



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة شقراء
وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
عمادة الدراسات العليا

السيرة الذاتية لعضو هيئة التدريس

البيانات الشخصية

١

الاسم	هاني علي شارد أحمد
تاريخ ومكان الميلاد	١٩٧٥/٠١/٠١ م القاهرة
الحالة الاجتماعية	متزوج
العنوان	شارع ٣٥ - الدوامي مدينتي - القاهرة - جمهورية مصر العربية

المؤهلات الدراسية

٢

التاريخ	الجهة المانحة لها	التخصص	الدرجة العلمية
١٩٩٦	جامعة قناة السويس	إدارة اعمال	بكالوريوس
٢٠٠٦	جامعة قناة السويس	إدارة اعمال	ماجستير
٢٠١٢	جامعة قناة السويس	إدارة اعمال	دكتوراه

التخصص ومجالات الاهتمام

٣

إدارة اعمال	التخصص العام
تسويق	التخصص الدقيق
العلوم الإدارية - التطبيقات الحديثة لعلم التسويق	مجالات الاهتمام العلمية

السجل الوظيفي

٤

التاريخ	جهة العمل وعنوانها	الوظيفة
من ٣٩ حتى الان	كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالدوامي	أستاذ مشارك
١٤٣٨/١٤٣٦	كلية المجتمع بحريملاء	أستاذ مساعد
٢٠١٤/٢٠١٣	كلية الإدارة بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا - القاهرة	مدرس تسويق
٢٠١٤/٢٠١٣	أكاديمية طبيه ٠ القاهرة	مدرس تسويق

الأعمال الإدارية واللجان

٥

التاريخ	مسمى العمل الإداري/ اللجان والمهام
١٤٣٨ حتى الان	رئيس لجنة الأنشطة الطلابية

الابحاث العلمية المنشورة

٦

عنوان البحث والناشر والتاريخ	اسم الباحث (الباحثين)
• دراسة اثر مواقع التواصل الإجتماعي علي درجة رضا العملاء بالتطبيق علي قطاع البنوك المصرية - المجلة العلمية لكلية التجارة بالإسماعيلية – جامعة قناة السويس - العدد السابع - سنة ٢٠١٦	هاني علي شارد
• دراسة اثر مواقع التواصل الإجتماعي علي درجة رضا العملاء بالتطبيق علي قطاع البنوك المصرية - المجلة العلمية لكلية التجارة بالإسماعيلية – جامعة قناة السويس - العدد السابع - سنة ٢٠١٦	هاني علي شارد
• أثر جودة مواقع التسويق الالكتروني علي نية الشراء - المؤتمر الدولي الأول – كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير – جامعة سطيف ١ – الجزائر - مايو ٢٠١٨.	• هاني علي شارد
• اثر جودة الخدمة عبر الانترنت لمواقع التجارة الالكترونية علي رضا العملاء ونيتهم في الشراء - المجلة العلمية لكلية التجارة بالإسماعيلية – جامعة قناة السويس - العدد الثالث - سنة ٢٠١٨.	هاني علي شارد
• The Relationship between E-Service Quality and Customer Satisfaction: An Empirical Study Egyptian Banks- International Journal of	هاني علي شارد

Business and Management -May 2019.	
<ul style="list-style-type: none"> The Role of the Blue Ocean Strategy in Achieving competitive Advantage: An Empirical Study of Al-Rajhi Bank- KSA- International Review of Management and Business Research -May 2019 	هاني علي شارد
<ul style="list-style-type: none"> تنمية رأس المال البشري علي التطوير الإداري بالتطبيق علي جامعة شقراء- المجلة العلمية لكلية التجارة بالإسماعيلية – جامعة قناة السويس - العدد الثالث - سنة ٢٠١٩ 	هاني علي شارد
<ul style="list-style-type: none"> The Impact of Social Marketing Activities on Citizens' Attitudes: Applied to the International Review of Management and Business Research Vision of Saudi Arabia 2030 - August 2019 	هاني علي شارد
<ul style="list-style-type: none"> 	

الأنشطة التدريسية

٧

الدراسات العليا	المرحلة الجامعية	المقررات التدريسية التي ساهم في تدريسها
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	إدارة التسويق
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	إدارة الأعمال الدولية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	إدارة البنوك
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	المصارف الإسلامية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	إدارة الإنتاج والعمليات
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	المالية الدولية

التوقيع

الاسم

التاريخ

اسم وتوقيع عضو هيئة التدريس: هاني علي شارد احمد

اسم وتوقيع رئيس القسم : د. راشد بن غازي الهويل