في الواقع الحالي.
			تقرير عن تقدير الحاجة.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ١ (ف٢)	تقدير الحاجة لتطوير مجموعة الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الخاصة بالبحث العلمي.
			تقرير تنفيذ الخطة.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ١ (فا)	إعداد خطة لتحديث مجموعة الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الخاصة بالبحث العلمي، ومتابعة تنفيذها.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٦-٣): توفير منظومة الكترونية فعالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية.

المبادرة رقم (٦-٣-٤): تفعيل نظام إلكتروني متكامل للمعاملات الإدارية في جميع المستويات.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة الى تطوير نظام المعاملات الإلكترونية في جميع المستويات على نحو متكامل.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
٨-٢-٦	عمادة تقنية المعلومات	وكالة الجامعة	تقرير الحصر.		الأسبوع ١٦ (ف١)	الأسبوع ٣ (ف١)	حصر المعاملات الإدارية الإلكترونية وغير الإلكترونية.
			تقرير عن النظام الإلكتروني والخدمات الإلكترونية.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ١٠ (ف١)	استطلاع آراء عينة من المستخدمين من نظام المعاملات الإلكتروني.
			تقرير عن نقاط القوة والضعف.		الأسبوع ١٠ (ف٢)	الأسبوع ٧ (ف٢)	تحديد نقاط الضعف ونقاط القوة في نظام المعاملات الإلكتروني.
			وجود الخطة.		الأسبوع ١٠ (ف٢)	الأسبوع ٧ (ف٢)	بناء خطة تحسين لنظام المعاملات الإلكتروني، ومتابعة تنفيذها.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٦-٣): توفير منظومة إلكترونية فعالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية.

المبادرة رقم (٦-٣-٥): تحسين وتفعيل أنظمة الاتصالات الإلكترونية.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى تطوير وتحديث أنظمة الاتصالات الإلكترونية.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			إلى	من	
١-٢-٦	عمادة تقنية المعلومات	وكالة الجامعة	التقرير.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ٤ (فا)	استطلاع آراء المستفيدين من أنظمة الاتصالات الإلكترونية.
			نتائج المقارنة.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ٤ (فا)	إجراء مقارنة مرجعية.
			التقرير.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ٤ (فا)	تحديد نقاط الضعف في أنظمة الاتصالات الإلكترونية.
			وجود الخطة.		الأسبوع ٦ (ف٢)	الأسبوع ٤ (فا)	إعداد خطة تحسينية لتطوير أنظمة الاتصالات الإلكترونية.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٦-٣): توفير منظومة إلكترونية فعالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية.

المبادرة رقم (٦-٣-٦): بناء نظام معلوماتي لمتابعة الخطط الاستراتيجية وقياس مؤشرات الأداء.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى بناء نظام معلوماتي لإتاحة البيانات الإحصائية اللازمة لمتابعة الخطط الاستراتيجية، وقياس مؤشرات الأداء إلكترونياً.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			من	إلى	
٥-٢-٦ ٧-٢-٦	عمادة تقنية المعلومات	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	تأسيس الوحدة.		الأسبوع ٥ (فا)	الأسبوع ١٥ (فا)	تأسيس وحدة متخصصة تقوم على تأسيس النظام وتشغيله.
			تحديد الجهات.		الأسبوع ١٦ (فا)	الأسبوع ١٥ (فا)	تحديد الجهات ذات العلاقة بتصميم الخطة الاستراتيجية وتنفيذها.
			تحديد حجم البيانات.		الأسبوع ١٦ (فا)	الأسبوع ١٥ (فا)	تحديد حجم البيانات المطلوبة من كل جهة ونوعها.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٦-٣): توفير منظومة إلكترونية فعالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية.

المبادرة رقم (٦-٣-٧): استكمال موقع الجامعة على الشبكة العالمية باللغتين العربية والإنجليزية، وتطوير مواقع التواصل الاجتماعي للجامعة.

وصف المبادرة: تهدف المبادرة إلى استكمال موقع الجامعة بما يتناسب مع احتياجات المستخدمين، ويواكب المواقع الإلكترونية للجامعات المناظرة، وكذلك تطوير وسائل التواصل الاجتماعي للجامعة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			من	إلى	
٧-٥-٢ ٤-٦-٢	عمادة تقنية المعلومات	وكالة الجامعة للتطوير والجودة	تقرير عن موقع الجامعة.		الأسبوع ١٢ (٢ف)	الأسبوع ٦ (١ف)	استطلاع آراء المستخدمين من الموقع باللغتين.
			المقارنة المرجعية.		الأسبوع ١٢ (١ف)	الأسبوع ٢ (١ف)	إعداد مقارنة مرجعية مع مواقع جامعات محلية وعالمية.
			تقرير عن تنفيذ الخطة.		الأسبوع ١ (٢ف)	الأسبوع ١٣ (١ف)	إعداد خطة لتحديث موقع الجامعة.
			تقرير عن تحسين الموقع حسب المعايير المحددة.		الأسبوع ٦ (٢ف)	الأسبوع ٢ (٢ف)	تحسين موقع الجامعة.
	إدارة العلاقات العامة وإدارة الإعلام والاتصال		إعداد الخطة.		الأسبوع ٦ (٢ف)	الأسبوع ٤ (١ف)	وضع خطة إعلامية لجميع وكالات الجامعة وعماداتها وكلياتها وإداراتها لتفعيلها على موقع الجامعة ومواقع التواصل الاجتماعي.
			تقرير عن تنفيذ الخطة.		الأسبوع ١٣ (٢ف)	الأسبوع ٧ (١ف)	تنفيذ الخطة.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٦-٤): تنويع البرامج المقدمة من خلال التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد لتلبية احتياجات المجتمع

المبادرة رقم (٦-٤-١): التوسع في برامج التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد لتلبية احتياجات المجتمع

وصف المبادرة :الهدف إعداد برامج تعليم إلكتروني متنوعة في مجالاتها ومتفقة مع احتياجات سوق العمل، وتخدم كافة فئاته، وتنمية مهارات الطلاب والخريجين وكبار السن، وقدراتهم على التفاعل مع متغيرات العصر من خلال التقنيات الحديثة.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			من	إلى	
٨-٣-٣	عمادة تقنية المعلومات	عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر	تقرير عن الدراسة المسحية.		الأسبوع ٤ (١٤ ف)	الأسبوع ٤ (١٤ ف)	إجراء دراسة مسحية لحاجات السوق في التعليم الإلكتروني.
			تقرير عن الورشة.		الأسبوع ٢ (٢٠ ف)	الأسبوع ١٦ (١٦ ف)	عقد ورشة عمل لمناقشة نتائج الدراسة المسحية.
			تقرير عن الكليات التي أعدت برامج التعليم الإلكتروني.		الأسبوع ١٠ (٢٠ ف)	الأسبوع ٣ (٢٠ ف)	إعداد برامج التعليم الإلكتروني حسب التوصيات.
			نسبة ماتم تطويره في البنى التحتية.		الأسبوع ١٦ (٢٠ ف)	الأسبوع ١ (١٦ ف)	تطوير البنى التحتية وتوفير متطلبات برامج التعليم الإلكتروني.
			تقرير عن مشاركة أعضاء هيئة التدريس والجهات المشاركة في الدورات التدريبية.		الأسبوع ١٠ (٢٠ ف)	الأسبوع ٢ (١٠ ف)	عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والقائمين على برامج التعليم الإلكتروني.
			تقرير عن الكليات التي نفذت برامج التعليم الإلكتروني.		الأسبوع ١٦ (٢٠ ف)	الأسبوع ١١ (٢٠ ف)	تنفيذ البرامج.

الهدف الاستراتيجي رقم (٦): تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

الهدف الفرعي رقم (٦-٤): تنويع البرامج المقدمة من خلال التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد لتلبية احتياجات المجتمع.

المبادرة رقم (٦-٤-٢): تقييم وتحسين البرامج المقدمة من خلال التعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد.

وصف المبادرة: تقييم برامج التعلم المقدمة من خلال التعليم الإلكتروني، والحكم على مدى توظيف البنى التحتية، وشبكات المعلومات والبرمجيات والمقررات التعليمية، لتجميع وتحليل استجابات المتعلمين لمساعدة الجامعة على مناقشة وتحديد تأثيرات برامج التعليم الإلكتروني على العملية التعليمية، للوصول إلى حكم مقنن قائم على بيانات كمية أو كيفية متعلقة بالتحصيل الدراسي والإفادة المجتمعية.

معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي	مسؤولية التنفيذ		الأدلة والشواهد	نسبة الإنجاز (%)	فترة التنفيذ		أنشطة التنفيذ (الإجراءات)
	المساندة	الأساسية			من	إلى	
٨-٣-٣	عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر	عمادة القبول والتسجيل	الانتهاء من قائمة معايير تقييم برامج التعليم الإلكتروني.		الأسبوع ٢ (فا)	الأسبوع ٦ (فا)	إعداد معايير تقييم برامج التدريب الإلكتروني وفق معايير الهيئة الوطنية، والمعايير الدولية، واعتمادها.
			تقرير عن تقييم برامج التعليم الإلكتروني من قبل الطلبة.		الأسبوع ١٢ (فا)	الأسبوع ١٢ (فا)	تقييم برامج التعليم الإلكتروني من قبل الطلبة.
			تقرير عن تقييم برامج التعليم الإلكتروني من قبل الأعضاء.		الأسبوع ١٢ (فا)	الأسبوع ١٢ (فا)	تقييم برامج التعليم الإلكتروني من قبل أعضاء هيئة التدريس.
			تقرير عن تقييم برامج التعليم الإلكتروني من قبل المجتمع.		الأسبوع ١٢ (فا)	الأسبوع ١٢ (فا)	تقييم برامج التعليم الإلكتروني من قبل عينة من المستفيدين في المجتمع.
			تقرير عن معدلات ونسب نجاح الطلاب في برامج التعليم عن بُعد.		الأسبوع ٤ (فا)	الأسبوع ٤ (فا)	مراجعة نتائج الطلاب ومعدلاتهم ومقارنتها بطلاب الانتظام.
			تقرير عن نجاح الطلاب مقارنة بالجامعات الأخرى.		الأسبوع ٤ (فا)	الأسبوع ٤ (فا)	مراجعة نتائج الطلاب ومعدلاتهم ومقارنتها بنتائج الطلاب في الجامعات الأخرى.
			تقرير عن توافق برامج التعليم الإلكتروني مع معايير التقييم.		الأسبوع ٢ (فا)	الأسبوع ٢ (فا)	إجراء مقارنة مرجعية لبرامج التعليم عن بُعد.
			تقرير عن تنفيذ توصيات التحسين.		الأسبوع ١ (فا)	الأسبوع ٩ (فا)	تقديم توصيات التحسين.

