

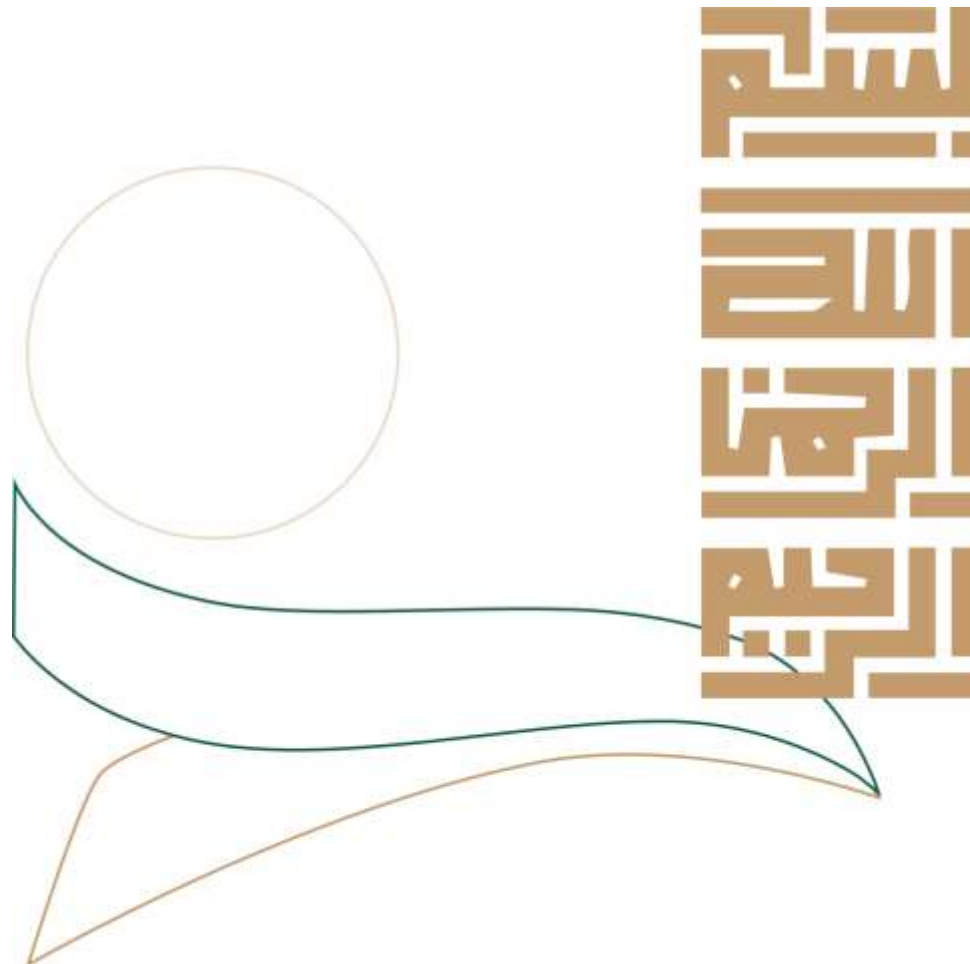


دليل إعداد الخطة الاستراتيجية

تعليم متميز | بحث علمي مؤثر | مجتمع حيوي

1443- 1446 هـ | 2021 - 2024 م







تحمّل الجامعات السعودية في المرحلة الحالية مسؤولية كبيرة في إعداد شباب الوطن وتأهيلهم للمساهمة الحقيقية في بناء المجتمع.

سعادة رئيس الجامعة

أ.د علي بن محمد السيف

لجان إعداد الخطة

اللجان الدائمة للإشراف ومتابعة الخطة الاستراتيجية للجامعة

اللجنة التنفيذية الدائمة لمتابعة الخطة الاستراتيجية للجامعة		اللجنة العليا الدائمة للإشراف على الخطة الاستراتيجية للجامعة	
رئيساً	وكيل الجامعة للتطوير والجودة.	رئيس اللجنة	سعادة رئيس الجامعة
نائباً للرئيس	وكيلة الجامعة لشؤون الطالبات.	نائب الرئيس	وكيل الجامعة للتطوير والجودة
مقرر	مساعد وكيل الجامعة للتطوير والجودة.	عضواً	وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
عضواً	عميد عمادة التطوير والجودة.	عضواً	وكيل الجامعة للشؤون التعليمية
عضواً	د. عاقل بن فارع السلمي.	عضواً	وكيلة الجامعة لشؤون الطالبات
عضواً	د. عادل بن خالد البلوي.	عضواً	المشرف العام على وكالة الجامعة
عضواً	د. راشد بن غازي الهويل.		
عضواً	د. سناء بنت فضل الدين جان.		
عضواً	د. جازا بنت مصلط السهلي.		
عضواً	د. أحمد بن يوسف حناتة.		
سكرتيراً	أ. حامد بن سلمان الشمري.		

المحتويات

2	كلمة سعادة رئيس الجامعة
3	لجان إعداد الخطة
4	المحتويات
5	الملخص التنفيذي
6	نبذة عن جامعة شقراء
9	مراحل إعداد ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية
12	أصحاب العلاقة
13	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة
19	المحاور والتوجهات الاستراتيجية للجامعة
24	الرؤية، الرسالة، القيم
28	الأهداف الاستراتيجية العامة
30	الأهداف الاستراتيجية و الأهداف الفرعية والمبادرات
36	متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
37	إدارة التغيير لإنجاز الأهداف الاستراتيجية
39	المواءمة بين الخطة الاستراتيجية للجامعة ومصادر إعدادها
40	الترابط بين أهداف الخطة الاستراتيجية وأهداف مصادرها
46	الخارطة الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية لجامعة شقراء

1 الملخص التنفيذي

بالإضافة إلى ذلك عملت الجامعة على استخدام أسلوب التحليل الرباعي للوقوف على نقاط القوة والضعف في بيئتها الداخلية والفرص والتحديات في بيئتها الخارجية، الذي تم من خلال جمع البيانات والمعلومات من أصحاب المصلحة من المجتمع المحلي ومن مسؤولي ومنسوبي الجامعة وطلبتها؛ وذلك باستخدام نماذج موحدة على شكل استبانات وزيارات واجتماعات رسمية واتصالات وعقد ورش عمل ومقابلات شخصية، للعمل على تحديد رؤية الجامعة، ورسالتها، وقيمتها، والأهداف الاستراتيجية العامة لها، بالإضافة لرسم أهداف خطتها التفصيلية ومبادراتها المختلفة، حيث تضمنت الخطة الاستراتيجية للجامعة ستة أهداف رئيسية، وثلاثين هدفاً تفصيلياً وخمسة وأربعين مبادرة رئيسية، تسهم في تحقيق تلك الأهداف التفصيلية، ولقد صممت الخطة الاستراتيجية وفق نموذجين: نموذج هارفارد القائم على مرحلتين، وهي مرحلة تحديد الرؤية والرسالة والقيم وبناء الأهداف الاستراتيجية، ثم مرحلة التنفيذ كما استخدم نموذج بطاقة الأداء المتوازن التي تقوم على قياس مؤشرات الأداء؛ وذلك لضمان قياس النتائج على المستويات الثلاثة في الجامعة، مما يكفل متابعة تحقيق هذه الأهداف؛ لتحقيق الخطة الاستراتيجية للجامعة، وحيث إن الجامعة تؤمن بدورها الوطني بوصفها مؤسسة تعليمية تعد جزءاً من منظومة التطوير والتغيير، فإنها تهدف في خطتها هذه إلى استثمار كل الإمكانيات المتاحة والموارد كي تحقق أهدافها، وتسهم في أدوارها الوطنية المحلية والعالمية على أكمل صورة.

تعد المؤسسات التعليمية من أكثر الجهات استجابة للتغيرات والتطورات المتسارعة التي تحدث في العصر الحديث، لذلك عملت الجامعات على أن تتبنى فلسفة التخطيط الاستراتيجي الذي تحدد به الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية لها، ومن هذا المنطلق بدأت الجامعة في إعداد خطتها الاستراتيجية بعد صدور القرار الإداري رقم 53/9255 وتاريخ 1442/05/22هـ القاضي بتشكيل اللجنة العليا الدائمة للإشراف على إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة، وما تلى ذلك من قرارات لتشكيل الفرق واللجان الأخرى لإعداد وتنفيذ الهيكل والخطة الاستراتيجية.

ولكي تحقق الجامعة محاورها الاستراتيجية "الإدارة الرشيدة، والمكانة والتميز"، و"جودة الحياة الجامعية"، وتكون منظمة فاعلة في المجتمع ومساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030، وخطة التعليم الاستراتيجية، وقادرة على تطبيق نظام الجامعات الجديد بفعالية، وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات العالمية والمحلية، فقد عملت على خطتها الاستراتيجية مستفيدة من نواتج تقييمها لخطتها الاستراتيجية الأولى، والدراسة الذاتية للاعتماد المؤسسي، ومن المقارنات المرجعية.

2 نبذة عن جامعة شقراء

تعد الجامعة من أحدث الجامعات السعودية التي صدر القرار السامي الملكي بإنشائها، حيث صدر المرسوم الملكي الكريم رقم (7305/ م ب وتاريخ 1430/9/3هـ) بإنشاء جامعة شقراء.

يقع المقر الرئيس للجامعة في مدينة شقراء، وتضم الجامعة حالياً أكثر من عشرين كلية موزعة في عدة محافظات ومراكز وهي: شقراء، وحريملاء، والقوية، والدوادمي، وساجر، وضرما، وعفيف، والمزاحمية، وثادق، والمحمل. وتضم هذه الكليات العديد من الأقسام الأكاديمية، التي تمنح مختلف الدرجات العلمية في التعليم العالي للتخصصات النظرية والتطبيقية والهندسية والطبية والتقنية، وتبلغ مساحة الحرم الجامعي للمدينة الجامعية (13 مليون و707 ألف و436) متراً مربعاً. وقد بلغ عدد طلاب الجامعة 28112 ألف طالباً وطالبة، وبلغ عدد أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم 1337 عضواً، وبلغ عدد الموظفين 987 موظفاً وموظفة. كما تشكّلت في الجامعة منظومة إدارية بالإضافة للمنظومة الأكاديمية المتكاملة، ففيها (5) وكالات، بالإضافة للعمادات المساندة التي بلغ عددها (10) عمادات، بالإضافة إلى الإدارات والوحدات مثل إدارة التعاون الدولي ووحدة الوعي الفكري، ووحدة الإرشاد الأكاديمي والنفسي، وجميعها تركّزت وظائفها الأساسية على دعم العملية التعليمية التي تقدمها الجامعة للطلاب والطالبات بمختلف المستويات الدراسية، وخدمة الجامعة والمجتمع بجميع فئاته وأفراده، لتلبية احتياجات سوق العمل السعودي بالقطاعين العام والخاص.

وفي الجامعة انتهت المرحلة الأولى من البنية التحتية للكليات والعمادات وإسكان أعضاء هيئة التدريس، وتم تشغيل عدد من مباني كليات الطالبات في مختلف المحافظات مثل: ثادق، وحريملاء، وضرما، والقوية، وشقراء، والدوادمي، وعفيف، ولا زال العمل جارياً على تجهيز مباني الكليات للطلاب. ولقد بنت الجامعة العديد من القاعات الدراسية والمرافق المؤقتة لتلبية احتياجات الأقسام الأكاديمية والكليات والإدارات المختلفة في كليات الطلاب.

واستجابة إلى متطلبات التطوير ومعايير جودة البرامج الأكاديمية، فقد حصلت الجامعة على الاعتماد المؤسسي المشروط، وتسعى إلى تطبيق معايير المركز الوطني للتقويم والاعتماد المؤسسي الكامل بحلول عام 1445هـ (2025م). ومن إنجازات الجامعة أنها حققت قفزة نوعية في مؤشر أداء الجامعات منذ أن احتلت الجامعة المرتبة 21 لعام (2020م). بينما **احتلت الجامعة المركز السادس** في مؤشر الأداء للموسم العاشر للجامعات السعودية من بين (31) جامعة وكلية، كما حققت الجامعة **المركز السادس** من بين 33 جامعة وكلية في إحصائيات أداء خريجي الجامعات والكليات في اختبار الرخصة السعودية لمزاولة مهنة الطب البشري بنسبة اجتياز بلغت 95%، وحققت طالبات كلية الحاسب بشقراء **المركز الأول والثالث** في هاكاثون طبية.



مراحل إعداد ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

3 مراحل إعداد ومتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية

حيث إن النموذج المتبع لإعداد الخطة الاستراتيجية لجامعة شقراء هو نموذج هارفارد، فقد مرت الخطة بمرحلتين أساسيتين هما:



المرحلة الأولى - تحديد رؤية الجامعة ورسالتها وقيمها وأهدافها الاستراتيجية من خلال:

- ا تحديد المحاور والتوجهات الاستراتيجية.
- ا مراجعة ما تم إنجازه في الخطة الاستراتيجية الأولى.
- ا تحديد مصادر إعداد الخطة ومنهجيتها.

وبعد أن قامت الجامعة بتحديد رؤيتها ورسالتها وقيمها وأهدافها الاستراتيجية، انطلقت للمرحلة التالية لتحديد أهدافها التفصيلية، ومبادراتها التي تساعد في مرحلة التنفيذ، وتم ذلك من خلال:

المرحلة الثانية - مرحلة إعداد خطة التنفيذ:

وتتمت هذه المرحلة من خلال:

أولاً: تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة:

تم عمل زيارات لكليات الجامعة، كما تم عقد ورش عمل ومقابلات لاستطلاع رأي كافة الفئات من أصحاب العلاقة داخل الجامعة وخارجها، وذلك لتحديد رؤية الجامعة ورسالتها والقيم والأهداف والمبادرات المتعلقة بها، كما هو موضح بالشكل التالي:

ورش العمل والمقابلات



وتم تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة من خلال:

- ا تقييم الفرص والتحديات في البيئة الخارجية.
- ا تنفيذ ورش عمل، ومقابلات خاصة وعامة، وتوزيع استبانات لمعرفة تطلعات أصحاب العلاقة، وبالتالي تحديد نقاط القوة والضعف الداخلية.

ثانياً: تم خلال هذه المرحلة الثانية أيضاً:

- ا تحديد مؤشرات الأداء الاستراتيجية والتشغيلية.
- ا تحديد الأهداف التفصيلية.
- ا تحديد أبرز المبادرات.
- ا وضع آلية لإدارة المخاطر.
- ا رسم خطة التنفيذ الزمنية.
- ا تحديد جهات التنفيذ المختلفة في الجامعة.
- ا وضع آلية واضحة ومحددة للتقييم والمتابعة.

ثالثاً: -الاعتماد:

- ا ولتستوفي الخطة متطلبات ومعايير الخطط الاستراتيجية: تم عرضها على عدد من المحكمين المتخصصين في التخطيط الاستراتيجي من داخل وخارج الجامعة، كما تم عرض الخطة الاستراتيجية على المستفيدين من خلال عقد ورش عمل ومناقشتها في صورتها الأولية.
- ا بعد ذلك تم اعتماد الخطة الاستراتيجية وخطة التنفيذ بصورتيهما النهائية، وإعداد نظام إلكتروني محوسب تمهيداً للبدء في عملية التنفيذ والمتابعة.

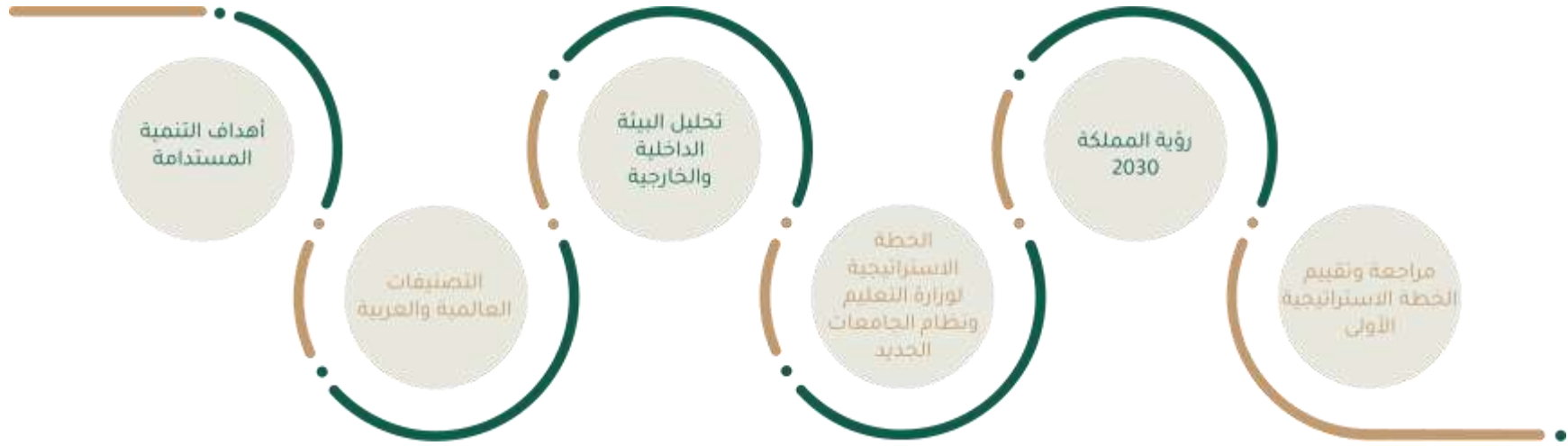
4 أصحاب العلاقة

يعتبر تحديد الأطراف أصحاب المصلحة أو العلاقة "Stakeholders" من العوامل الهامة لضمان فاعلية الخطة، حيث إن مقابلة احتياجات وتوقعات تلك الأطراف، والتي منها التطلع لتقديم تعليم متميز، تخريج طلبة يحققون متطلبات سوق العمل، كما يتطلعون لأن تقدم الجامعة خدمة مجتمعية فاعلة عن طريق شراكات مجتمعية تحقق متطلبات المجتمع المحلي من دورات تدريبية وورش عمل ومؤتمرات، حيث تعد هذه التطلعات من أولى الضمانات التي توضح مدى واقعية الخطة المقترحة في توكيد الجودة وتميز الخدمة التعليمية والبحثية، ومدى المساهمات التي تقدمها الجامعة لخدمة المجتمع والبيئة. ويمكن تحديد الأطراف أصحاب المصلحة على النحو التالي:



5 منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة

خلال مرحلة إعداد الخطة تم الاعتماد على عدة مصادر، هي:



وفيما يلي تفصيل لدور كل مصدر من هذه المصادر في بناء الخطة:

1. مراجعة وتقييم ما تم إنجازه في الخطة الاستراتيجية الأولى للجامعة:

من أهم مصادر إعداد الخطة الاستراتيجية الحالية: مراجعة محاور وأهداف وبرامج ومبادرات ومؤشرات أداء الخطة الاستراتيجية الأولى للجامعة، ليتم التعرف على نقاط الضعف والعقبات التي واجهت تنفيذ الخطة الأولى ويتم تداركها خلال تنفيذ الخطة الحالية، كذلك ليتم التعرف على أبرز إمكانيات الجامعة لتتم الاستفادة منها بطريقة مثلى.

وقد مرت عملية مراجعة الخطة الاستراتيجية الأولى بثلاث مراحل، هي:



2. رؤية المملكة 2030:

تعتبر رؤية المملكة لعام 2030م وما حوته من تغييرات وتحولات جوهرية في هيكل الاقتصاد؛ من المنعطقات التاريخية الكبرى التي سيكون لها تأثير واسع على التعليم الجامعي، وتنوع الاقتصاد وثقافة العمل، التي ستفتح بعون الله مجالات جديدة أمام قوة العمل الوطنية. ويجب على مؤسسات التعليم العالي التفاعل مع رؤية المملكة لعام 2030م، والتي هي جزء من تلك الرؤية، وأن تنظر كل جامعة إلى الفرص المتاحة لها وتستشرف المتغيرات التي ستفرضها الرؤية في بيئتها ومن ثم محاولة مواءمة برامجها ومشاريعها مع متطلباتها، واستغلال الفرص التي تتيحها لطلابها.

اشتملت رؤية المملكة لعام 2030م على العديد من البرامج المتميزة مثل برنامج التخصيص، وبرنامج التحول الوطني، وبرنامج تنمية القدرات البشرية، وبرنامج جودة الحياة، بالإضافة إلى ما استحدثته الرؤية من مجالات العمل الجديدة، التي تستهدف استحداث 450 ألف وظيفة موزعة على مجالات حيوية مهمة، كثير منها غير مدرج في البرامج الأكاديمية للجامعات. وبرامج الرؤية تتجاوز مرحلة الطموحات والوعود إلى التنفيذ العملي، فقد دمجت بعض الوزارات، وأصدرت

العديد من الأنظمة، وتم توقيع بعض العقود والشراكات، وذلك بوتيرة أسرع مما تتطلبه تلك البرامج من الكوادر البشرية المؤهلة. لذا عملت الجامعة على المبادرة بالاضطلاع بدورها بتطوير البرامج الأكاديمية المناسبة.

3. الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم ونظام الجامعات الجديد:

انطلقت خطة وزارة التعليم الاستراتيجية من التوجهات الاستراتيجية الثلاث: مجتمع حيوي، اقتصاد معرفي، تعليم متميز، حيث قامت الخطة على رؤية "تعليم متميز لبناء اقتصاد معرفي منافس عالمياً" وأربعة عشر هدفاً استراتيجياً في المستوى الثالث، كالتالي: تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية، تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية، مواءمة مخرجات التعليم والتدريب مع متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل، تحسين الكفاءة المالية لمنظومة التعليم والتدريب، تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم للجميع، تطوير معارف ومهارات الطلبة، توفير معارف نوعية للمتميزين والموهوبين في المجالات ذات الأولوية، تطوير المناهج والبرامج وأساليب التعليم والتقويم، تحسين البيئة التعليمية والتدريبية، تحسين العمليات الداخلية، دعم البحث والتطوير والابتكار وريادة الأعمال، تفعيل التقنية الحديثة والرقمية، استقطاب وتطوير الكوادر البشرية والمحافضة عليها، رفع مشاركة القطاعات غير الحكومية. بينما اشتمل نظام الجامعات الجديد على ثلاث مجالات هي: المجال الأكاديمي، والمجال الإداري، والمجال المالي. واشتمل كل مجال على عددٍ من المعايير، يتم بناءً عليها قياس مدى جاهزية الجامعات في التحويل للنظام الجديد، وبناءً على ذلك عملت الجامعة في خطتها الاستراتيجية الحالية على المساهمة في تحقيق أهداف وزارة التعليم الاستراتيجية، كما عملت الخطة الاستراتيجية الحالية للجامعة على المساهمة في تطبيق مختلف وحدات الجامعة وإداراتها لنظام الجامعات الجديد، وذلك وفق آلية مدروسة في الخطة.

4. تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة (بالاستفادة من أبرز نقاط القوة وتعزيز نقاط الضعف واستغلال الفرص والعمل على التغلب على التحديات).

من خلال التحليل البيئي السابق قامت الجامعة بعمل التحليل الرباعي SWOT Analysis وذلك للوقوف على نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية، وأبرز نقاط الفرص والتحديات التي قد تواجه الجامعة في البيئة الخارجية. ولقد تركز هذا التحليل في الجامعة في خمس مجالات رئيسية وهي: التعليم والتعلم، المشاركة المجتمعية، البنية التحتية والخدمات المساندة، البحث العلمي، تطوير الكوادر البشرية، حيث تمت الاستفادة من هذا التحليل في بناء المبادرات والأنشطة والأهداف التفصيلية للخطة الاستراتيجية.

5. التصنيفات العالمية والعربية

حيث أعتمد في إعداد الخطة على التصنيفات التالية: التايمز، شنغهاي (ARWU)، التصنيف العربي، Qs، Green Metrics، Webmetrics؛ حيث تهتم مثل هذه التصنيفات بتحسين كفاءة الجامعة وسمعتها سواءً عن طريق تحسين الموقع الإلكتروني للجامعة، أو عن طريق الاستخدام الأمثل لممتلكات الجامعة، أو عن طريق تحسين الخدمة المجتمعية، وعمليات التعليم والتعلم والبحث العلمي، حيث أخذت الجامعة بمعايير هذه التصنيفات عند إعداد خطتها الاستراتيجية الحالية بما يحسن البيئة التقنية والخدمية ومتطلبات البحث العلمي الريادي.

6. أهداف التنمية المستدامة

هي دعوة عالمية للعمل من أجل توفير فرص جديدة وخدمة مجتمعية ذات أثر مستدام. وهي عبارة عن سبعة عشر هدفاً، وتستند هذه الأهداف إلى ما تم إقراره من نجاحات في تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية (2000-2015)، وتقتضي أهداف التنمية المستدامة العمل بروح الشراكة وبشكل عملي حتى يمكن اتخاذ الخيارات الصحيحة لتحسين الحياة بطريقة مستدامة للأجيال القادمة. وهي توفر مبادئ توجيهية وغايات واضحة لجميع البلدان لكي تعتمد عليها وفقاً لأولوياتها مع اعتبار التحديات البيئية التي يواجهها العالم بأسره. وهذا ما عملت الجامعة عليه في الخطة الاستراتيجية الحالية، لتكون

جزءًا من منظومة النماء الوطنية التي تركز على أهداف التنمية المستدامة تلك، بتحقيق فرص عمل متساوية للجنسين، ومواكبة متغيرات سوق العمل من خلال تخريج كوادر مؤهلة.



المحاور والتوجهات الاستراتيجية للجامعة

6 المحاور والتوجهات الاستراتيجية للجامعة

تهدف المحاور الاستراتيجية إلى تقليل الفجوة بين ما هو عليه الوضع القائم وما ينبغي أن يكون عليه في المستقبل وتعد التطلعات التي أسستها رؤية المملكة 2030 والبرامج المنبثقة منها بمثابة حجر الزاوية في التوجهات الاستراتيجية التي تشغل الجامعة سواء من حيث مواءمة استراتيجيات الخطة الحالية مع هذه التطلعات أو اشتقاق أهداف استراتيجية عامة تتناسب مع أدوار الجامعة ورسالتها وتتمثل هذه المحاور الاستراتيجية في الآتي:



ويمكن التفصيل في تلك المحاور، كما يلي:

المحور الأول: الإدارة الرشيدة

تهدف الجامعة إلى تحقيق الإدارة الجيدة لجميع أجزاء الجامعة من خلال سياسات وآليات وممارسات تقوم على الشفافية، والمشاركة، والمساءلة، والعدالة، وسيادة الأنظمة والقانون، ومكافحة الفساد، وتتحرى الكفاءة للوصول بالسياسات والخدمات لأعلى مستوى من الفعالية والجودة التي تحقق الرضا للمستفيدين.

وانبثق من هذا المحور في ظل ما سبق ذكره التوجهات الاستراتيجية التالية:

التوجه الاستراتيجي الأول:

التوازن المالي بين موارد الجامعة ومصرفاتها، وذلك بالسعي نحو توفير وتنويع الموارد المالية الذاتية للجامعة وتنميتها لكي تكون مصدراً يسهم في التنمية المستهدفة والتطوير والاكتفاء الذاتي. ويأتي هذا التوجه ليتسق مع استراتيجيات وأهداف رؤية المملكة 2030، ومع التوجه المستقبلي للنظام الجديد للجامعات في تحويل الجامعات إلى مؤسسات غير ربحية ذات استقلال مالي؛ لذلك على الجامعة أن تسعى لخلق واستغلال الفرص المتاحة، وعقد شراكات، وإنشاء مشروعات استثمارية، وتبني استراتيجية متكاملة لدعم الموارد المالية بالجامعة.

التوجه الاستراتيجي الثاني:

تحسين الأنظمة الإدارية: مع التوجهات العالمية والمحلية نحو تحسين الأنظمة الإدارية وأتمتتها، فقد رأت الجامعة تحسين الأنظمة الإدارية وتأطيرها ووضوحها. ولن يتم ذلك إلا من خلال عدد من الإجراءات التي تتوافق مع نظم الحوكمة التي يراها منسوبوها.

التوجه الاستراتيجي الثالث:

تطوير السياسات والإجراءات التنظيمية، التي تعد من أهم المنطلقات في الأعمال الإدارية، وعليه فإن الجامعة رأت أن يتم ربط هذا التوجه الاستراتيجي مع ما سبقه في أهدافها الاستراتيجية، إذ هي كل متكامل ومترابط يحقق الإدارة الرشيدة التي هي أحد التوجهات الهامة في رؤية 2030، وتوجهات وزارة التعليم العالي ونظام الجامعات الجديد والتوجهات العالمية.

التوجه الاستراتيجي الرابع:

التأهيل المهني لمنسوبي الجامعة. ولإيمان الجامعة بأهمية الاستثمار في رأس المال الفكري وتطويره، فإنها تركز على رفع كفاءة منسوبيها من أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم و الموظفين والموظفات، وتعزيز قيم الإتيان والعزيمة والمثابرة لدى الموارد البشرية لديها على اختلاف فئاتهم ومستوياتهم الوظيفية. من أجل ذلك تستهدف الجامعة تطوير مهاراتهم وقدراتهم المعرفية والإدارية عبر إقامة الدورات المهنية التخصصية التي تسهم في ضمان تحسين مخرجات التعليم، أمله الجامعة أن ينعكس هذا الاهتمام بشكل إيجابي على تحفيز واستبقاء المميزين من الكفاءات الإدارية والتدريسية، وزيادة معدل الرضا الوظيفي والانتماء للجامعة.

المحور الاستراتيجي الثاني: المكانة والتميز:

تدرك الجامعة أن مكانتها المؤسسية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمعايير التميز المؤسسي، المبنية على أهداف استراتيجية واثقة تنبثق منها منهجيات وعمليات مؤسسية واضحة وقابلة للتقييم، ولهذا تعمل على إصدار البيانات والتقارير التي تسلط الضوء على أدائها على المستويين الداخلي والخارجي، وفي مقدمتها تقرير رضا المستفيدين، وتقرير إنجازاتها السنوي.

وستحقق الجامعة هذا المحور من خلال التوجهات الاستراتيجية التالية:

التوجه الاستراتيجي الأول:

تعليم متميز: نظرا للتسارع غير المسبوق في متطلبات الوظائف المستقبلية في سوق العمل، فإن الجامعة تعتبر أن أحد توجهاتها الاستراتيجية الكبرى هو إعداد وتأهيل خريجي الجامعة لمواكبة احتياجات سوق العمل، وتعزيز من قدراتهم وتطوير مهاراتهم، وتحفيزهم نفسياً وذهنياً وعملياً للإسهام في البناء الحضاري لوطنهم. ولذلك تستهدف الجامعة في خطتها الاستراتيجية الارتقاء بجودة البرامج الأكاديمية.

التوجه الإستراتيجي الثاني:

البحث العلمي المنافس؛ حيث تؤمن الجامعة بأهمية الرفع من جودة أبحاثها بما يسهم في تحسين مخرجات التعليم وتحقيق أولويات التنمية المستدامة، إن الاستثمار في البحث اليوم لم يعد عنصراً مكملًا في التعليم الجامعي، لكنه أصبح مطلباً. بل أن هناك جامعات عالمية قائمة على الأبحاث العلمية والتطبيقية فقط، وذلك لما للبحث من أهمية كبرى في تطوير المجتمعات والرقى بها.

المحور الاستراتيجي الثالث: جودة الحياة الجامعية:

تهتم الجامعة بجودة الحياة الجامعية لمنسوبيها؛ حيث تُعني بإيجاد البيئة الملائمة للعمل والإبداع والابتكار؛ مما يؤدي إلى شعور الفرد بالمسؤولية الشخصية والاجتماعية والتحكم الذاتي والفعال؛ مما يسهم في ارتفاع مستويات الدافعية الداخلية للعمل، لذلك تعمل الجامعة على تهيئة البيئة التعليمية والعملية الجيدة لمنسوبيها لرفع كفاءتهم وكفايتهم، لإشعارهم بالأمن النفسي والرضا والسعادة في أثناء أدائهم الأعمال مما يسهم في رفع جودة العمل.

وهذا ما يتوافق مع رؤية 2030، وقد انبثق من هذا المحور التوجهات الاستراتيجية التالية:

التوجه الاستراتيجي الأول:

تحسين البنية التحتية والحيوية حيث إن تحسينها يسهم في تقديم تعليم تنافسي، ولهذا تستهدف الجامعة في خطتها الاستراتيجية رفع كفاءة وفاعلية البنى التحتية لمرافق الجامعة، وتوفير البيئة المناسبة والمحفزة للعملية التعليمية والبحثية والإدارية، لدعم تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها، والإسهام في إثراء التجربة التعليمية لدى طلابها.

التوجه الاستراتيجي الثاني:

تعزيز علاقة الجامعة بالمجتمع: حيث تستهدف الجامعة أن يكون لها دور قيادي وريادي خارج أسوارها لتنمية المجتمع المحلي وإثرائه فكرياً وعلمياً وثقافياً، لذلك تستهدف الجامعة توثيق علاقتها بالمجتمع من خلال المشاركة الفعالة في مختلف مجالات التنمية للارتقاء بالمجتمع حضارياً وفكرياً. وتسعى الجامعة لتحقيق ذلك بالعمل على عدة محاور تتمثل في تقديم خدمة تعليمية متميزة لتخريج كوادر بشرية جاهزة علمياً ومهنياً للعمل في مختلف مجالات التنمية، وتفعيل دور الجامعة في دعم وتشجيع الأبحاث العلمية الموجهة لحل مشكلات المجتمع وتلبية متطلباته. ويسهم هذا التوجه الاستراتيجي أيضاً في تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجامعة لدى المجتمع، وهو ما يمكن الجامعة من تقديم إسهامات فعالة في المناسبات الدينية والوطنية، وفتح أبوابها للمجتمع بإقامة دورات وندوات وورش عمل تسهم في إثراء المجتمع، ونشر العلم والثقافة والارتقاء بوعي أفرادها، وتشعرهم بدور الجامعة المهم في بناء المجتمع.

7 الرؤية، الرسالة، القيم

قامت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية بعقد عدد من الورش مع منسوبي الجامعة والمجتمع المحلي؛ للوصول إلى رؤية ورسالة تحقق أهدافها وتغرس قيمها في منسوبيها، وقامت اللجنة أيضاً بمراجعة رسالة الجامعة بعقد عدة اجتماعات مع المستفيدين من أجل تشجيع ونشر الرسالة وتوصلت اللجنة إلى الآتي:

رؤية الجامعة

تعليم متميز، بحث علمي مؤثر، مجتمع حيوي.

رسالة الجامعة

بناء كفاءات متخصصة ومميزة تواكب متطلبات سوق العمل من خلال برامج تعليمية تنافسية، وكوادر مؤهلة في بيئة أكاديمية وبحثية جاذبة، وأنظمة فاعلة، وشراكات مجتمعية مثمرة.

بيان توضيحي لرسالة الجامعة:

تركز رسالة الجامعة على بناء الكفاءات المنافسة التي تواكب متطلبات سوق العمل. وهذه العبارة تشمل هنا أعلى جودة ممكنة للخطط والبرامج الأكاديمية والوسائل والمصادر والعمليات التعليمية المقدمة والمتاحة للدارسين، والحرص على إيجاد الكوادر الأكاديمية والإدارية المؤهلة التي تسهم في تحقيق ذلك البناء. وقد ركزت رسالة الجامعة أيضاً على أهمية وجود الأنظمة الفاعلة و دور الجامعة في بنائها وتطويرها وتحديثها. كما حرصت الجامعة من خلال رسالتها على التأكيد على البيئة البحثية والأكاديمية الجاذبة التي تسعى الجامعة إلى التحقق من اكتمال عناصرها وتكامل مكوناتها. ولا تغفل رسالة الجامعة عن أهمية التعاون والتكامل مع بيئة الجامعة المحلية، وذلك من خلال شراكات تعقدها الجامعة مع مجتمعها المحلي: أفراداً، وجهات حكومية، ومؤسسات، وشركات خاصة متميزة بالسبق والريادة في مجالها.

القيم:

تلتزم الجامعة بالقيم التالية:



تعريف القيم:

عمل مؤسسي محوكم

تؤمن الجامعة أن تطبيق مبادئ الحوكمة (الشفافية، والمحاسبية، والاعتراف متمثلاً في التشاركية والتبادلية والتواصلية)، يسهم في تزويد منسوبي الجامعة بأحدث الأساليب والممارسات في منظومة الفكر الإداري والعمل المؤسسي، كما تتيح تطبيق معايير الجودة الشاملة والوسائل الحديثة للمتابعة والتقويم والقدرة على تحليل مختلف المستجدات، فضلاً عن اكتساب مهارات القيادة لمجموعات العمل الفعالة نحو تحقيق الأهداف المرجوة، فحوكمة العمل المؤسسي يساعد في السير نحو استدامة تنموية تمرّ حتماً عبر فكرة مشتركة تجعل من الاستدامة مبدأً وغايةً، مما يسهم في تحول أسلوب التدبير في الشأن العام من فوقي إلى قاعدي، أي من منطق الحُكم إلى منطق الحوكمة، ومن الحكم المركزي إلى حوكمة تراوح وتوازن بين المركزية واللامركزية.

التعليم المستمر

تؤمن الجامعة أنّ التعليم المستمرّ وسيلة للوصول إلى القدرات الكاملة، وتحقيق الذات، والحفاظ على رغبة الفرد في اكتساب معرفة جديدة خارج نظام التعليم الرسمي، وبالتالي مساهمته في نجاح الحياة العملية للأفراد، ولهذا تعمل الجامعة على تشجيع منسوبيها من طلبة وموظفين وأعضاء هيئة تدريس على اكتساب مهارات التعلم الذاتي وإيجاد البيئة المناسبة والمحفزة لهم.

الجودة والتميز

تؤمن الجامعة بأن وجود مواصفات ومتطلبات صريحة للجودة هو ما يضمن تنفيذ العمليات وتحقيق مخرجات ضمن الحد الأدنى المقبول من معدلات الاختلاف، وبالتالي يمكن قبول هذه المخرجات والاعتماد عليها كقاعدة للسعي نحو التفرد والريادة و تؤمن الجامعة أن الجودة هي الطريق للتميز المؤسسي الذي هو عبارة عن اتباع نموذج ومعايير واضحة تلزم كل من ينتمي للجامعة وعلى رأسهم القيادات العليا بمستويات واضحة من الأداء دون احتمال للتهاون أو التراخي. وهو أي التميز يضمن للجامعة الصدارة والسعي بمنتهى الشغف للاطلاع على أفضل الممارسات في الداخل والخارج لتحقيق الاستدامة في الأداء الجيد. وتؤمن الجامعة بأن الجودة هي استراتيجيه إدارية مستمرة التطوير تنتهجها الجامعة معتمدة على مجموعة من المبادئ، وذلك من أجل تخريج الطلبة على أعلى مستوى من الجودة من كافة جوانب نموهم العقلية والنفسية والاجتماعية والخلقية، وذلك بغية إرضاء الطلبة بأن يصبحو مطلوبين بعد تخرجهم في سوق العمل وإرضاء كافة أجهزة المجتمع المستفيدة من هذا الخريج.

العمل الجماعي والمشاركة

تمثل هذه القيمة أبرز قيم التقاليد والاستمرارية في المؤسسات الأكاديمية، ويقصد بهذه القيمة العمل الجماعي والتشاركي المنظم بدلاً من العمل الفردي. الذي يقوم على تراكم الخبرات وثباتها وتبادلها، مع قدرة وكفاءة على الاستفادة من التجارب والخبرات المختلفة.

الولاء المؤسسي

تؤمن الجامعة بأهمية رفع ولاء جميع طلاب وطالبات ومنسوبي الجامعة لها وتعميق ارتباطهم بها، الذي يبرز في اهتمامهم بها ودعمهم لها ورغبتهم في نجاحها وبروزها، والولاء المؤسسي من العوامل المهمة في تعزيز الارتباط بالجامعة حيث يشيع الظواهر الحسنة، مثل الرقابة الذاتية، ويضعف الظواهر السيئة، مثل عدم الانضباط الوظيفي وغيره.

الأهداف الاستراتيجية العامة

8

الهدف الأول:

رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

1

الهدف الثاني:

الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

2

الهدف الثالث:

تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل.

3

الهدف الرابع:

تقديم بحث علمي وفق الأولويات التنموية والمجتمعية.

4

الهدف الخامس:

تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

5

الهدف السادس:

تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة.

6

The image shows a large, modern, multi-story atrium. In the center, there is a circular fountain with multiple tiers and several water jets. The atrium has multiple levels with balconies, each featuring glass railings. Two large, light-colored columns support the structure. The floor is made of large, light-colored tiles. A green semi-transparent banner is overlaid on the image, containing the text "الأهداف الاستراتيجية والأهداف الفرعية والمبادرات".

الأهداف الاستراتيجية والأهداف الفرعية والمبادرات

الأهداف الاستراتيجية والأهداف الفرعية والمبادرات

9

المحور الاستراتيجي الأول (الإدارة الرشيدة)				
الهدف الاستراتيجي: رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.				
رقم الهدف	وصف الهدف	يركز هذا الهدف على خلق منظومة متكاملة للتميز والكفاءة الجامعية، حيث يتناول تطوير الجامعة لكافة مكوناتها وعملياتها: (القيادات، الحوكمة، الأنظمة والسياسات الإدارية، والنواحي المالية)، كما يهدف إلى رفع كفاءة الإنفاق، وخفض التكاليف، وزيادة مصادر التمويل.		
		عناصر الهدف	المحور	بيئة تنظيمية بيئة إدارية بيئة مالية
SU-01			النتائج	
مؤشرات الأداء ذات الصلة		الأهداف التفصيلية		أبرز المبادرات الإستراتيجية
- عدد الأنظمة الإدارية التي تم استحداثها وتطويرها بالجامعة. - نسبة التحسن في التخطيط المالي للجامعة. - نسبة الزيادة السنوية في مصادر التمويل. - عدد الوحدات التي تم تأهيلها وفقاً لمعايير الجامعات.		- SU01-01: تطوير أنظمة إدارية فاعلة. - SU01-02: تحقيق مستويات عالية في جودة و كفاءة الأنظمة المالية. - SU01-03: زيادة مصادر التمويل. - SU01-04: تهيئة الجامعة لتطبيق نظام الجامعات.		- تحسين الأنظمة الإدارية. - تحسين الانظمة المالية. - إيجاد مصادر تمويل جديدة بما يتلاءم مع أنظمة ولوائح التعليم العالي. - إيجاد آليات فاعلة لضمان تطبيق نظام الجامعات.

المحور الاستراتيجي الأول (الإدارة الرشيدة)

الهدف الاستراتيجي: الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

رقم الهدف	وصف الهدف	عناصر الهدف	أعضاء هيئة التدريس الموظفون والموظفات
SU-02		المحور	الممكّنات
يصف الهدف مدى عمل الجامعة على تنمية وتطوير الموارد البشرية من حيث استقطاب الخبرات والموارد المطلوبة. بالإضافة إلى تطوير مهارات الموارد البشرية الحالية وقدراتهم باستخدام أساليب مستوحاة من أفضل الممارسات العالمية. ومن ثم تقدير جهودهم وإنجازاتهم بما يدعم أساليب المحافظة عليهم.			
مؤشرات الأداء ذات الصلة		الأهداف التفصيلية	أبرز المبادرات الإستراتيجية
- نسبة توافق الخدمات المقدمة لاستبقاء أعضاء هيئة التدريس مع أفضل الممارسات ذات العلاقة. - عدد الدورات التدريبية المقدمة للقيادات في الجامعة. - نسبة تمكين المرأة في المناصب القيادية. - نسبة مشاركة منسوبي الجامعة في المؤتمرات والحلقات العلمية الداخلية والخارجية - نسبة رضا منسوبي الجامعة عن البرامج التدريبية والتأهيلية والخدمات المقدمة لهم.		SU02-01: رفع كفاءة نظام الاستبقاء والتعاقد والتوظيف. SU02-02 : قيادات إدارية وأكاديمية تنافسية. SU02-03: تنمية قدرات منسوبي ومنسوبات الجامعة. SU02-04: تطوير وتفعيل نظام تحفيز أعضاء هيئة التدريس والموظفين.	- تطوير نظام الاستبقاء والتعاقد. - بناء نظام فاعل لاستبقاء أعضاء هيئة التدريس المتميزين. - تنمية المهارات القيادية لمنسوبي الجامعة. - التقويم المستمر للبرامج التدريبية والتأهيلية. - دعم مشاركة أعضاء هيئة التدريس والموظفين في المؤتمرات والحلقات العلمية داخلياً وخارجياً. - تعزيز الولاء المؤسسي والرضا الوظيفي لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.

المحور الاستراتيجي الثاني (المكانة والتميز)

الهدف الاستراتيجي: تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل

رقم الهدف	وصف الهدف	تهدف الجامعة إلى تقديم تعليم نوعي يساهم في دفع عجلة الاقتصاد الوطني من خلال التركيز على استحداث برامج أكاديمية نوعية، ومواءمة البرامج القائمة مع حاجة سوق العمل، وبناء قدرات علمية وتعليمية متميزة باستخدام أحدث الوسائل التقنية والتعليمية.	عناصر الهدف	تطوير أساليب التعليم والتعلم الأكاديمي الجودة والاعتماد الخدمات المساندة الطلبة الخريجين أداء أعضاء هيئة التدريس سوق العمل أرباب العمل
SU-03			المحور	المستفيدون النتائج
مؤشرات الأداء ذات الصلة		الأهداف التفصيلية	أبرز المبادرات الاستراتيجية	
- نسبة البرامج التي تم إدارة عمليات الهيكل والخطط لها. - نسبة البرامج التي تم تطويرها بما يواكب سوق العمل. - نسبة التحسن في أداء الطلبة. - نسبة البرامج التي تم تحديد سمات خريجها ومهاراتهم. - رضا أرباب العمل عن كفاءة الخريجين. - رضا الطلبة عن الخدمات التعليمية المساعدة المقدمة لهم. - نسبة رضا الطلبة عن كفاءة أداء شؤون الطلبة والخدمات المساندة. - نسبة تطابق معايير ومؤشرات أداء أعضاء هيئة التدريس المحددة مع المعايير المحلية والعالمية. - عدد برامج الدراسات العليا والدبلومات في الجامعة التي تم مؤتمتها للتوافق مع سوق العمل. - عدد البرامج التي تسهم في تنمية الابتكار والإبداع لدى الطلبة.		SU-03-01: إدارة عمليات هيكلية وتخطيط البرامج بفعالية. SU03-02: تطوير البرامج الأكاديمية التي تؤهل الخريجين لسوق العمل. SU03-03: تقديم تعليم متمركز حول تحسين أداء الطلبة. SU03-04: تطوير نظام تقويم البرامج التعليمية لتواكب متطلبات سوق العمل. SU03-05: التميز في تقديم الخدمات التعليمية المساعدة للطلبة. (الإرشاد الأكاديمي، النفسي، الاجتماعي). SU03-06: رفع كفاءة أداء شؤون الطلبة والخدمات المساندة. SU03-07: تحسين جودة التدريس. SU03-08: رفع كفاءة برامج الدراسات العليا والدبلومات في الجامعة. SU03-09: تنمية مهارات الابتكار والإبداع لدى الطلبة.	- مشروع التحول البرامجي. - توحيد الجهود في إدارة البرامج التي تحوي شطراً للطلاب وشطراً للطلبات. - تحسين الأداء الأكاديمي للطلبة. - إجراء اختبارات نهاية البرنامج (SU Exit Exam). - تطوير تقويم مخرجات التعلم لكافة البرامج التعليمية. - تفعيل التواصل مع الخريجين وجهات عملهم لمعرفة مدى ملاءمة مهارات الخريج لمتطلبات سوق العمل. - متابعة تحقق سمات الخريجين للبرنامج ومقارنتها سنوياً. - تفعيل المجالس الاستشارية للبرامج الأكاديمية مع القطاع الصناعي والاقتصادي. - تحسين الخدمات المساندة لعمليات التعليم والتعلم. - تفعيل الأنشطة المنهجية واللامنهجية التي تدعم تحسين العملية التعليمية. - تطوير آليات فاعلة لقياس جودة التدريس. - تطوير أداء أعضاء هيئة التدريس بما يتوافق مع متطلبات التدريس العالمية والمحلية. - تحسين نظام إدارة برامج الدراسات العليا. - تشجيع الطلبة على الاشتراك في المسابقات المحلية والعالمية المشجعة على الابتكار والإبداع وتقديم الدعم لهم.	

المحور الاستراتيجي الثاني (المكانة والتميز)

الهدف الاستراتيجي: دعم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية

رقم الهدف	وصف الهدف	يصف هذا الهدف الدور الذي تساهم به الجامعة في تحفيز ودعم البحث والتطوير من خلال توفير الإطار المؤسسي المناسب والموارد المالية والبشرية لكادر البحث والتطوير، كما يساهم هذا الهدف أيضا في دعم النشر العلمي في مجلات علمية ذات تأثير عالٍ ويدعم عمليات الترجمة، كما يتضمن الهدف الجهود المبذولة لاستدامة تطوير الأنشطة المواكبة للأولويات التنموية والمجتمعية للمساهمة في دعم دفع عجلة التنمية الوطنية.	عناصر الهدف	البحث العلمي الأولويات التنموية والمجتمعية
SU-04			المحور	العمليات الداخلية
مؤشرات الأداء ذات الصلة		الأهداف التفصيلية	أبرز المبادرات الإستراتيجية	
- نسبة الزيادة في مصادر المعلومات المستحدثة بمكتبات الكليات ومكتبة الجامعة. - نسبة الزيادة في المعامل البحثية بالجامعة. - عدد الأبحاث العلمية المنشورة الموجهة نحو قضايا المجتمع المحلية. - عدد الأبحاث العلمية المنشورة الموجهة نحو قضايا المجتمع العالمية. - نسبة تحقيق الأبحاث لمعايير الأكاديمي. - نسبة الأبحاث المنشورة والمترجمة إلى أعضاء هيئة التدريس. - نسبة الزيادة في طلاب الدراسات العليا المشاركين في المشروعات البحثية.		SU04-01: توفير مصادر دعم وتشجيع البحث العلمي. SU04-02: توجيه الأبحاث العلمية نحو قضايا المجتمع المحلية والعالمية. SU04-03: تحقيق الأبحاث لمعايير الاعتماد الأكاديمي. SU04-04: إثراء الإنتاج العلمي المحلي.	- إيجاد الموارد المختلفة المعينة والمشجعة على البحث العلمي. - تحسين كفاءة وفاعلية سياسات الجامعة في البحث العلمي. - تحديد احتياجات المجتمع من الأبحاث التطبيقية. - تطبيق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي في البحث العلمي. - تنظيم الفعاليات العلمية (مؤتمرات، ورش عمل، وندوات علمية، ...). - دعم عملية النشر في المجلات العلمية عالية التصنيف. - دعم عملية الترجمة والتأليف والنشر.	

المحور الاستراتيجي الثالث (جودة الحياة الجامعية)

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

رقم الهدف	وصف الهدف	عناصر الهدف	الشراكات المجتمعية خدمة المجتمع تنمية المجتمع
SU-05		المحور	الممكنات
مؤشرات الأداء ذات الصلة		الأهداف التفصيلية	أبرز المبادرات الإستراتيجية
- عدد الشراكات التي تم عقدها مع رجال الأعمال. - عدد الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني لخدمة المجتمع. - عدد الشراكات التي تم عقدها مع القطاع الخاص. - نسبة المتطوعين من منسوبي الجامعة إلى عددهم الكلي. - عدد الأنشطة والبرامج المعززة للهوية الوطنية.		- SU05-01: عقد الشراكات مع رجال الأعمال؛ للحصول على دعمهم. - SU05-02: إقامة شراكة مع القطاعات الحكومية في المحافظات التابعة لنطاق الجامعة الجغرافي. - SU05-03: إقامة شراكة مع القطاعات الخاصة في المحافظات التابعة لنطاق الجامعة الجغرافي. - SU05-04: نشر الثقافة والوعي العلمي في المجتمع المحلي. - SU05-05: تحقيق المسؤولية المجتمعية.	- الحصول على دعم رجال الأعمال الذين يمكن عقد شراكات معهم. - تعزيز التفاعل والتعاون مع القطاعات الحكومية في المنطقة. - تعزيز التفاعل والتعاون مع القطاعات الخاصة في المنطقة. - تعزيز التواصل والشراكة مع المجتمع؛ لتحقيق التنمية المحلية المستدامة. - نشر الثقافة والوعي العلمي في المجتمع المحلي. - نشر ثقافة التطوع والعمل التطوعي. - تعزيز دور الجامعة في نشر الوعي الفكري والوسطية بين منسوبي الجامعة وأفراد المجتمع المحلي.

المحور الاستراتيجي الثالث (جودة الحياة الجامعية)

الهدف الإستراتيجي: تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة

رقم الهدف	وصف الهدف	عناصر الهدف	تحسين البنى التحتية تحسين الخدمات التقنية تحسين الخدمات
SU-06		المحور	الممكنات
تعمل الجامعة على تحسين وتطوير البنية التحتية عن طريق توفير المساحات المناسبة للطلاب، وتوفير المعامل بأنواعها، و ما يختص بالعمليات الأكاديمية والإدارية على حد سواء، وتوفير المرافق بما يتلاءم مع احتياجات ذوي الإعاقة، بالإضافة إلى توفير منشآت بطاقات استيعابية تتماشى مع احتياجات الكليات سواء في التعليم أو الأنشطة والخدمة المجتمعية، ولا تقتصر البنية على المباني فقط بل تمتد إلى تحسين وتطوير الخدمات التقنية سواء المقدمة داخل البيئة التعليمية كالتعليم الإلكتروني، أو الخدمات التقنية التي تحتاجها الجامعة في عملياتها الإدارية وموقعها الإلكتروني.			
مؤشرات الأداء ذات الصلة	الأهداف التفصيلية	أبرز المبادرات الإستراتيجية	
- عدد المباني والقاعات والمعامل التي تم إعادة تجهيزها بما يساهم في تحسين العملية التعليمية. - عدد المباني والقاعات والمعامل التي تم إعادة تجهيزها بما يلائم احتياجات ذوي الإعاقة. - نسبة سد الفجوة التقنية بين تجهيزات الجامعة وشبكاتها وبين التقدم الذي يحصل في هذا القطاع عالمياً. - رضا منسوبي الجامعة عن الخدمات الإلكترونية التي تقدم لهم. - عدد برامج التعلم الإلكتروني المقدمة التي تتوافق مع المتطلبات المحلية والعالمية.	SU06-01: تحسين مرافق الجامعة وصيانتها SU06-02: دعم البنية التحتية لتقنية المعلومات. SU06-03: توفير منظومة إلكترونية فعالة في الجوانب التعليمية والبحثية والإدارية. SU06-04: تنويع البرامج المقدمة من خلال التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد لتلبية احتياجات المجتمع.	- التحسين المستمر للتجهيزات والشبكات اللازمة للأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية. - رفع كفاءة وفاعلية الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية. - الارتقاء بالأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الداعمة للتعليم والتعلم بما يتوافق مع أنظمة التعليم والتعلم محلياً وعالمياً. - تحسين الأنظمة المعلوماتية والخدمات الإلكترونية الخاصة بالبحث العلمي. - التوسع في برامج التعليم الإلكتروني المواكبة لاحتياجات المجتمع. - تقييم وتحسين البرامج المقدمة من خلال التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد. - العمل على تحسين بيئة كليات الجامعة بما يتوافق مع تصنيف مفهوم " الجامعة الخضراء".	

10 متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

وفيما يلي الإجراءات التي يجب اتباعها لضمان تنفيذ الخطة الاستراتيجية الحالية بأعلى جودة:

- 1 تشكيل فريق عمل مكتب التخطيط الاستراتيجي بالجامعة لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- 2 إنشاء نظام تقني يساهم في متابعة وتحقيق الخطة الاستراتيجية للجامعة والجهات التابعة لها.
- 3 تنفيذ ورش عمل لجميع الوحدات الأكاديمية والإدارية في الجامعة، لشرح الخطة وشرح كيفية بناء خططها الاستراتيجية والتشغيلية.
- 4 عقد دورات تدريبية لمسؤولي الخطط الاستراتيجية بالجامعة في التخطيط الاستراتيجي، ومؤشرات الأداء الرئيسة، وإدارة المبادرات.
- 5 تقييم العمل بتقييم أهداف ومبادرات الخطة بصورة مستمرة، والعمل على إعداد الخطط التطويرية، وكذلك الخطط التحسينية إذا استعدى الأمر ذلك.

11 إدارة التغيير لإنجاز الأهداف الاستراتيجية

تم إعداد الخطة الاستراتيجية الحالية بطريقة علمية مدروسة، لذلك يجب على الجامعة تحديد أولويات التغيير التي تسهم في إحداث تطور ملموس ليساعد في تقبل المجتمع الجامعي للتغيير، وبالتالي محدودية مقاومته للتغيير، مما يعمل على دعم تنفيذ الخطة الاستراتيجية من خلال تحقيق رؤيتها ورسالتها وقيمتها بصورة تدريجية. **ولتحقيق ذلك تقوم الجامعة بما يلي:**





الترابط بين أهداف الخطة الاستراتيجية وأهداف مصادرها

12 المواءمة بين الخطة الاستراتيجية للجامعة ومصادر إعدادها

عملت الجامعة على أن تتوافق الخطة الاستراتيجية الحالية للجامعة مع برامج رؤية المملكة 2030، وخطط التعليم، ونظام الجامعات الجديد، والمعايير المحلية والعالمية وأهداف التنمية المستدامة، مع العمل على التحسين المستمر للخطط التنفيذية لتحقيق تلك المواءمة ، ولقد تميزت الخطة الحالية بالعمل على تطوير وتحسين الكوادر البشرية، والبرامج الأكاديمية والخدمات التعليمية، والخدمات المساندة لمواكبة حاجة سوق العمل بتخريج الكوادر المؤهلة، وإجراء البحوث والدراسات العلمية ذات الجودة المتميزة من خلال تشجيع الأبحاث النوعية والمشاركة المجتمعية بما يساهم في المشاريع التنموية محلياً وعالمياً.

الترابط بين أهداف الخطة الاستراتيجية وأهداف مصادرها

SU-01: رفع كفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.

مؤشرات الأداء الرئيسية: عدد الأنظمة الإدارية المستحدثة أو المطورة- نسبة الزيادة السنوية في الميزانية-نسبة التحسن في التخطيط المالي للجامعة -نسبة الزيادة السنوية في مصادر التمويل- عدد الوحدات التي تم تأهيلها وفقاً لمعايير الجامعات.

ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية

أهداف ومؤشرات رؤية المملكة 2030	أهداف ومؤشرات وزارة التعليم	معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد	أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية
الأهداف: 5/ زيادة فاعلية الحكومة. المستوى الثاني: تحقيق توازن الميزانية العامة. المستوى الثالث: 5.1.1 تعزيز فاعلية التخطيط المالي وكفاءة الإنفاق الحكومي. 5.1.2 تنويع الإيرادات الحكومية. 5.2.2 تحسين أداء الجهات الحكومية. 5.2.4 تحسين إنتاجية موظفي الحكومة. 5.3.1 تعزيز الشفافية في جميع القطاعات الحكومية. 5.3.3 ضمان تجاوب الجهات الحكومية مع ملاحظات عملائها. المؤشرات تخفيض معدل البطالة من 11.6 % إلى 7%	الأهداف: تحسين الكفاءة المالية لمنظومة التعليم والتدريب. MOE-01-04 مؤشرات الأداء: - معدل طالب لكل معلم. - متوسط التكلفة الإجمالية للطلبة في التعليم العالي.	المجال الثاني: الإداري: المؤشرات: (2-2) الحوكمة الإدارية. (2-2) البدء بتجهيز اللوائح التنظيمية للجامعة بما يتوافق مع نظام الجامعات. المجال الثالث: المجال المالي: المؤشرات: (5-3) استدامة الموارد الذاتية: (6-3) التخطيط الاستثماري للموارد الذاتية: (2-6-3) وجود خطة للجامعة لإدارة ميزانيتها للخمس سنوات القادمة.	THE Impact Ranking • التعليم الجيد SDG4 • العمل اللائق ونمو الاقتصاد SDG8 QS Stars • التوظيف

برامج الرؤية 2030 ذات العلاقة: برنامج التخصيص- برنامج التحول الوطني 2- برنامج تنمية القدرات البشرية.

SU-02: الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

مؤشرات الإداء الرئيسية: نسبة توافق الخدمات المقدمة لاستبقاء أعضاء هيئة التدريس مع أفضل الممارسات ذات العلاقة. - عدد الدورات التدريبية المخصصة لقيادات الجامعة. - نسبة تمكين المرأة في المناصب القيادية. - نسبة مشاركة منسوبي الجامعة في المؤتمرات والحلقات العلمية الداخلية والخارجية. - نسبة رضا منسوبي الجامعة عن أنظمة التحفيز المقدمة لهم.

ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية

أهداف ومؤشرات رؤية المملكة 2030	أهداف ومؤشرات وزارة التعليم	معايير ومؤشرات نظام التعليم الجديد	أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية
الأهداف: 4/زيادة معدلات التوظيف. 5/ تعزيز فاعلية الحكومة. المستوى الثالث: 4.2.2 زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل . 5.2.2 تحسين أداء الجهات الحكومية. 5.2.3 تحسين إنتاجية موظفي الحكومة. المؤشرات: •رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل من 22 % إلى 30%. أهداف برنامج التحول الوطني: •زيادة مشاركة المرأة في المناصب القيادية.	الأهداف: •استقطاب وتطوير الكوادر البشرية والمحافظة عليها MOE-04-02 •تحسين العمليات الداخلية MEO-03-03 المؤشرات: •نسبة السعوديين من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات الحكومية. •نسبة إنجاز تطوير أدلة السياسات والإجراءات.	المجال الثاني: الإداري: المؤشرات: (1-2) كفاءة وكفاءة الخبرات. (3-2-2) وجود معايير لاختيار القيادات في الجامعة. (3-5-2) وجود أدلة إجرائية للعمليات على مستوى الإدارات والأقسام والكليات. (4-5-2) توفر أدلة تنظيمية للتوصيف الوظيفي لجهات الجامعة المختلفة.	THE Impact Ranking •العمل اللائق ونمو الاقتصاد SDG 8. •المساواة بين الجنسين SDG 5 . •الحد من عدم المساواة SDG10 QS Stars •التوظيف. التايمز نسبة المتعاقدين إلى السعوديين.
برامج الرؤية 2030 ذات العلاقة: برنامج تنمية القدرات البشرية- برنامج التحول الوطني 2			

SU-03: تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل

مؤشرات الأداء الرئيسية: نسبة البرامج التي تم إدارة عمليات الهيكلية والخطط لها- نسبة البرامج التي تم تطويرها بما يواكب سوق العمل. -نسبة التحسن في أداء الطلبة. -نسبة البرامج التي تم تحديد سمات خريجها ومهاراتهم. -نسبة رضا أرباب العمل عن كفاءة الخريجين. -نسبة رضا الطلبة عن الخدمات التعليمية المساعدة المقدمة لهم. -نسبة رضا الطلبة عن كفاءة شؤون الطلبة والخدمات المساندة- نسبة تطابق معايير ومؤشرات أداء أعضاء هيئة التدريس المحددة مع المعايير المحلية والعالمية. -عدد برامج الدراسات العليا والدبلومات التي تمت مواءمتها للتوافق مع سوق العمل. -عدد البرامج التي تسهم في تنمية الابتكار والإبداع لدى الطلبة.

ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية

أهداف ومؤشرات رؤية المملكة 2030	أهداف ومؤشرات وزارة التعليم	معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد	أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية
الأهداف: 4/زيادة معدلات التوظيف. المستوى الثالث: 1.1.4. بناء رحلة تعليمية متكاملة. 3.1.4 تحسين مخرجات التعليم الأساسية. 4.1- تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل. 6.1.4 ضمان المواءمة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل. 7.1.4 التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل. المؤشرات • تخفيض معدل البطالة من 11.6% إلى 7%.	الأهداف: • مواءمة مخرجات التعليم والتدريب مع متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل MOE01-03 • تطوير المناهج والبرامج وأساليب التعليم و التقويم MOE 03-01 • تطوير معارف ومهارات الطلبة MOE-02- 02 المؤشرات: • نسبة رضا أصحاب الأعمال عن جودة مخرجات التعليم • نسبة الطلاب المشاركين في الأنشطة اللاصفية.	مؤشرات المجال الأكاديمي: (1-1) البرامج الأكاديمية: وجود خطة واضحة (1-1-1) لتطوير البرامج الحالية بما تواءم مع التوجهات المحلية والعالمية الحديثة. (2-1-1) استحداث برامج تواءم سوق العمل الوطني والعالمي. (3-1-1) الكفاءة المهنية لطلاب وخريجي الجامعة في التخصصات المختلفة. (4-1-1) تكافؤ الفرص في لتعليم بين الذكور والإناث. مؤشرات المجال المالي: (1-5-3) وجود برامج دراسات عليا بمقابل مادي بالجامعة.	THE Impact Ranking • التعليم الجيدSDG4 • الحد من عدم المساواة SDG10 QS Stars • التطوير الأكاديمي. • التعليم عن بعد. التصنيف العربي: مؤشرات التعليم والتعلم: (2. 6) رضا الطلبة. (7.2) رضا أعضاء هيئة التدريس عن المؤسسة. (8.2) نسبة الساعات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس. (2. 9) نسبة الخريجين الحاصلين على تدريب لأغراض العمل في أثناء دراستهم. ARWU نسبة الخريجين

برامج الرؤية 2030 ذات العلاقة: برنامج تنمية القدرات البشرية- برنامج جودة حياة- برنامج التحول الوطني 2

SU-04: تقديم بحث علمي وفق الأولويات التنموية والمجتمعية

مؤشرات الأداء الرئيسية: نسبة الزيادة في مصادر المعلومات المستحدثة بمكتبات الكليات ومكتبة الجامعة. -نسبة الزيادة في المعامل البحثية بالجامعة. -عدد الأبحاث العلمية المنشورة الموجهة نحو قضايا المجتمع المحلية. -عدد الأبحاث العلمية المنشورة الموجهة نحو قضايا المجتمع العالمية. -نسبة تحقيق الأبحاث لمعايير الاعتماد الأكاديمي. -نسبة الأبحاث المنشورة والمترجمة إلى أعضاء هيئة التدريس. -نسبة الزيادة في طلاب الدراسات العليا المشاركين في المشروعات البحثية.

ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية

أهداف ومؤشرات رؤية المملكة 2030	أهداف ومؤشرات وزارة التعليم	معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد	أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية
الأهداف: 4/زيادة معدلات التوظيف المستوى الثالث: 4.1.1 بناء رحلة تعليمية متكاملة. 4.1.5 توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية. 4.3.1 تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال. 4.3.2 زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد.	الأهداف: دعم البحث والتطوير والابتكار وريادة الأعمال MOE-03-04 المؤشرات: • عدد البحوث المحكمة المنشورة الصادرة من الجامعات. • عدد الشراكات البحثية بين الجامعات و القطاع الخاص.	المجال الأول: الأكاديمي: المعيار المعرفي: المؤشرات: (4-1) الإنتاج العلمي والمعرفي. (4-4-1) دعم الجامعة لحركة التأليف والترجمة.	THE Impact Ranking • التعليم الجيد SDG4 • العمل اللائق ونمو الاقتصاد SDG8 • الصناعة والابتكار والهياكل SDG9 التصنيف العربي • معدل الاستشهادات لكل بحث منشور • عدد الأبحاث لكل عضو هيئة تدريس • شبكة التعاون البحثي الدولية QS Stars • الابتكارات ARWU و التايمز عدد الأبحاث المنشورة في مجلة متميزة.

برامج الرؤية 2030 ذات العلاقة: برنامج تنمية القدرات البشرية.

50-SU: تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في تنميته وخدمته.

مؤشرات الأداء الرئيسية: عدد الشراكات التي تم عقدها مع رجال الأعمال. - عدد الشراكات التي تم عقدها مع القطاعات الخاصة - عدد البرامج التوعوية. - عدد الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني لخدمة المجتمع. - نسبة المتطوعين من منسوبي الجامعة إلى عددهم الكلي. - عدد الأنشطة والبرامج المعززة للهوية الوطنية.

ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية

أهداف ومؤشرات رؤية المملكة 2030	أهداف ومؤشرات وزارة التعليم	معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد	أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية
الأهداف: • 6/تمكين المسؤولية الاجتماعية. المستوى الثالث: • 6.1.2 تشجيع العمل التطوعي. • 6.2.1 تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية. الأهداف: • 2/ تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية. المستوى الثالث: • 1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. • 1.1.1 تعزيز قيم الوسطية والتسامح. المؤشرات: • الوصول إلى مليون متطوع في القطاع غير الربحي سنوياً مقابل 11 ألف الآن. • عدداً المشاركين في الأنشطة التطوعية.	الأهداف: • تعزيز القيم الإسلامية والهوية والوطنية 0 MOE-o1- • رفع مشاركة القطاعات غير الحكومية MOE-o4-03 المؤشرات: • نسبة الطلاب المشاركين في الأعمال التطوعية. • عدد الأنشطة والبرامج المعززة للهوية الوطنية.	سابعاً: المجال الإداري: المؤشرات: (9-2) جهود الجامعة في تنفيذ السياسات العامة للدولة. (2-9-2) المبادرات التي نفذتها الجامعة ضمن مشاريع تحقيق رؤية 2030.	THE Impact Ranking • التعليم الجيد SDG4 • عقد الشراكات لتحقيق الأهداف SDG17 التصنيف العربي محور المشاركة المحلية والدولية: (5.3) نسبة مشاركة المؤسسة التعليمية في الخدمة المجتمعية والإنسانية. QS Stars • المسؤولية المجتمعية. التايمز نسبة التعاونات الدولية
برامج الرؤية 2030 ذات العلاقة: برنامج تنمية القدرات البشرية- برنامج التحول الوطني - برنامج التخصيص- برنامج الشراكات الاستراتيجية.			

06-SU: تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة

مؤشرات الأداء الرئيسية: عدد المباني والقاعات والمعامل التي تم إعادة تجهيزها بما يساهم في تحسين العملية التعليمية. -عدد المباني والقاعات والمعامل التي تم إعادة تجهيزها بما يلائم احتياجات ذوي الإعاقة. -نسبة سد الفجوة التقنية بين تجهيزات الجامعة وشبكاتها وبين التقدم الذي يحصل في هذا القطاع عالمياً. -نسبة رضا منسوبي الجامعة عن الخدمات الإلكترونية التي تقدم لهم. -نسبة توافق برامج التعلم الإلكتروني مع المتطلبات المحلية والعالمية. -عدد برامج التعلم الإلكتروني المقدمة التي تتوافق مع المتطلبات المحلية والعالمية.

ارتباط أهداف ومؤشرات الخطة بالأهداف والمؤشرات المحلية والعالمية

أهداف ومؤشرات رؤية المملكة 2030	أهداف ومؤشرات وزارة التعليم	معايير ومؤشرات نظام الجامعات الجديد	أهداف التنمية المستدامة مؤشرات التصنيفات العالمية
الأهداف: 4 / 0 • زيادة معدلات التوظيف. 2 / 0 • تمكين حياة عامرة وصحية. المستوى الثالث: 4 1.1 • بناء رحلة تعليمية متكاملة. 2.2 • تحسين أداء الجهات الحكومية. 2.4 • تطوير الحكومة الإلكترونية. 5.2.5 • الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين. 2.4 • ضمان الاستدامة البيئية. المؤشرات: • الوصول من المركز 80 إلى 20 في مؤشر فاعلية الحكومة. • الوصول من المركز 26 إلى المراكز الخمس الأولى في مؤشر الحكومة الإلكترونية.	الأهداف: • تحسين البيئة التعليمية والتدريبية MOE-03-02 • تحسين العمليات الداخلية MOE-03-03 • تفعيل التقنية الحديثة والرقمية MOE-04-01 • استقطاب وتطوير الكوادر البشرية والمحافظة عليها MOE-04-02 المؤشرات: • نسبة عدد الطلاب إلى المعامل الحديثة والمنشآت الرياضية والثقافية. • مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات التعليمية المقدمة. • نسبة إنجاز تطوير أدلة السياسات والإجراءات. • نسبة تحقيق الأهداف على مستوى القطاعات. • نسبة تحول قطاعات وزارة التعليم للتعاملات الرقمية الحكومية.	المجال الأول: الأكاديمي: المؤشرات: (1-6) أتمتة الأنظمة الأكاديمية. (1-6-1) وجود تجهيزات تقنية تعليمية وأكاديمية عالية. (2-7-1) اكتمال البنية التحتية للجامعة.	THE Impact Ranking • مدن ومجتمعات محلية SDG11 Green Metric • البنية التحتية. QS Stars • جودة المرافق. Web Metric جودة الموقع الإلكتروني ومدى اكتماله. التصنيف العربي محور المشاركة المحلية والدولية: (3. 2) جودة الموقع الإلكتروني وتصنيفه. محور التعليم والتعلم: (4.2) التعليم الإلكتروني المدمج.

برامج الرؤية 2030 ذات العلاقة: تنمية القدرات البشرية- التحول الوطني 2.

13 الخارطة الاستراتيجية للخطة الاستراتيجية لجامعة شقراء

رؤية الجامعة 2024

تعليم متميز | بحث علمي مؤثر | مجتمع حيوي

الرسالة

بناء كفاءات متخصصة ومميزة تواكب متغيرات سوق العمل من خلال:

شراكات مثمرة

أنظمة فاعلة

بيئة أكاديمية وبحثية جاذبة

كوادر مؤهلة

برامج تعليمية تنافسية

مخرجات تعليمية تنافسية تواكب متغيرات سوق العمل

المخرجات

دعم بحث علمي يواكب الأولويات التنموية والمجتمعية
تعزيز الشراكة مع المجتمع والمساهمة الفعالة في خدمته وتنميته

المستفيدون

الارتقاء بكفاءة وفاعلية البيئة التنظيمية والإدارية والمالية.
الارتقاء بكفاءة وفعالية الموارد البشرية الأكاديمية والإدارية.

العمليات الداخلية

تحسين البنى التحتية والتقنية والخدمات المساندة

الممكنات

منظومة القيم



الحوكمة



الولاء



التفكير



الابتكار



العمل

مؤسسي

