



"السيرة الذاتية"

أ.م.د / هاني علي شارد أحمد

أستاذ إدارة الأعمال المشارك

كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالدوادمي – جامعة شقراء – المملكة العربية السعودية

"خبير تدريب وتنمية بشرية"

البيانات الشخصية	
الاسم	د. هاني علي شارد أحمد
الجنسية	مصري
تاريخ ومكان الميلاد	1975/01/01
الحالة الاجتماعية	متزوج + 3
محل الميلاد	السويس

الدرجات العلمية (مرتبة زمنية الأحدث فالأقدم)			
التاريخ	عنوان الجهة المانحة	الجهة المانحة	المؤهلات والدرجات العلمية
2022	المجلس الأعلى للجامعات المصرية – جمهورية مصر العربية	اللجنة العلمية لإدارة الأعمال لوظائف الأساتذة والأساتذة المساعدين	أستاذ مساعد إدارة الأعمال
2021	جامعة شقراء – المملكة العربية السعودية	المجلس العلمي بجامعة شقراء	أستاذ مشارك إدارة الأعمال
2012	الاسماعيلية – جمهورية مصر العربية	جامعة قناة السويس	دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال
2012	القاهرة – جمهورية مصر العربية	الأكاديمية العربية للعلوم المصرفية	الدبلوم المهني في الائتمان المصرفي الأساسي
2006	الاسماعيلية – جمهورية مصر العربية	جامعة قناة السويس	ماجستير إدارة أعمال
2003	القاهرة – جمهورية مصر العربية	الجامعة الأمريكية	Mini Certificate in Visual Programming
2000	السويس – جمهورية مصر العربية	جامعة قناة السويس	دبلوم الدراسات العليا في المحاسبة المالية
1996	القاهرة – جمهورية مصر العربية	وزارة التعليم العالي	بكالوريوس إدارة أعمال

رسائل الماجستير والدكتوراه التي تم إعدادها	
عنوان رسالة الدكتوراه	قياس أثر التسويق بالعلاقات علي درجة ولاء العملاء دراسة ميدانية بالتطبيق علي قطاع البنوك بمحافظة السويس رسالة غير منشورة، كلية التجارة، جامعة قناة السويس
التخصص العام	إدارة أعمال
التخصص الدقيق	تسويق
عنوان رسالة الماجستير	معايير اختيار وتقييم مصادر تقديم الخدمات المصرفية دراسة ميدانية بالتطبيق علي الصندوق الاجتماعي للتنمية (السويس - البحر الأحمر)، رسالة غير منشورة، كلية التجارة، جامعة قناة السويس
التخصص العام	إدارة أعمال
التخصص الدقيق	تسويق

المهارات اللغوية
- اللغة العربية (اللغة الأم) - اللغة الإنجليزية (جيد جدا قراءة وكتابة، وجيد تحدثا)

التدرج الوظيفي (مرتب زمنيا الأحدث فالأقدم)		
التاريخ	جهة العمل	الوظيفة
2022- 2021	بكلية الدراسات والعلوم الانسانية بالدوامي - جامعة شقراء بالمملكة السعودية	أستاذ مشارك
2021- 2019	بكلية المجتمع بالدوامي - جامعة شقراء بالمملكة السعودية	المشرف علي قسم الموارد البشرية
2021-2015	بكلية الدراسات والعلوم الانسانية بالدوامي - جامعة شقراء بالمملكة السعودية	أستاذ مساعد
العام 2014/2013 الدراسي	قسم التسويق بكلية الإدارة - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات	مدرس إدارة التسويق
العام 2014/2013 الدراسي	كلية التجارة - جامعة السويس	مدرس إدارة أعمال (انتداب)
العام 2014/2013 الدراسي	أكاديمية طيبة العليا	مدرس إدارة أعمال (انتداب)
2014 - 2011	الصندوق الاجتماعي للتنمية التابع لرئاسة مجلس الوزراء	مدير إقليمي بمحافظة جنوب سيناء
2011-1998	الصندوق الاجتماعي للتنمية التابع لرئاسة مجلس الوزراء	مسئول المشروعات الصغيرة

المؤلفات العلمية المنشورة (كتب مؤلفة وتراجم وفصول في كتب.. الخ)			
م	اسم المؤلف	عنوان المرجع	بلد النشر وتاريخه
1	د. هاني شارد	إدارة المعرفة	القاهرة - 2016
2	،،	إدارة التسويق قضايا تسويقية معاصرة	القاهرة - 2019

الأبحاث العلمية المحكمة المنشورة (مرتبة زمنياً الأحدث فالأقدم)			
م	اسم الباحث	عنوان البحث	الناشر، وتاريخ النشر
1	د. هاني شارد	دراسة أثر مواقع التواصل الاجتماعي على درجة رضاء العملاء بالتطبيق علي قطاع البنوك المصرية	المجلة العلمية لكلية التجارة بالإسماعيلية - جامعة قناة السويس - العدد السابع - سنة 2016
2	،،	دور إدارة المعرفة في تطوير الاداء المؤسسي لجامعة شقراء	المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة جامعة عين شمس - العدد الثاني - إبريل ٢٠١٨
3	،،	أثر جودة مواقع التسويق الالكتروني على نية الشراء	المؤتمر الدولي الأول - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة سطيف ١ - الجزائر - مايو ٢٠١٨.
4	،،	أثر جودة الخدمة عبر الانترنت لمواقع التجارة الالكترونية على رضاء العملاء ونيتهم في الشراء	المجلة العلمية لكلية التجارة بالإسماعيلية - جامعة قناة السويس - العدد الثالث - سنة ٢٠١٨
5	،،	The Relationship between E-Service Quality and E-Customer Satisfaction: An Empirical Study in Egyptian Banks	International Journal of Business and Management - May 2019
6	،،	The Role of the Blue Ocean Strategy in Achieving a competitive Advantage: An Empirical Study on Al-Rajhi Bank- KSA-	International Review of Management and Business Research -May 2019.
7	،،	أثر تنمية رأس المال البشري علي التطوير الإداري بالتطبيق على جامعة شقراء -	المجلة العلمية لكلية التجارة بالإسماعيلية - جامعة قناة السويس - العدد الثالث - سنة ٢٠١٩.
8	،،	The Impact of Social Marketing Activities on Citizens' Attitudes: Applied to the.	International Review of Management and Business Research -Vision of Saudi Arabia 2030 - August 2019

Journal of Global Business Insights ,March 2022	Many Flowers Make a Bouquet: A Recipe for Women Entrepreneurs in SMEs	هاني شارد وآخرون	9
---	---	------------------	---

المقررات التدريسية التي ساهم في تدريسها
<p>القيام بتدريس العديد من المناهج الدراسية في مجال إدارة الاعمال، وذلك في الكليات الآتية:</p> <p>❖ في جمهورية مصر العربية:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كلية التجارة - جامعة السويس ▪ أكاديمية طبية - القاهرة ▪ كلية الإدارة - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات <p>❖ في المملكة العربية السعودية:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ كلية المجتمع بحريملاء - جامعة شقراء المملكة العربية السعودية ▪ كلية العلوم والدراسات الإنسانية بحريملاء - جامعة شقراء المملكة العربية السعودية ▪ كلية المجتمع بالودامي - جامعة شقراء المملكة العربية السعودية ▪ كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالودامي - جامعة شقراء المملكة العربية السعودية

ومن هذه المناهج ما يلي:

المشروع	إدارة التسويق	اتصالات تسويقية	إدارة المنتج	تسويق المستهلك
سلوك المستهلك	التجارة الالكترونية	إدارة المعرفة	Consumer Behavior	Public relations
إدارة الموارد البشرية	إدارة الاعمال الدولية	الإدارة المالية الدولية	السلوك التنظيمي	قياس وتقييم الاداء
مهارات الاتصال	اعداد وتصميم نظم الأجور والحوافز	حالات عملية في الموارد البشرية	المصارف الاسلامية	مشروع التخرج
منهج البحث العلمي في إدارة الاعمال	إدارة العمليات	تخطيط الموارد البشرية	التنظيم وأساليب العمل	مبادئ إدارة الأعمال

المشاركة في لجان المناقشة والتحكيم رسائل الدكتوراه المهنية		
الرقم	عنوان الرسالة	التاريخ
1	التعبئة والتغليف وأثرهما على السلوك الشرائي للمستهلك المصري: دراسة ميدانية	2022
2	دور المناخ التنظيمي وتحقيق التميز المؤسسي: دراسة ميدانية	2022
3	أثر تطبيق الحكومة الالكترونية على تحقيق العدالة الضريبية بمصلحة الضرائب المصرية: دراسة ميدانية	2022

عضوية اللجان	
التاريخ	اللجنة
2023-2025	عضو هيئة تحرير المجلة العلمية للدراسات الإنسانية والإدارية – جامعة شقراء – المملكة العربية السعودية
2021	عضو فريق انشاء بنوك الأسئلة Exit Exam على مستوى جامعة شقراء لبرنامج التسويق
2021	عضو فريق بناء وتطوير الخطط والبرامج الأكاديمية لبرنامج التسويق على مستوى جامعة شقراء
2021	عضو فريق تقديم المبادرات في إطار برامج رؤية المملكة ٢٠٣٠ – كلية العلوم والدراسات الإنسانية - جامعة شقراء
2021	عضو لجنة الخطط والبرامج بقسم إدارة الاعمال – كلية العلوم والدراسات الإنسانية
2020	عضو اللجنة الفرعية لبناء وتطوير خطة برنامج التسويق على مستوى جامعة شقراء
2021-2019	عضو مجلس كلية المجتمع بالدوامي – جامعة شقراء
2020	عضو لجنة التطوير والجودة لكلية العلوم والدراسات الإنسانية – جامعة شقراء
2019 - 2017	رئيس لجنة الأنشطة الطلابية بقسم إدارة الاعمال – كلية العلوم والدراسات الإنسانية

النشاط الإعلامي
<p>- العديد من اللقاءات التلفزيونية بالتلفزيون المصري والموجودة علي youtube.com</p> <p>- العديد من اللقاءات الصحفية المنشورة في الجرائد والبوابات الإلكترونية</p>

بيانات التواصل	
٠٠٢٠١٠١٧٥٧٥٨٠٠ جمهورية مصر العربية ٠٠٩٦٦٥٤٣٠٣٠٧٥١ المملكة العربية السعودية	رقم الجوال
hshared@gmail.com	الايمل